

BROCHURE DI IDENTITA' VISIVA

# RAPPRESENTAZIONE VISIVA E L'APPLICAZIONE DELLA CULTURA TRADIZIONALE CINESE NEL MONDO DI OGGI

ՇԻՔՈՑԵԼ  
ԼԻՆՐԱ

# INDICE

## Visual identity system

### LOGO

Introduzione

Cos'è ChengDu LianPu

La nascita

Spirito di ChengDu LianPu

Logo del brand

Standardizzazione

Proporzioni

Zona riservata

Outline

Positivo e Negativo

Non standard

Dimensionamento del logo

Prove di leggibilità

Test di visibilità

**10-17**

**18-31**

### COLORI DEL LOGO

colore primari

colori secondari

controllo del colore di sfondo

**34-39**

### FONT

Ispirazione di font

**42-45**

### TYPEFACE

Allineamento

Interlinea

Gerarchia

Composizione tipografia creativa

Tipografia secondaria

**48-69**

## **GRIGLIE**

posizionamento del logo  
dimensioni attuali del logo

**72-87**

## **MASK GENERATIVE**

Maschere generative

**90-111**

## **SISTEMA IDENTITA'**

Maschera

Tre corti e cinque occhi  
colore della maschera

**114-147**

## **APPLICAZIONE**

Applicazione aziendale  
Manifesti  
Biglietti

**150-189**

## **ESPERIENZA**

Obbiettivo  
Tecnologia  
Mostra  
Parco musicale di Chengdu  
Map  
Totem Pubblicitario  
Filtro maschere  
Alcuni immagini

**192-211**

## **INTERACTION DESIGN**

web design

**214-217**

# VISUAL IDENTITY SYSTEM

CHENGDA  
LIANPU



DRY



AND



Una città è come una persona, con una propria immagine e connotazione. Chengdu, una città che non ha mai cambiato nome né rimane in 3000 anni, è passata dall'essere un'antica capitale storica ad essere una città internazionale. La sua atmosfera culturalmente attiva e le vicissitudini storiche la rendono unica. Ogni angolo è pieno di atmosfere diverse, e ogni luogo è testimone di una storia che racconta i cambiamenti della città. Essendo una parte importante dell'opera tradizionale cinese, la pittura facciale dell'Opera del Sichuan ha un ricco contesto culturale e un valore estetico artistico eccezionale. Dopo uno sviluppo e un'evoluzione si è andato a formare un linguaggio visivo unico influenzato dalla cultura locale, dai costumi, dalle caratteristiche locali, ecc. L'arte della pittura facciale crea un'esperienza visiva misteriosa e ricca grazie al suo delicato stile pittorico e la studiata composizione. Utilizza tecniche figurative, spesso iperrealistiche per rappresentare un trucco facciale vivido, interessante e caldo.

Il progetto "Chengdu LianPu", attraverso lo studio e l'esplorazione delle tradizionali maschere dell'Opera del Sichuan, utilizza le sue tecniche visive e realistiche

per esprimere le emozioni, l'umanità (scienze umane) e l'atmosfera di vita espressa in ogni angolo di Chengdu sotto forma di maschere. In questo progetto andrò ad utilizzare le maschere come mezzo per esprimere emozione urbana, combinandosi con gli attuali media digitali per presentare un'esperienza visiva multisensoriale e creare anche nuove maschere in linea con l'era attuale. Integrare gli elementi della cultura territoriale nell'energia della nuova era, dar luce all'eredità delle persone, promuovere la cultura tradizionale e mantenere lo spirito e il potere innovativo dei tempi odierni, sono gli obiettivi del mio progetto. Il brand che si va a realizzare, attraverso l'estrazione e la riprogettazione delle caratteristiche, degli elementi e dei colori delle maschere dell'Opera del Sichuan, mira a creare un'immagine della città piena di risonanza emotiva, personalità e calore per Chengdu, con la profondità della cultura tradizionale e la vitalità della città moderna.

L'inclusività sarà la parola chiave. Si riflette principalmente nel testo, nel logo e nella confezione. Ogni maschera racconta la storia della città, trasmettendo il multiculturalismo e il fascino unico di Chengdu, utilizzando così le maschere per raccontare la storia di Chengdu.

## INTRODUZIONE

## COS'È CHENGDU LIANPU

Chengdu è il nome della città in cui vivo e, nella mia memoria, la città di Chengdu mi fa sentire molto felice e caloroso. Nel lungo fiume del tempo, sono cresciuto lentamente in questa città, che è stata testimone di ogni momento della mia crescita, ero circondato dalla gentilezza e dall'amore di questa città, che mi ha fatto sentire la benevolenza della città. Voglio sentire e sentire cosa sta trasmettendo la città, quindi come sarà? Ho iniziato la mia esplorazione della città di Chengdu con anticipazione ed entusiasmo.

Il significato del trucco facciale è libro della faccia. La parola trucco facciale deriva dalla tradizionale opera cinese del Sichuan. Si riferisce ai modelli di trucco sui volti degli attori dell'opera cinese. Questi modelli sono stati tramandati di generazione in generazione dagli artigiani dell'opera del Sichuan, formando così determinate norme. Pertanto, ogni personaggio dell'opera ha un metodo di pittura corrispondente al trucco del viso. Tuttavia, poiché ogni artigiano interpreta i personaggi in modo diverso, il trucco del viso avrà lievi modifiche nei dettagli, ma l'effetto complessivo e il metodo di pittura generale sono gli stessi.

Chengdu LianPu significa un libro della faccia di chengdu, un libro qui si riferisce all'interpretazione delle diverse atmosfere di Chengdu, integrandole così in un libro in grado di visualizzare i segnali, le atmosfere e i sentimenti trasmessi dalla città.

Ogni immagine di LianPu racconta la storia di Chengdu. Chengdu LianPu si concentra sull'atmosfera urbana trasmessa da Chengdu e si basa sulla tradizionale arte del trucco facciale cinese dell'Opera del Sichuan per creare un marchio cittadino unico che appartiene solo a Chengdu.

CHENGDA  
LIANPU

## LA NASCITA

La cultura tradizionale è il fondamento della nazione. L'Opera del Sichuan, in quanto uno dei rappresentanti della cultura operistica tradizionale cinese, è un'arte preziosa nel patrimonio culturale tradizionale della nazione. L'Opera del Sichuan, con il suo canto unico, il dialetto, il trucco del viso, i costumi e le esibizioni teatrali, descrive personaggi vividi e crea un forte desiderio di apprezzamento nel pubblico. Chengdu è uno dei luoghi di nascita dell'Opera del Sichuan. Voglio ricreare l'elemento importante del trucco facciale dell'Opera del Sichuan per indurre più immaginazione nel pubblico, ottenere una risonanza psicologica con il pubblico e far comprendere a più persone l'Opera del Sichuan. , Apprezzare il Sichuan Opera, e alla fine consentire all'Opera del Sichuan di essere ereditata e sviluppata.

Chengdu LianPu è un logo progettato per la città di Chengdu. Lo scopo è consentire a più persone di comprendere la cultura tradizionale di Chengdu e far sapere a più persone che questa città è una città inclusiva, amorevole e accogliente. Per il logo ho utilizzato un font disegnato da me. Il design del testo è stato ispirato dagli elementi pittorici del trucco facciale dell'opera del Sichuan e ho estratto l'elemento distintivo della barba nel trucco facciale per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha una relazione piatta positiva e negativa, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese.

Le forme positive e negative sono un modello artistico che può creare illusioni visive. Angoli di visione diversi producono modelli diversi, dando alle persone due sentimenti. Progettare un testo con forme positive e negative può conferire al testo più fascino e mistero. Questo è anche in linea con la definizione che voglio dare al logo, perché il mio progetto vuole disegnare un volto di Chengdu basato sul sentimento che la città di Chengdu mi trasmette e sull'atmosfera della città.

L'ispirazione originale per queste maschere è venuta dalle maschere dell'Opera del Sichuan, che mi danno una sensazione misteriosa e affascinante. Progettando un marchio cittadino basato sulla cultura tradizionale e sulla sensazione dell'atmosfera cittadina, l'unicità del marchio può essere raggiunta perfettamente. L'uso di caratteri con un senso di cultura tradizionale rende anche Chengdu LianPu più riconoscibile.




SPIRITO DI  
CHENGDU LIANPU

SUPER EGO  
CORAGGIOSI  
AUDACI  
LIBERO



Lo spirito del Chengdu LianPu deriva dall'interpretazione dei personaggi dell'opera da parte degli artigiani dell'opera del Sichuan. Maschere diverse corrispondono a personaggi diversi. Gli attori dell'opera del Sichuan devono ricreare il viso e cambiare l'aspetto dell'attore dipingendolo sul viso. Aggiungo costumi e decorazioni per completare la creazione del personaggio. Sia nel trucco che nell'interpretare i personaggi, si stanno trasformando tra "id" e "superego", mostrando la loro passione e amore per la cultura tradizionale e il loro costante Superego.Lo spirito dell'artigianato.



LOO



LEO

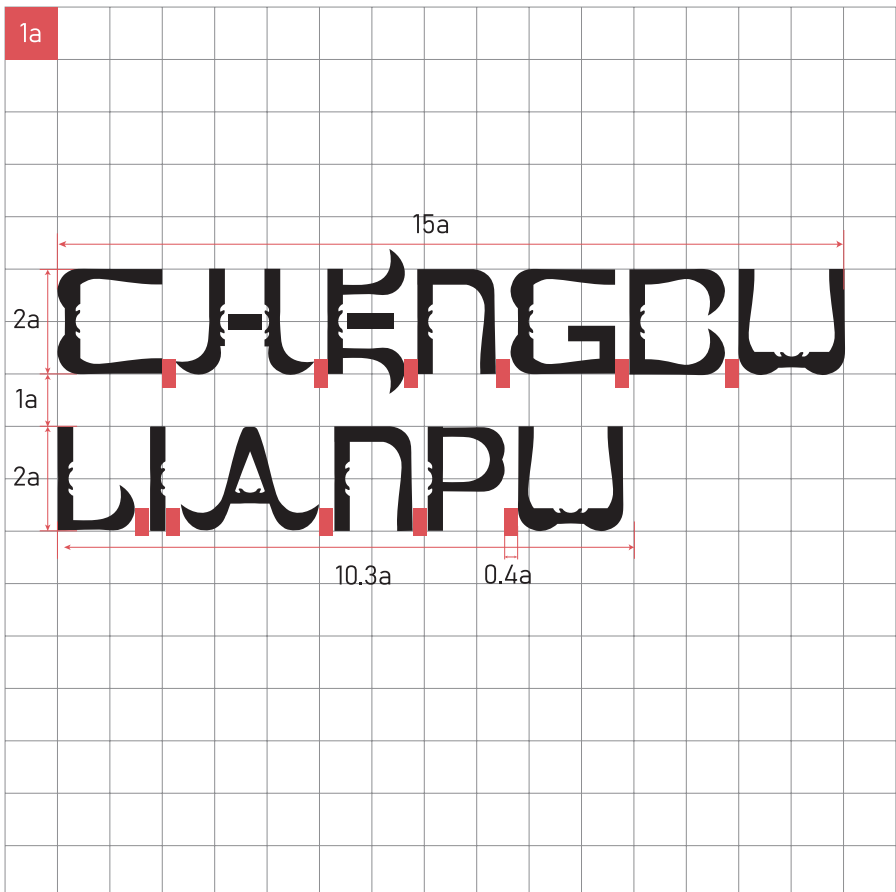
## LOGO DEL BRAND

Il logo è Chengdu LianPu, ho usato un carattere che ho progettato io stesso. Questa è la nuova energia che voglio aggiungere al logo. La bellezza da diverse angolazioni può anche esprimere i concetti base dell'intero marchio: super ego, coraggiosi, audaci, libero. Attraverso la relazione positiva e negativa possiamo vedere la bellezza interpretata dal logo.

CHENGDU  
LIANPU

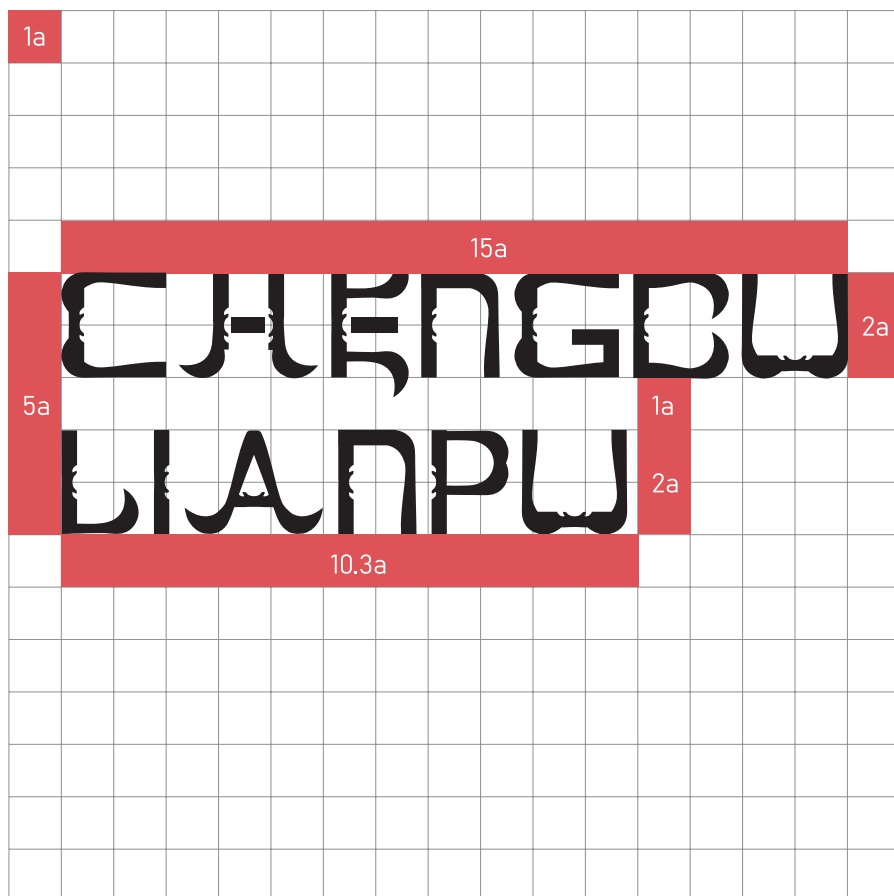
## STANDARDIZZAZIONE

Il Logo è stato progettato con precisione e proporzione, come un insieme equilibrato e in nessun momento la forma, la configurazione o le proporzioni possono essere alterate. La griglia qui mostrata le corrette proposizioni del Logo.



## PROPORZIONI

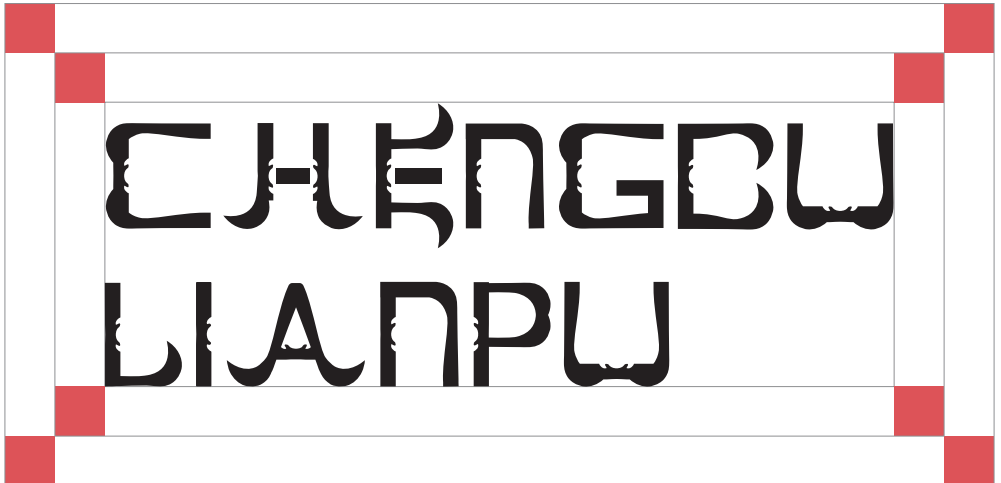
Il logo è stato composto per facilitare la leggibilità in varie dimensioni. Utilizzare solo la grafica fornita con queste linee guida per mantenere lettere e interlinea coerenti.



## ZONA RISERVATA

Nelle varie applicazioni del logo risulta necessario stabilire un'area di rispetto in cui posizionare il logo.

Zona riservata Affinché il Logo possa comunicare in modo chiaro ed efficace, è necessario lasciare intorno ad esso uno spazio minimo chiamato Zona Riservata; privo di testo, simboli e altri elementi grafici correlati.



## OUTLINE

La versione outline del logo è prevista per applicativi come personalizzazioni, stampe a caldo, vari gadget da cancelleria e oggettistica in genere. Si può utilizzare per evitare sbavature di inchiostro quando si stampa su supporti non idonei e con leggibilità scarsa in caso di pressione. Si sconsigliano altri utilizzi. Il suo uso è facoltativo.

The image displays the logo text 'CHERNGELW LIANPW' in an outline font. The letters are white with a black outline, set against a white background. The font is a stylized, rounded, and somewhat irregular typeface. The first row contains the letters 'C', 'H', 'E', 'R', 'N', 'G', 'E', 'L', 'W'. The second row contains the letters 'L', 'I', 'A', 'N', 'P', 'W'. The letters have a consistent thickness and a slightly irregular, hand-drawn appearance.



## POSITIVO E NEGATIVO

Dato che la dinamicità del logo prevede che anche i suoi colori possano cambiare a seconda del contenuto a cui fa riferimento, la versione in bianco e nero non prevede la correzione dei grigi, bensì si opterà per un nero piatto e il bianco.

СХЕМО  
ЛІАНР

СХЕМО  
ЛІАНР

## NON STANDARD

Il logo ChengDu LianPu è il marchio ufficiale del marchio e deve essere presentato con la massima coerenza e rispetto. Non deve essere modificato, allungato o altrimenti manipolato, ma deve essere riprodotto con coerenza e integrità. Durante il ridimensionamento, assicurati sempre di bloccare le proporzioni del logo. E il colore del logo dovrebbe essere coerente.

ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ

~~ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵ  
Լ Ի Ա Ռ Լ~~

~~ՇԽԷՆԳԵ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ  
ՇԽԷՆԳԵԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ  
ՇԽԷՆԳԵԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ  
ՇԽԷՆԳԵ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ  
ԼԻԱՌԼ~~

## DIMENSIONAMENTO DEL LOGO

Di seguito viene mostrata la dimensione del Logo che deve essere applicato ai formati comuni (A6/A5/A4/A3). A volte le applicazioni saranno uniche, quindi il Logo dovrebbe sempre essere ridimensionato proporzionalmente ai formati univoci.

СНЁНГВЛ  
ЛИАПВ

A6: 21mm

СНЁНГВЛ  
ЛИАПВ

A5: 35mm

СНЁНГВЛ  
ЛИАПВ

A4: 42mm

СНЁНГВЛ  
ЛИАПВ

A3: 55mm

## PROVE DI LEGGIBILITA'

Le proporzioni in base saranno sempre le stesse, fatta eccezione di quando il logo dovrà essere riprodotto sotto la dimensione minima. Di fatti si sconsiglia la riproduzione del logo istituzionale sotto i 7.5 mm, quando ancora è possibile distinguere chiaramente le varie componenti del logo. Al di sotto di data misura si dovrà utilizzare una versione senza icone oppure una versione "estesa" del logo. Non è corretto l'uso di quest'ultima versione in dimensioni maggiori.

СХЕМО  
ЛІАНРА

Dimensioni originali **25%**  
21mm x 7.5mm

СХЕМО  
ЛІАНРА

Dimensioni originali **50%**  
42mm x 15mm

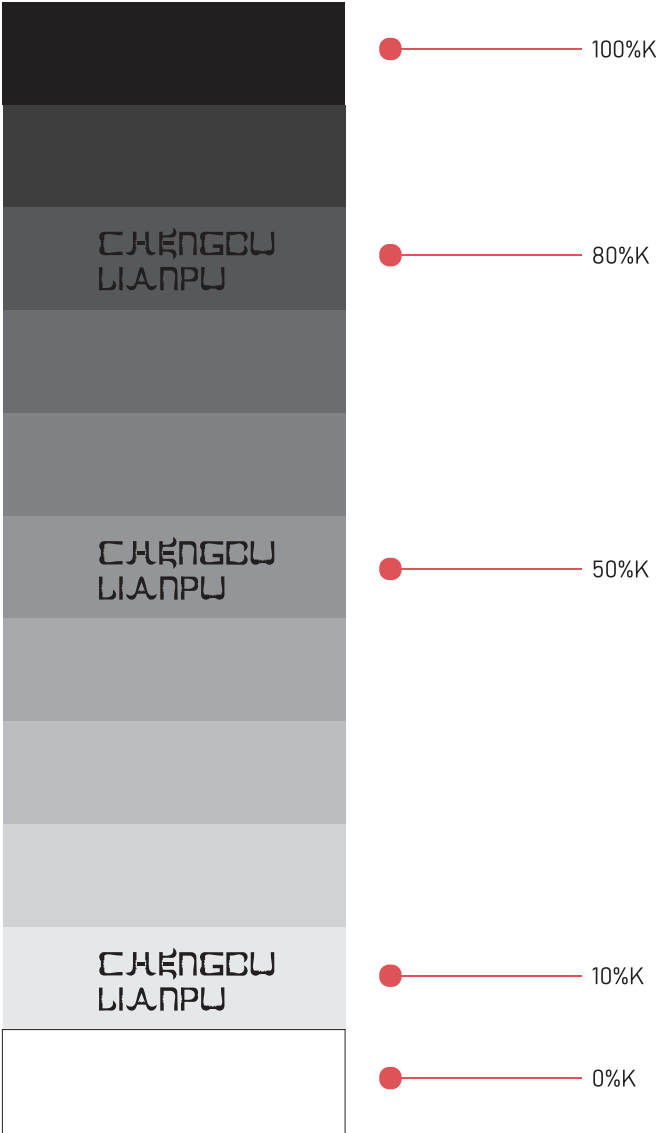
СХЕМО  
ЛІАНРА

Dimensioni originali **75%**  
63mm x 22.5mm

СХЕМО  
ЛІАНРА

Dimensioni originali **100%**  
84mm x 30mm

# TEST DI VISIBILITA'





SMILE



DRF

## COLORI PRIMARI

Il colore del Logo deriva dai colori del LianPu dell'Opera del Sichuan. Questi colori sono stati scelti per creare un'identità unica del marchio e sono applicati in tutto il visual. Il rosso simboleggia la lealtà coraggio, sincero, positivamente. Il giallo rappresenta il coraggio. Anche la selezione dei colori segue il concetto e lo spirito del marchio

CHENGBU  
LIANPU



HEX: 000000  
RGB: 0/0/0  
CMYK: 0/0/0/100

CHENGBU  
LIANPU



HEX: dc4e4c  
RGB: 220/78/76  
CMYK: 9/82/62/0

CHENGBU  
LIANPU



HEX: e9c635  
RGB: 233/198/53  
CMYK: 11/22/84/0

## COLORE SECONDARIO

I colori secondario, sono colori che svolgono un ruolo supplementare nel design del logo e vengono utilizzati principalmente per la pubblicità e la promozione aziendale per rendere l'immagine aziendale più vivida. Ho usato il verde, il viola e il blu, che non solo rappresentano i colori delle maschere dell'opera del Sichuan della cultura tradizionale cinese, ma sono anche un simbolo di giovinezza, in linea anche con il fatto che Chengdu è riconosciuta dal pubblico come una città moderna, una città piena di vitalità e speranza.

CHENGDU  
LIANPU



HEX: 87a550  
RGB: 135/165/80  
CMYK: 54/23/81/0

CHENGDU  
LIANPU



HEX: 9899c6  
RGB: 152/153/198  
CMYK: 45/38/4/0

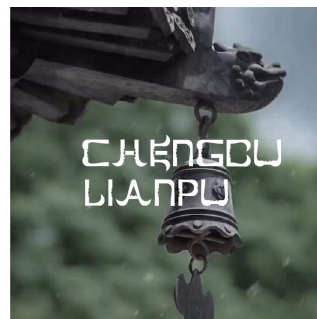
CHENGDU  
LIANPU



HEX: 173b87  
RGB: 23/59/135  
CMYK: 96/86/15/0

## CONTROLLO DEL COLORE DI SFONDO









ת



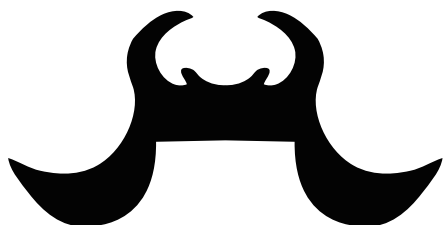
דה

## ISPIRAZIONE DI FONT

Il design del testo si ispira agli elementi pittorici del trucco facciale dell'Opera del Sichuan e le caratteristiche della barba nel trucco facciale vengono estratte per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha forme piatte positive e negative, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Le forme positive e negative sono un modello artistico che può dare illusioni alle persone e creare due sentimenti, rendendo le parole più affascinanti e misteriose. Proprio come il messaggio trasmessomi da LianPu, fa sentire le persone misteriose e affascinanti. Questa è anche la mia intenzione originaria nel creare questo testo. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche chengduLianpu più riconoscibile. Il carattere è stato progettato appositamente per il marchio, diventando così una caratteristica che distingue il marchio.

positive e negative, come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche Chengdu Lianpu più riconoscibile. il carattere può essere utilizzato non solo come carattere del marchio, ma anche come carattere decorativo. A causa delle caratteristiche positive e negative del carattere, l'angolo di inclinazione e la dimensione del carattere possono essere regolati per ottenere una composizione soddisfacente. Ciò fornisce anche una prova migliore della libertà sostenuta dallo spirito del marchio.

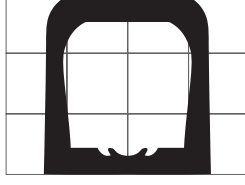
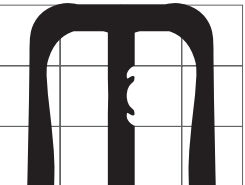
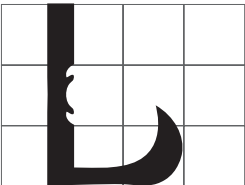
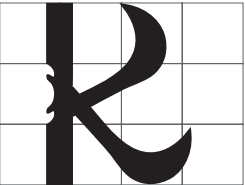
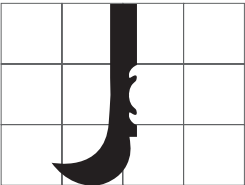
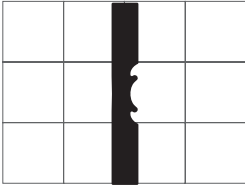
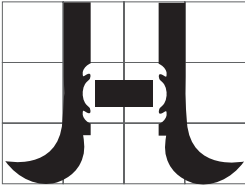
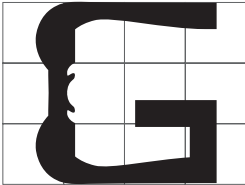
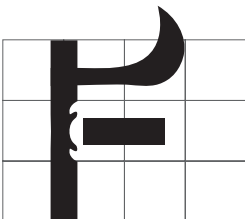
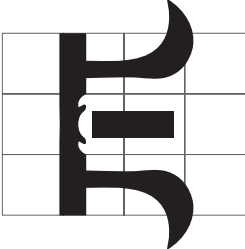
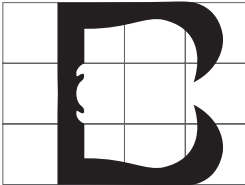
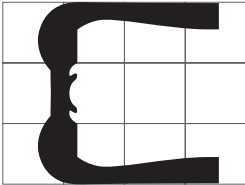
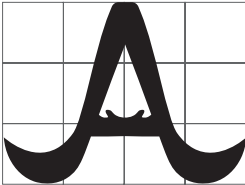


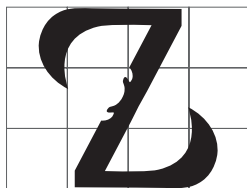
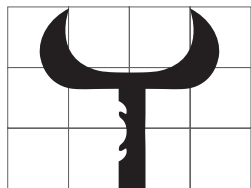
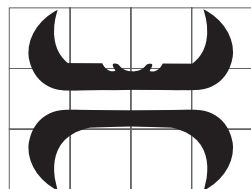
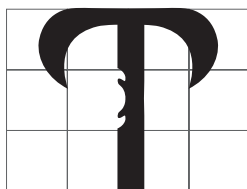
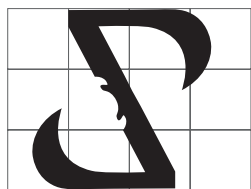
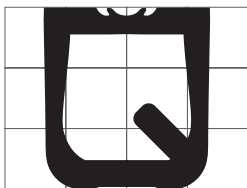


Elementi della  
barba con pennellate



Elementi di LianPu  
dell'Opera del Sichuan





Т 4 Р 1

FAQ

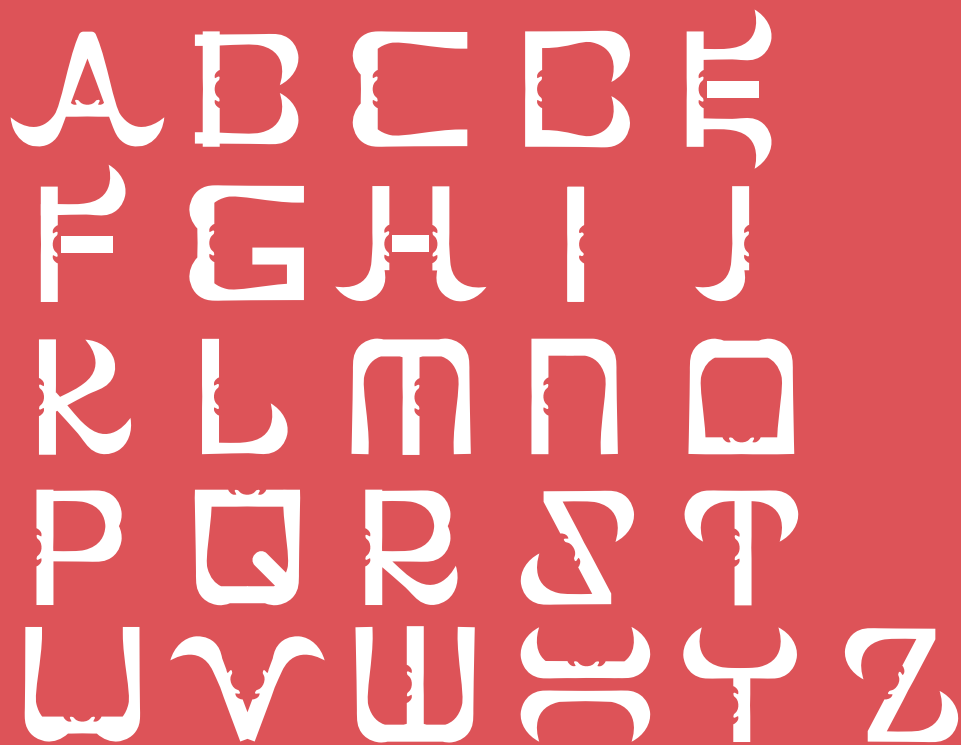
## TYPEFACE

Il font utilizzato nel logo deriva da un font che ho disegnato appositamente per questo brand, a cui ho dato il nome LianPu. Questo carattere è diventato un identificatore importante per il marchio.

Aumenta anche il riconoscimento e l'unicità del marchio.

Il design del testo si ispira agli elementi pittorici del trucco facciale dell'Opera del Sichuan e le caratteristiche della barba nel trucco facciale vengono estratte per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha forme piatte positive e negative, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Le forme positive e negative sono un modello artistico che può dare illusioni alle persone e creare due sentimenti, rendendo le parole più affascinanti e misteriose. Proprio come il messaggio trasmessomi da LianPu, fa sentire le persone misteriose e affascinanti. Questa è anche la mia intenzione originaria nel creare questo testo. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche chengduLianpu più riconoscibile. Il carattere è stato progettato appositamente per il marchio, diventando così una caratteristica che distingue il marchio.





10pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
14pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
18pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
22pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
26pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
30pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
34pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
38pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
42pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
46pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
50pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
54pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
58pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ
62pt	ՄՄՈՐԷՔ ՇԽԷՆԳԵՄ ԼԻԱՈՐՄ

Ն  
ՆՈՐԱ  
ՆԻԱՌԱ  
ՆԼԻԱՌԱ  
ՆԱ ԼԻԱՌԱ  
ՆՑԱ ԼԻԱՌԱ  
ՆՑՑԱ ԼԻԱՌԱ  
ՆՑՑՑԱ ԼԻԱՌԱ  
ՆՑՑՑՑԱ ԼԻԱՌԱ

## ALLINEAMENTO

Il brand sarà sempre alleato a bandiera a sinistra, così che per l'occhio è più semplice leggere senza incorrere in problemi di lettura delle informazioni.

LO STUDIO È LA RICERCA LIANPU DEL SICUWAN POSSONO APPROFONDIRE LA COMPRESIONE DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICUWAN, EVIDENZIARE L'INDIVIDUALITÀ E L'UNICITÀ DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICUWAN, ESTRARRE LA CONNOTAZIONE CULTURALE TRADIZIONALE E INTERPRETARE LA GRAFICA, I SIGNIFICATI E I COLORI, IL CHE È VANTAGGIOSO PER IL DESIGN DELL'IMMAGINE VISIVA DEL MARCHIO.

## INTERLINEA

L'interlinea serve a conferire un'ottima leggibilità al testo, oltre che influenzare la resa estetica finale.

é importante che questa rimanga sempre bilanciata.

Solo in alcuni casi, che verranno spiegati successivamente, l'interlinea può variare.

LO STUDIO E LA RICERCA LIANPU  
DEL SICHUAN POSSONO APPROFON  
DIRE LA COMPRESIONE DELL'ARTE  
DELL'OPERA DEL SICHUAN EVIDENZI  
ARE L'INDIVIDUALITÀ E L'UNICITÀ  
DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICHUAN.  
ESTRARRE LA CONNOTAZIONE CUL  
TURALE TRADIZIONALE E INTERPRE  
TARRE LA GRAFICA I SIGNIFICATI E I  
COLORI. IL CHE È VANTAGGIOSO PER  
IL DESIGN DELL'IMMAGINE VISIVA DEL  
MARCHIO.

## GERARCHIA

Quando sono presenti più testi di varie dimensioni, è necessario che questi abbiano una gerarchia di lettura. Per non incorrere in problemi di lettura, il contrasto tra le varie dimensioni deve essere netto e ben visibile.

Quando il carattere è inferiore a 18 pt, si consiglia di utilizzare un carattere secondario.

**TITOLO 48PT**

**SOTTOTITOLO 24pt**

test10pt

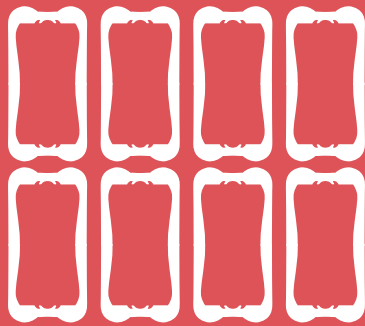
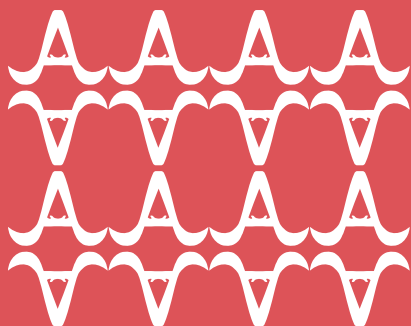
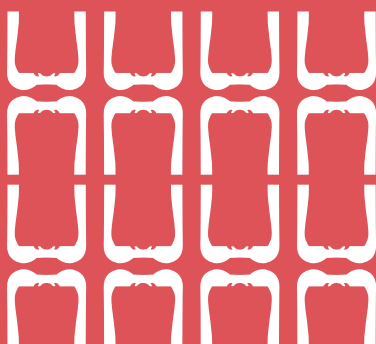
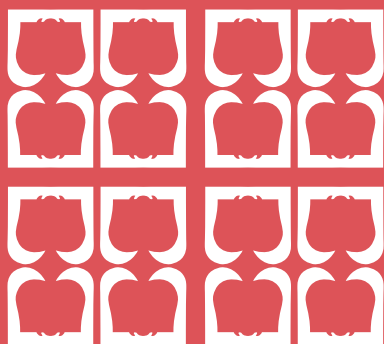
**TITOLO 36PT**

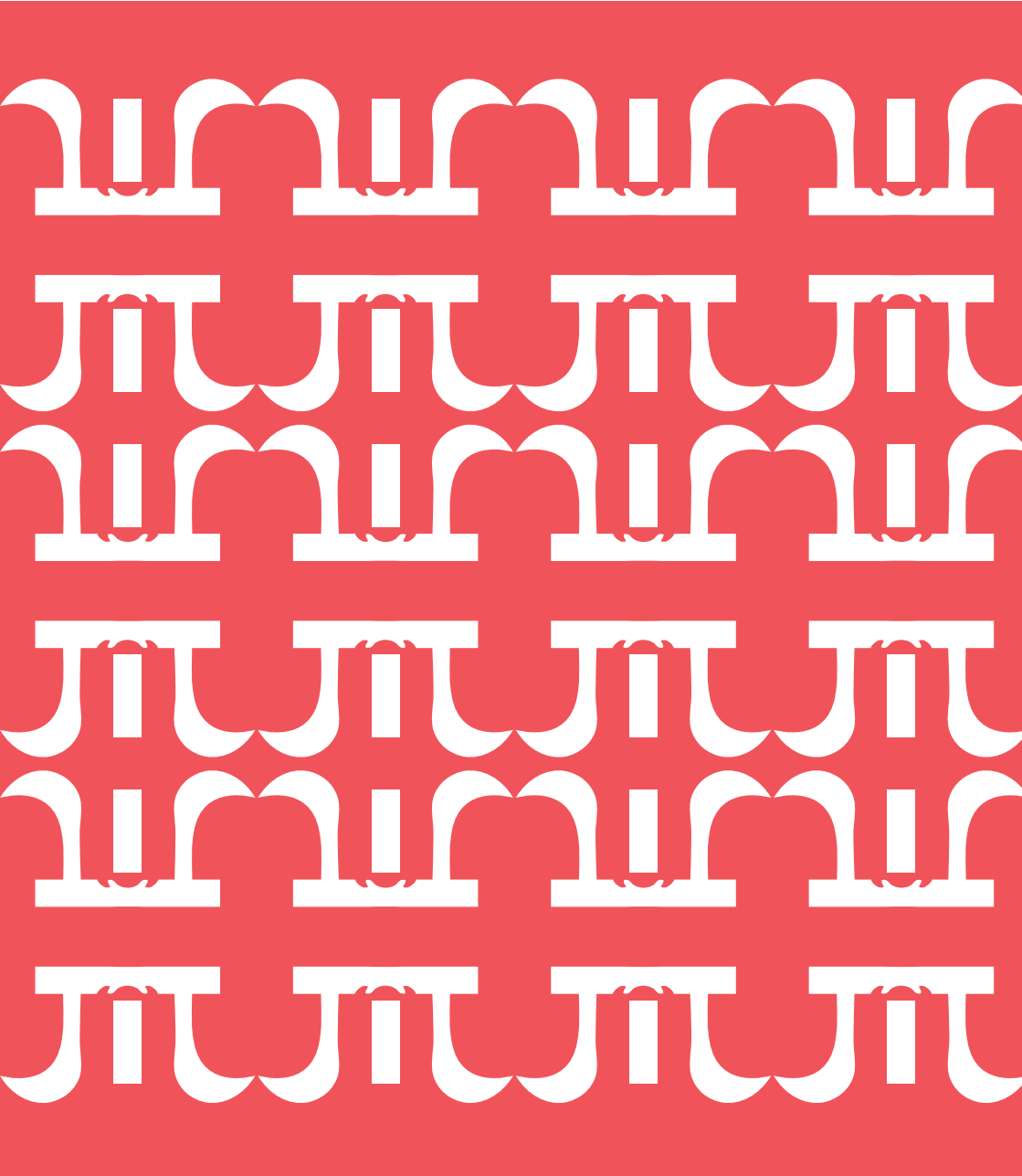
**SOTTOTITOLO 18pt**

test10pt

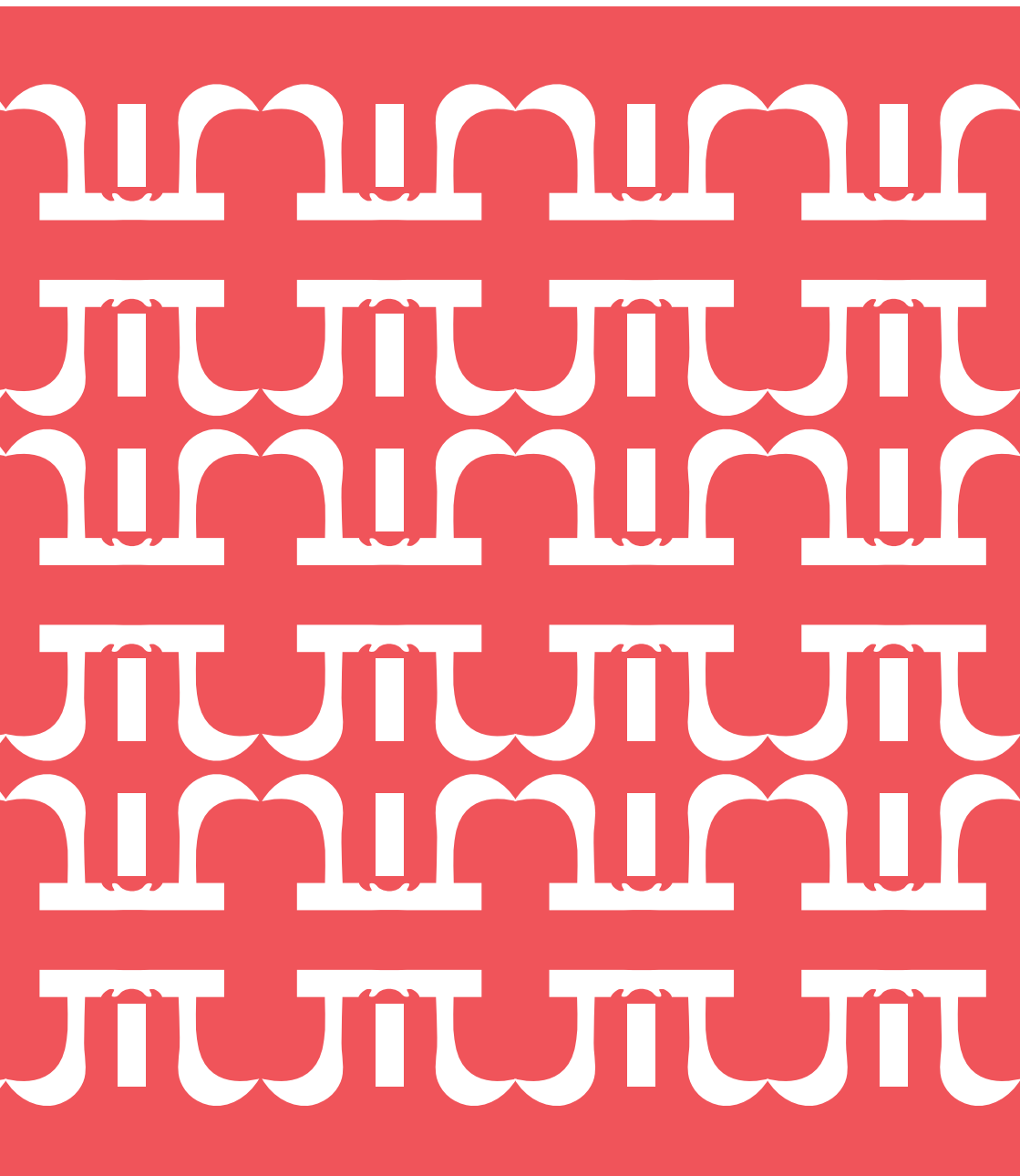
## COMPOSIZIONE TIPOGRAFICA CREATIVA

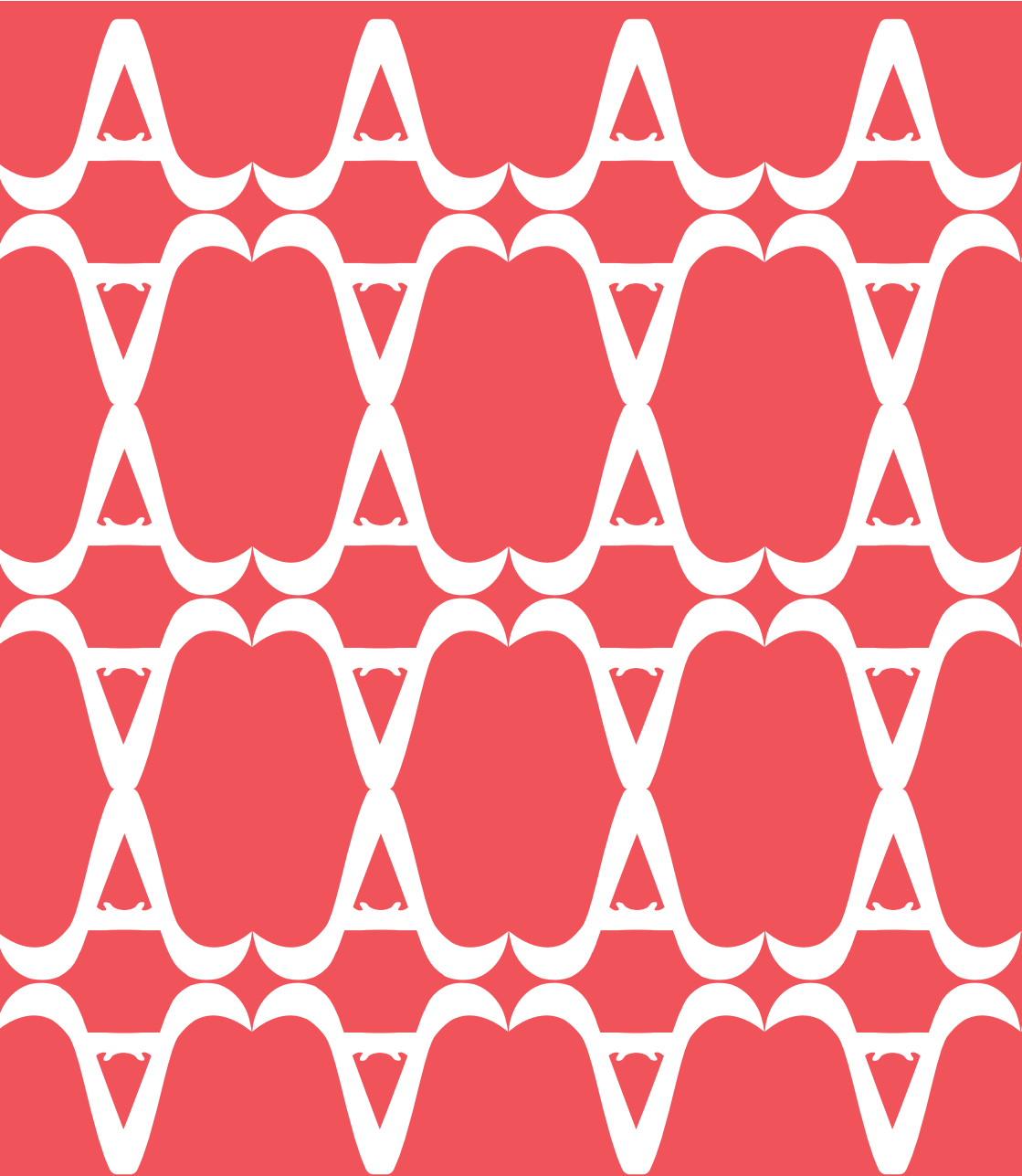
Composizione tipografica creativa  
In alcuni casi è possibile realizzare delle composizioni tipografiche dinamiche, a supporto del testo principale. Non ci sono limiti particolari, se non quello di disporre le componenti sempre in ordine di lettura da sinistra a destra, dall'alto verso il basso, per permettere una chiara comprensione, anche se il contenuto risulta frammentato. Composizioni grafiche di questo tipo verranno utilizzate nella realizzazione del sito web.

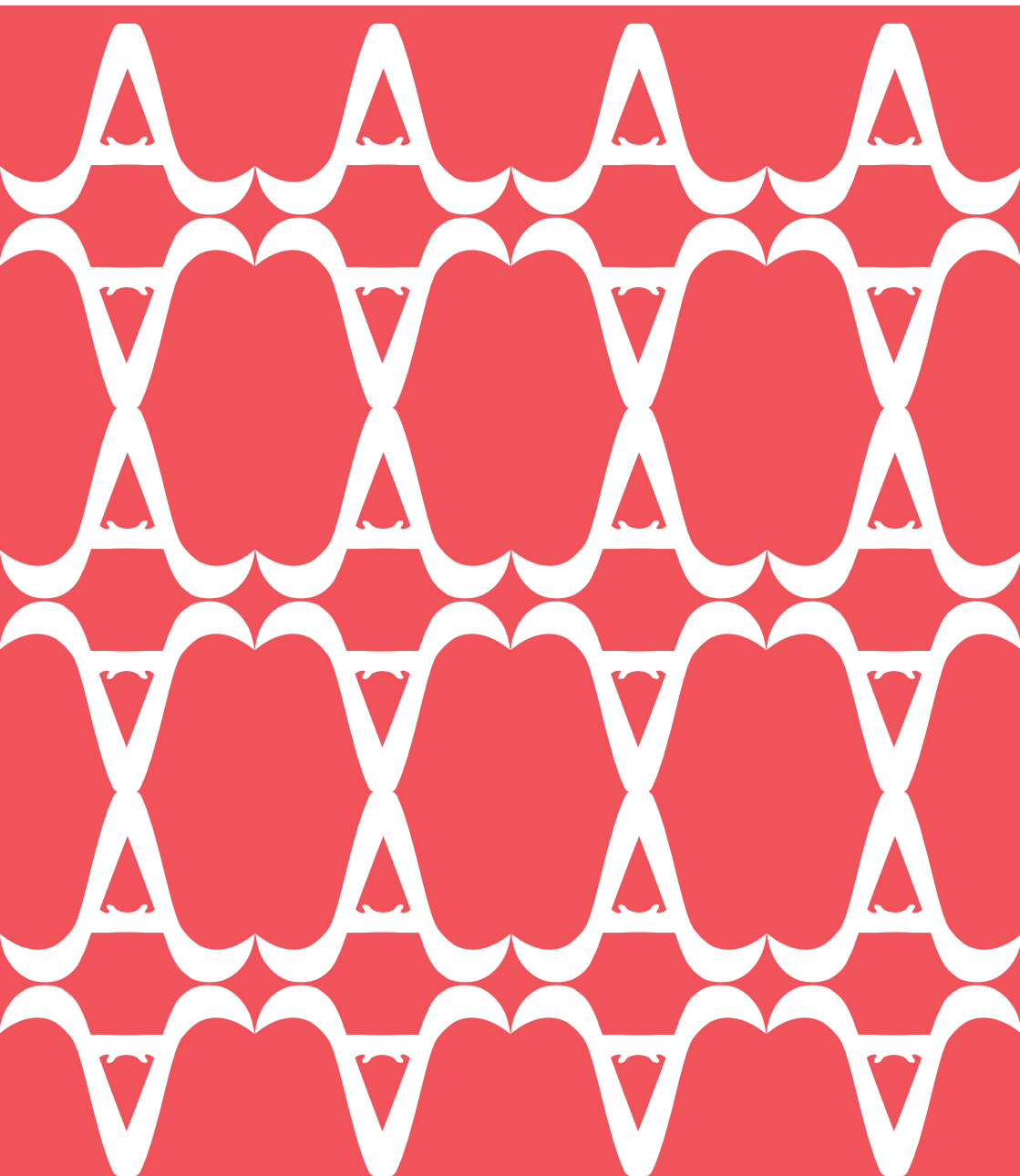














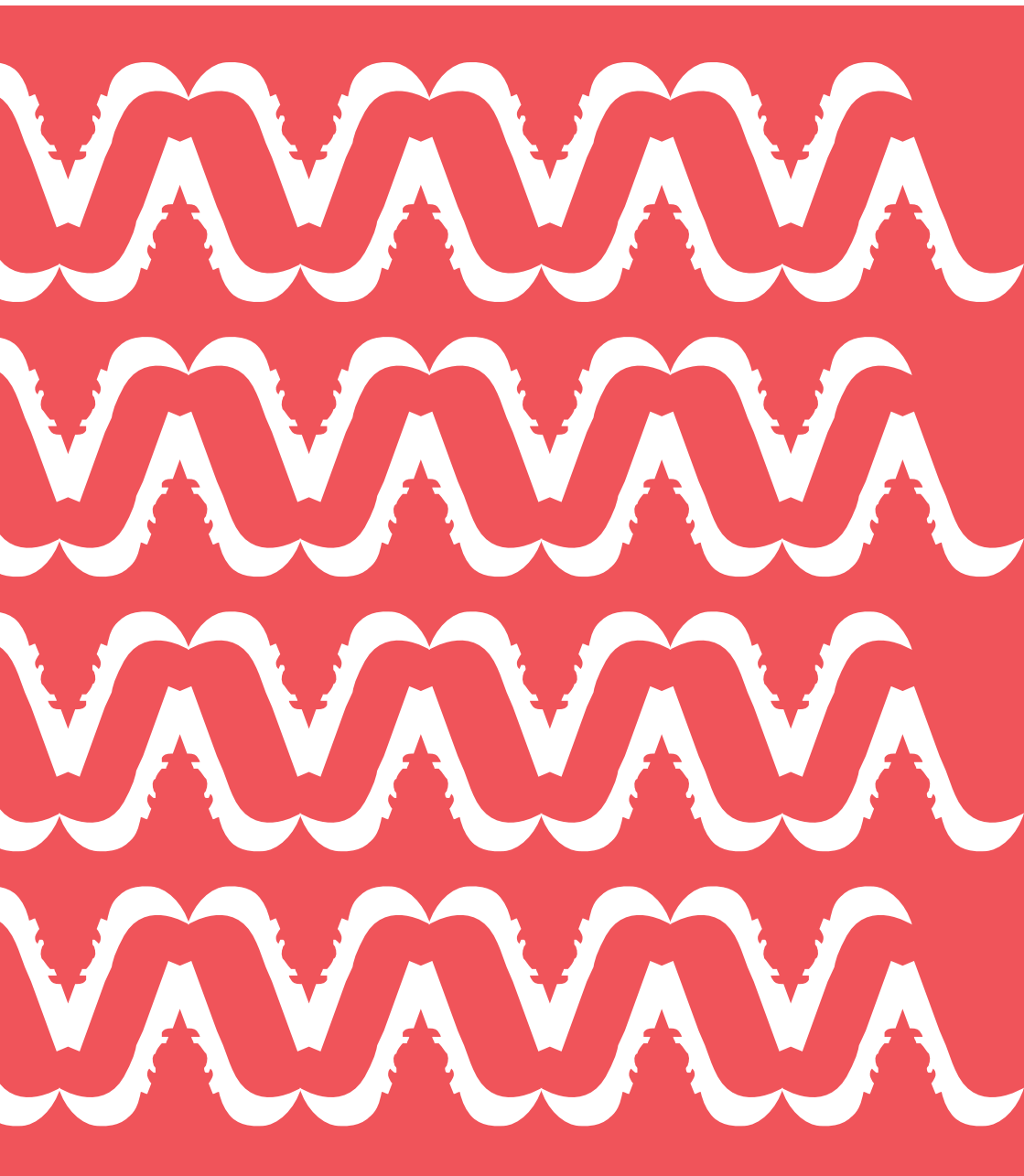












## TIPOGRAFIA SECONDARIA

Il carattere tipografia secondaria è Helvetica ,sono consigliati 3 pesi:

Helvetica Light

Helvetica Regular

Helvetica Bold

(Nota: la serie Helvetica ha una varietà di caratteri con grammature diverse,i 3 caratteri sopra indicati sono consigliati per il marchio,gl altri pesi e tipi di carattere sono supplementari utilizzo.)

Helvetica light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&\*()\_+/,.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&\*()\_+/,.

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&\*()\_+/,.

10pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
14pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
18pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
22pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
26pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
30pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
34pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
38pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
42pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
46pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
50pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'

CITTA'  
LA CITTA'  
DELLA CITTA'  
ZZA DELLA CITTA'  
LEZZA DELLA CITTA'  
ELLEZZA DELLA CITTA'  
BELLEZZA DELLA CITTA'



GRID

正片

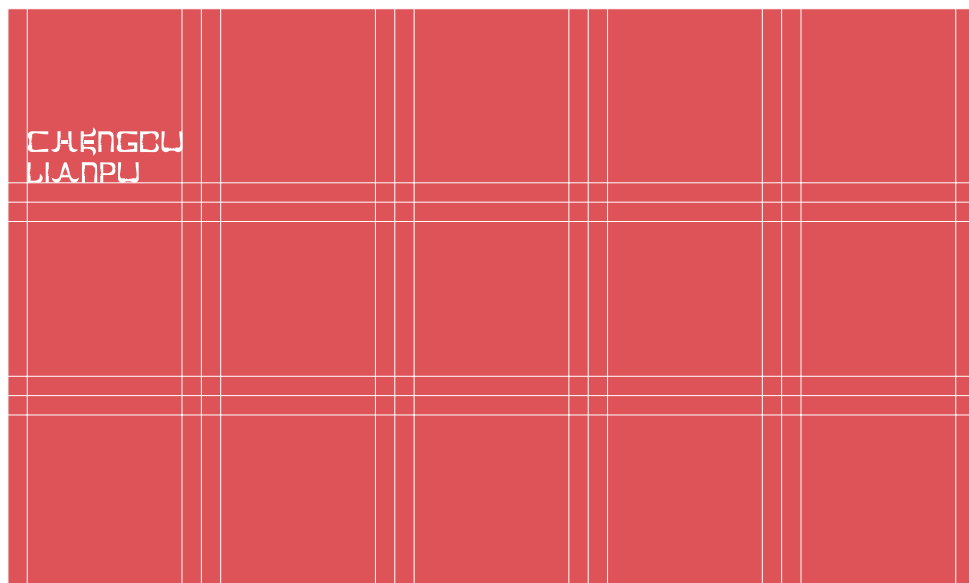
## POSIZIONAMENTO DEL LOGO

Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

A. Logo in alto a sinistra.

Per esempio, sito web, pubblicità online, banner sociale, EDM, demo nel sistema multimediale digitale.

A



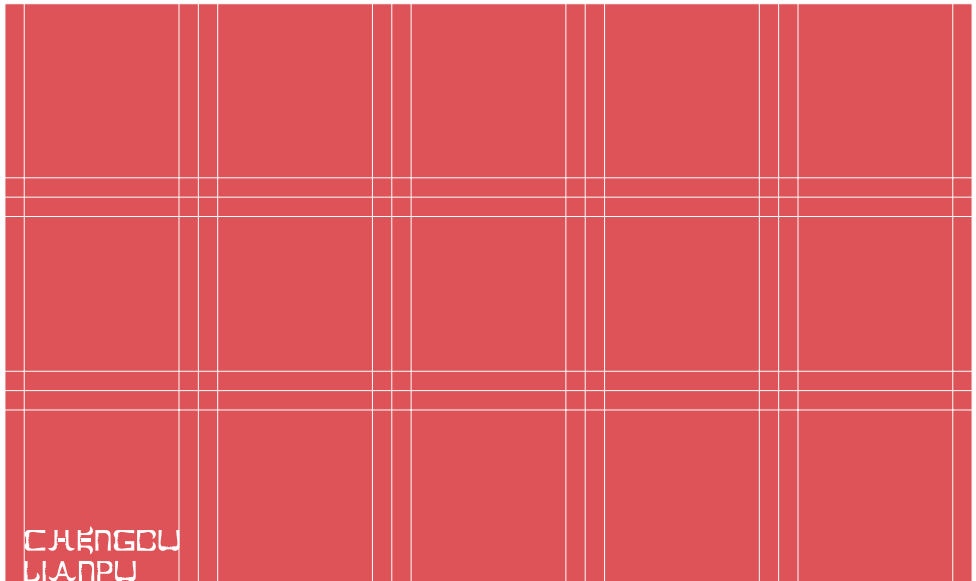


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

B. Logo in basso a sinistra.

Per esempio, modello Power Point.

## B

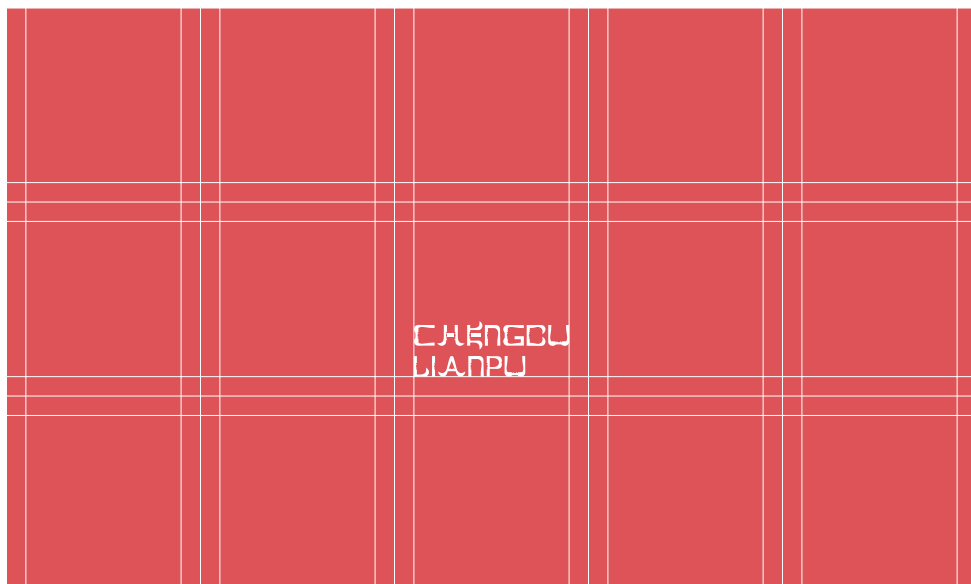


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

C. Logo al centro.

Per esempio, animazione del logo in un video, cobranding muro del logo in mostra.

## C

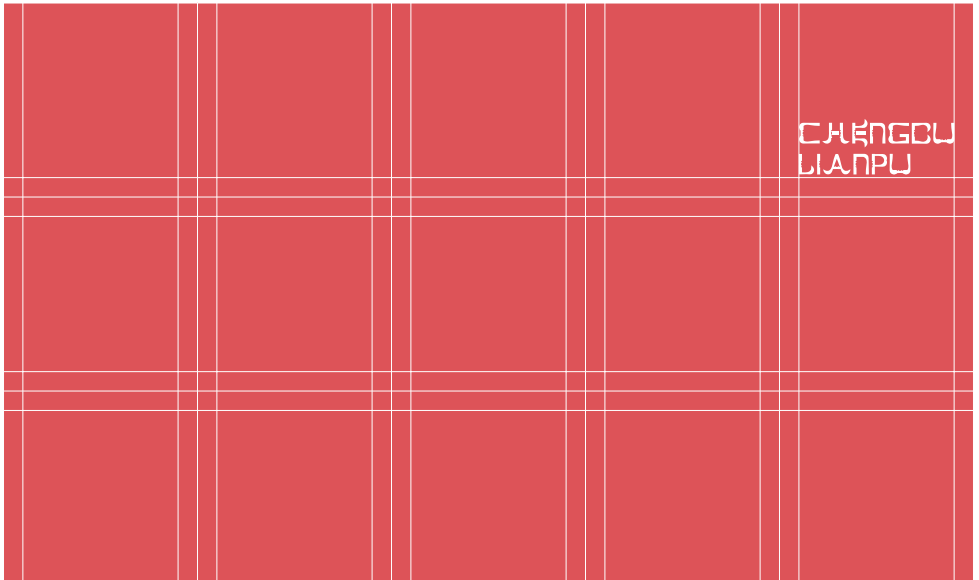


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

D. Logo in alto a destra.

Per esempio, sfondo dipinto a spruzzo a mostra, pubblicità esterna di atterraggio.

## D

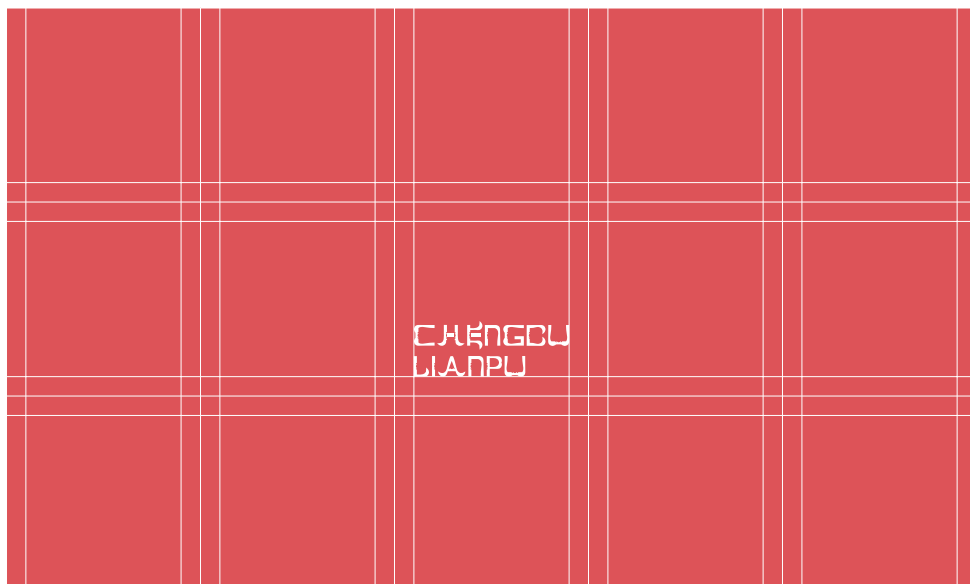


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

E. Logo in basso a destra.

L'angolo in basso a destra è la posizione del logo nelle rispettive applicazioni. Per esempio, volantini, opuscoli, documenti di gara, pubblicazioni in stampa e pubblicità in stampa nel sistema pubblicitario.

## E





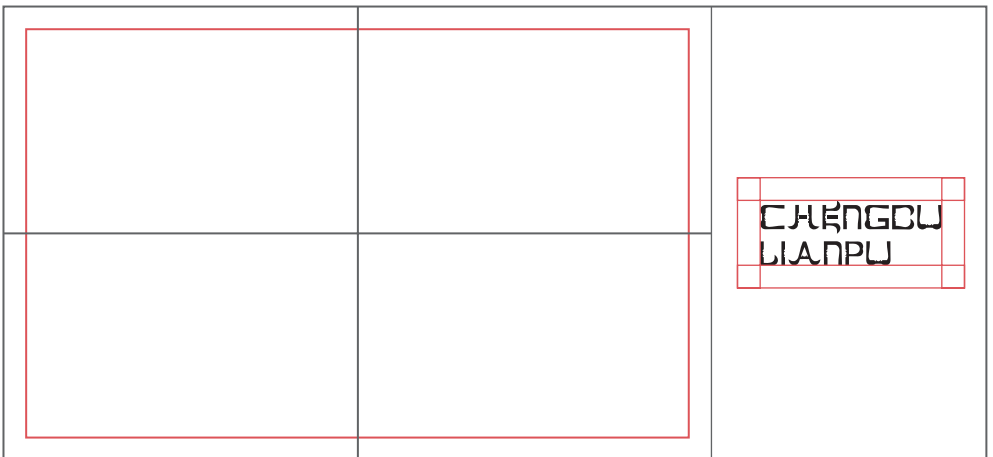
F. Logo in basso al centro all'interno dell'area bianca.

Per esempio, layout orizzontale della colonna pubblicitaria in proporzione estrema.

G. Logo in basso a destra.

Per esempio, pubblicità orizzontale layout in proporzione estrema.

F



G

	<table border="1"><tr><td data-bbox="810 1289 1039 1401">СХЭНГЭД ЛИАНПУ</td></tr></table>	СХЭНГЭД ЛИАНПУ
СХЭНГЭД ЛИАНПУ		

Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

H. Logo al centro dell'area bianca.

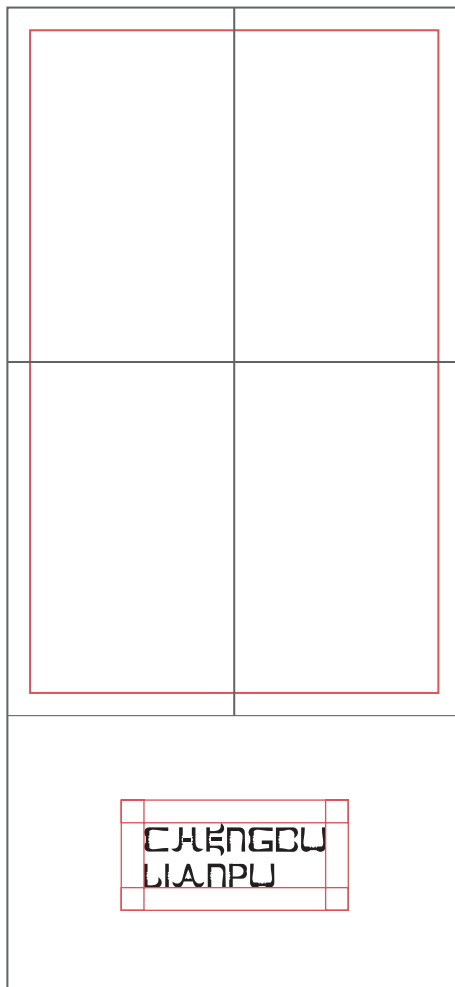
Per esempio, layout verticale layout verticale della fila pubblicitaria in proporzione estrema.

I. Logo al centro verticale in basso.

Per esempio, verticale layout pubblicitario verticale in proporzione estrema.

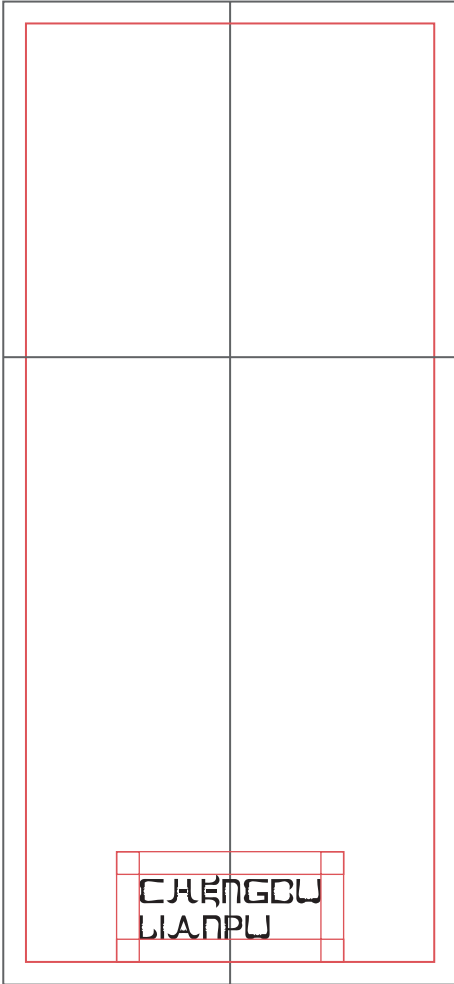
J. Logo in Basso a destra.

Per esempio, bandiera esterna, pull up banner, ecc.

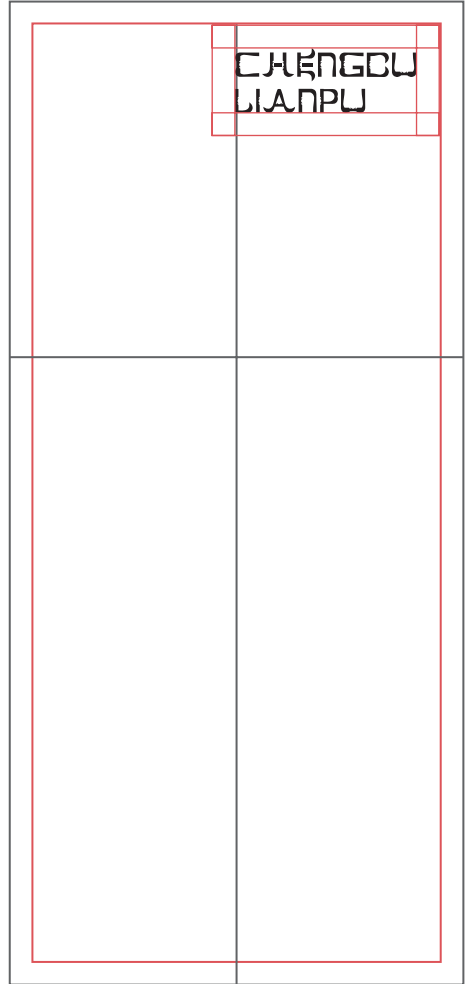


H





I



J

## DIMENSIONI ATTUALLI DEL LOGO

Le dimensioni del logo sono determinate in un layout per costruire una consapevolezza e riconoscimento del marchio e devono essere seguite rigorosamente. Questa sezione fornisce le specifiche per i blocchi sia verticali che orizzontali per le dimensioni standard dei documenti.



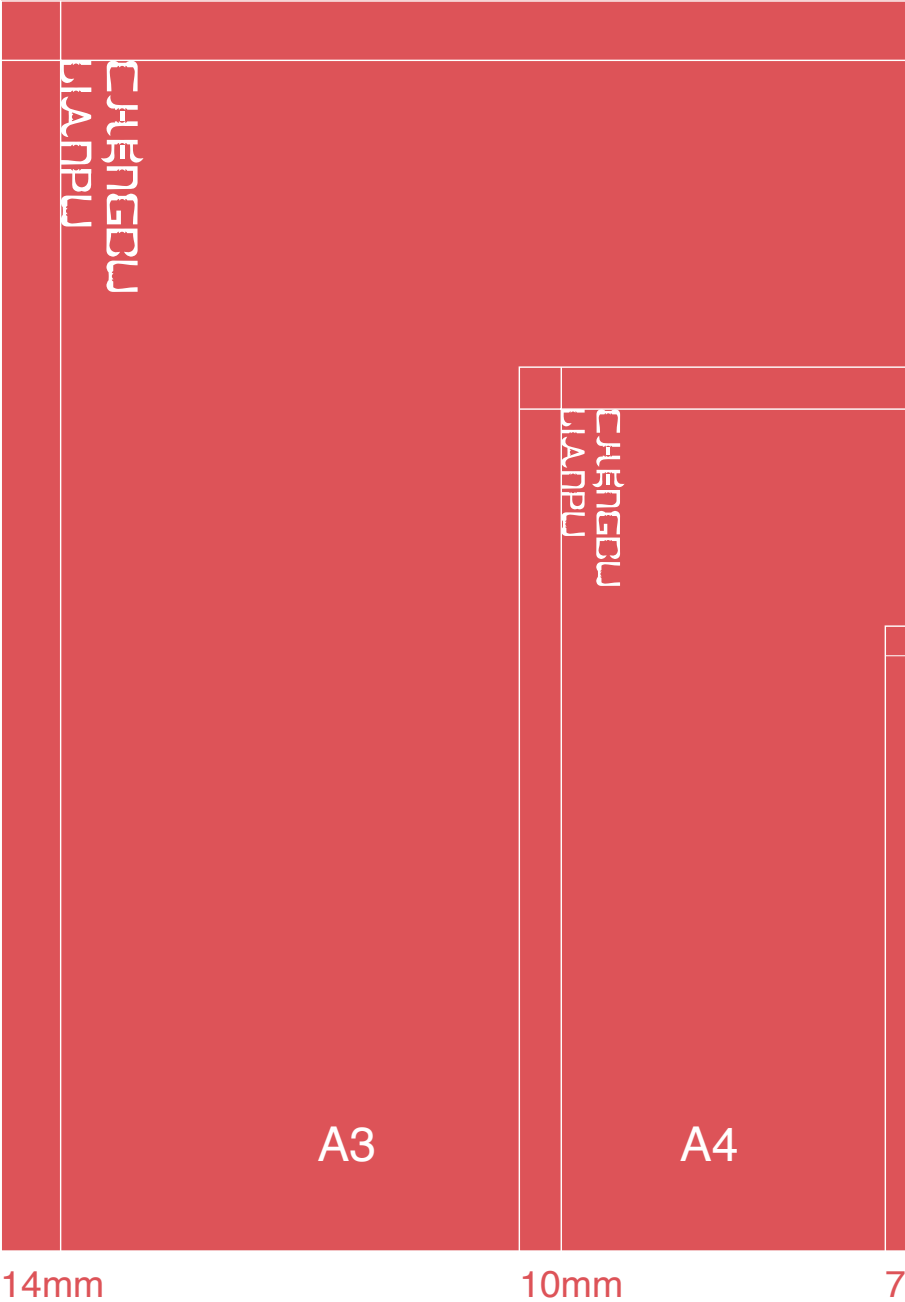


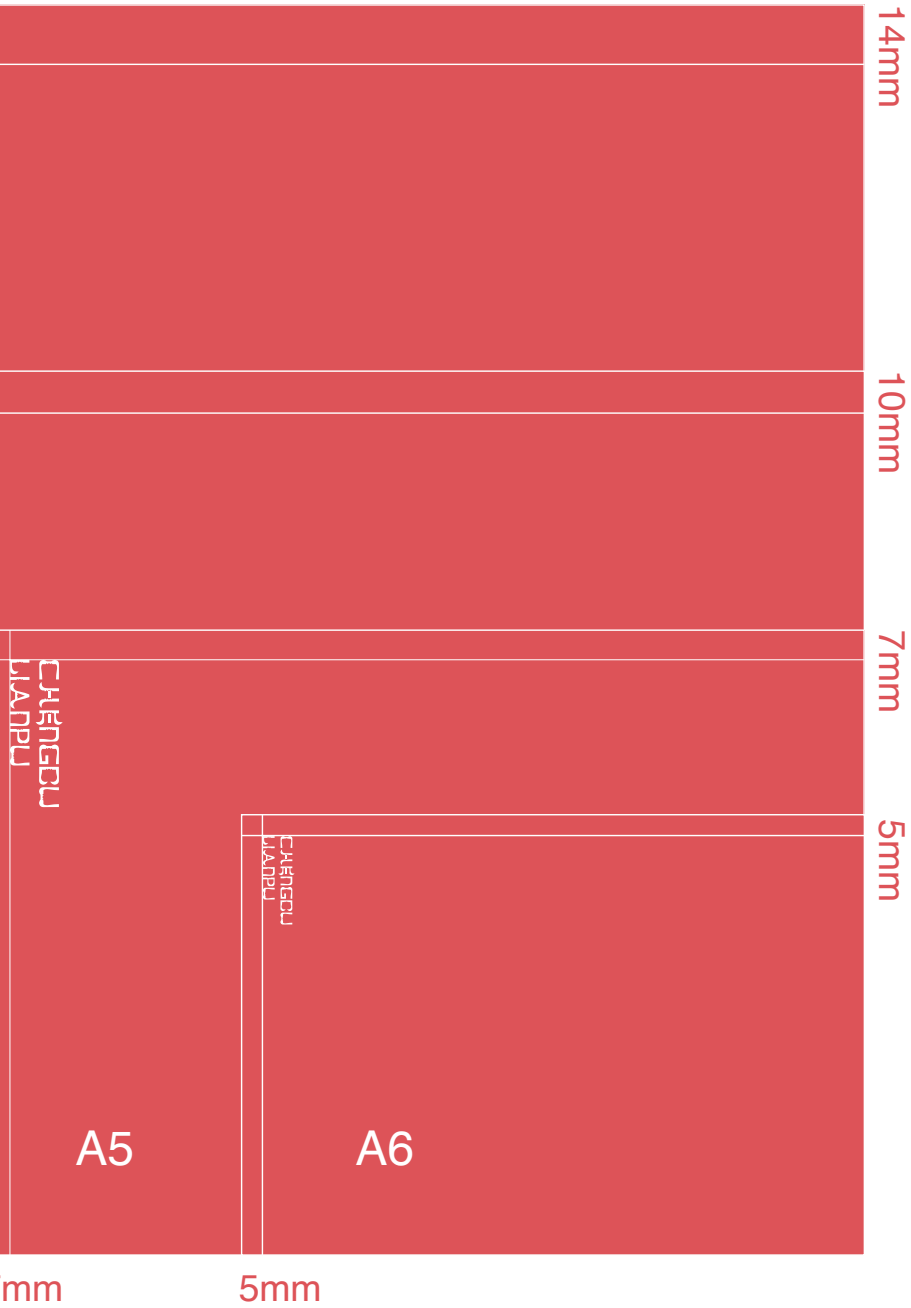
10mm  
10mm

CHENGBU  
LIANPU

297 mm

210 mm







MA  
GENER



CR

ATIVE

## MASCHERE GENERATIVE

Questa parte riguarda principalmente il provare nuove maschere. Gli elementi nelle maschere derivano dalle maschere del Sichuan. A causa dell'unicità del volto di ogni persona, la sensazione della maschera sui volti di persone diverse è diversa. Questo tentativo è principalmente finalizzato a introdurre i volti asiatici e quelli europei in due parti. Il lato sinistro è il design della maschera, mentre il lato destro è l'effetto dell'adattamento della maschera al volto umano.

















































# תוצאות המבחן



EM A  
TITA

## MASCHERA

ChengDu LianPu viene dall'atmosfera portata dalla città. Ogni luogo emana una sensazione diversa. Viene da vari aspetti come l'architettura, la storia, le discipline umanistiche, le attività, ecc. Voglio utilizzare un mezzo per esprimere l'atmosfera urbana attraverso una visuale intuitiva esperienza ed espressione, così ho pensato al trucco del viso dell'Opera del Sichuan. Gli attori interpretano i personaggi dell'opera attraverso il trucco del viso e i costumi, disumanizzando se stessi e creando personaggi, il che riflette anche lo spirito superegoico del marchio.

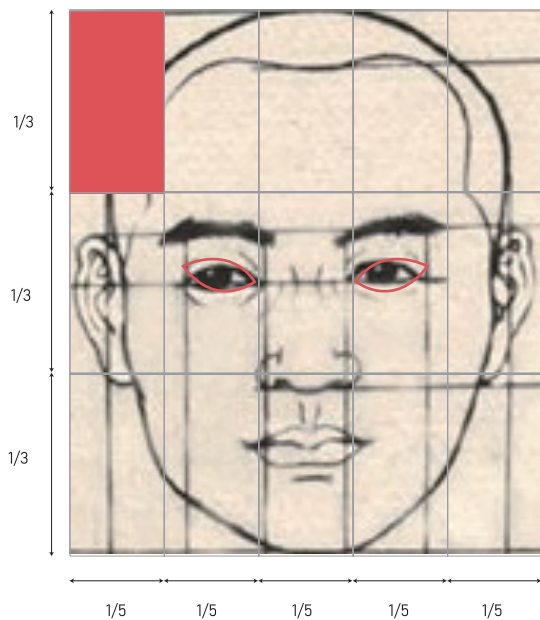
Chengdu LianPu significa un libro della faccia di chengdu, un libro qui si riferisce all'interpretazione delle diverse atmosfere di Chengdu, integrandole così in un libro in grado di visualizzare i segnali, le atmosfere e i sentimenti trasmessi dalla città. Ogni immagine di LianPu racconta la storia di Chengdu. Chengdu LianPu si concentra sull'atmosfera urbana trasmessa da Chengdu e si basa sulla tradizionale arte del trucco facciale cinese dell'Opera del Sichuan per creare un marchio cittadino unico che appartiene solo a Chengdu.

ATMOSFERA  
URBANA  
UMORE  
DELLA CITTA'

## SANTING E WUYAN

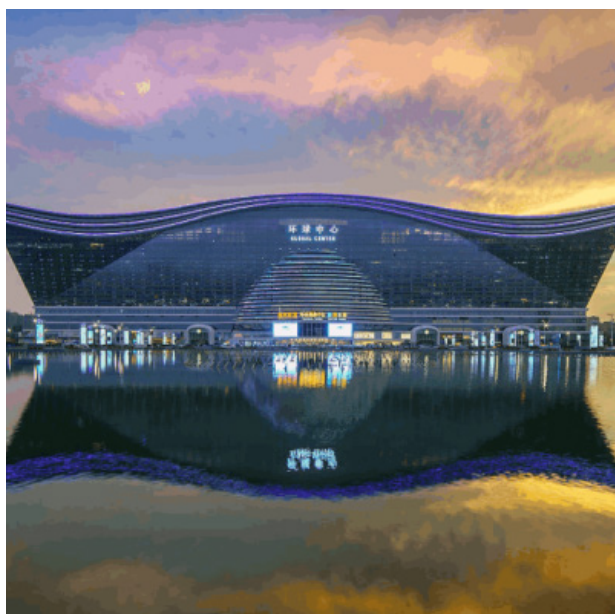
Quando volevo esprimere l'atmosfera urbana utilizzando il trucco facciale dell'opera del Sichuan, ho riscontrato un problema: il senso dell'atmosfera rientra nell'ambito della percezione pubblica, ma come esprimerlo nello specifico? Descrivere i sentimenti attraverso una parola è spesso relativamente pallido, ma se esiste un'esperienza visiva più intuitiva, come il trucco facciale dell'Opera del Sichuan, Loro usavano penne e colori ad olio per dipingere, mentre io usavo software moderni per dipingere. Anche questo è una miscela di presente e passato. e poi ho pensato alle Tre Corti e ai Cinque Occhi(Santing e wuyan).

Il concetto estetico tradizionale cinese di Tre Corti e Cinque Occhi presta particolare attenzione alla bellezza dei volti delle persone. Tre Corti e Cinque Occhi è una regola universale dei volti umani riassunta dai pittori antichi in base alle posizioni e alle proporzioni dei tratti del viso degli adulti. Illustra la vista frontale del volto umano. Il rapporto proporzionale verticale e orizzontale. Pertanto, le tre corti e i cinque occhi sono il metro per misurare la dimensione, la proporzione e la posizione dei tratti del viso di una persona.

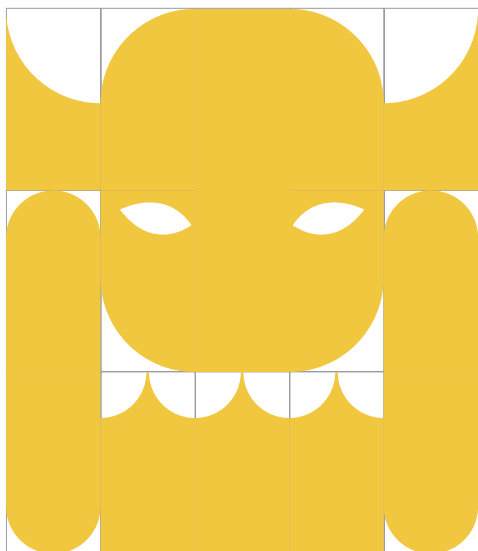
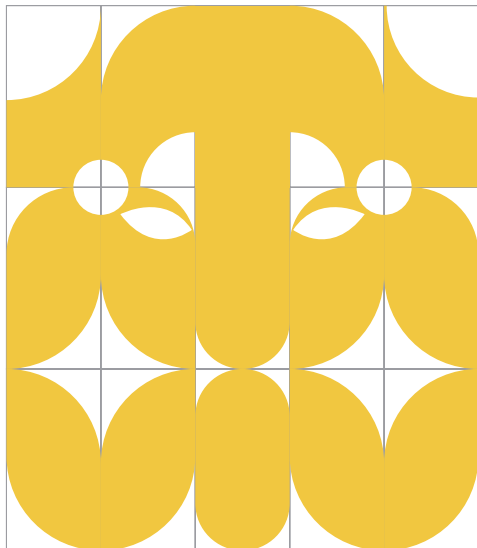




Anshun Bridge  
30°38'39"N 104°05'00"E



New Century Global Centre  
30°34'16"N 104°03'39"E



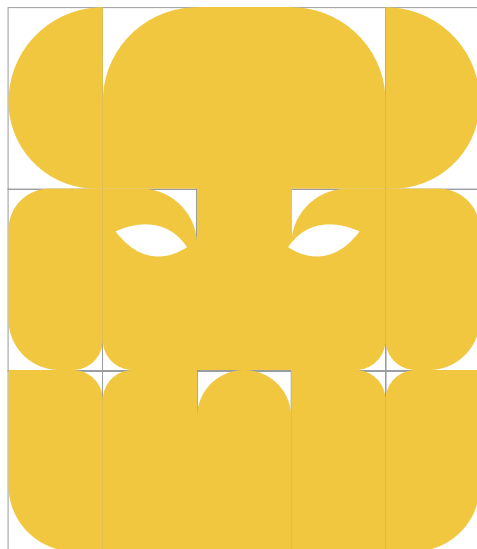
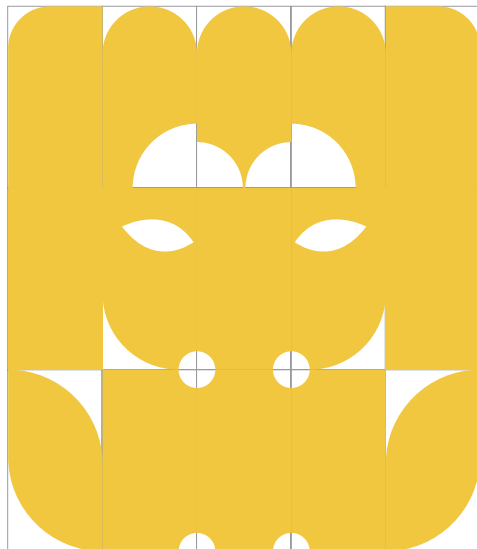


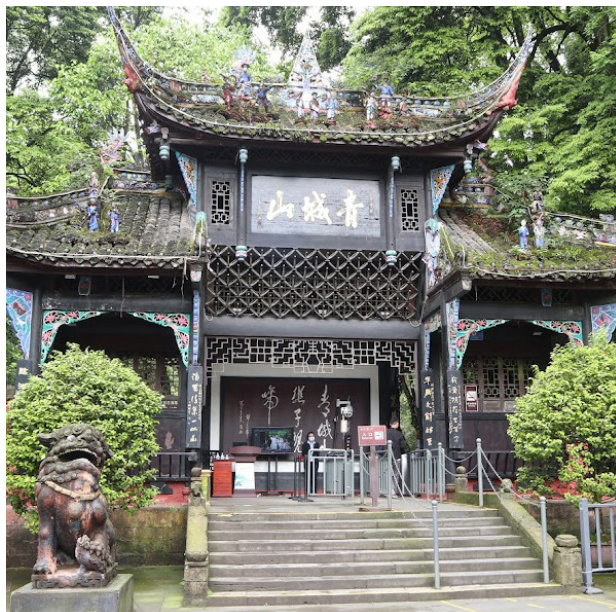
Statue of Mao Zedong, Chengdu  
30°39'29"N 104°03'57"E



Maschera d'oro  
30°40'59.16"N, 104°0'32.59"E



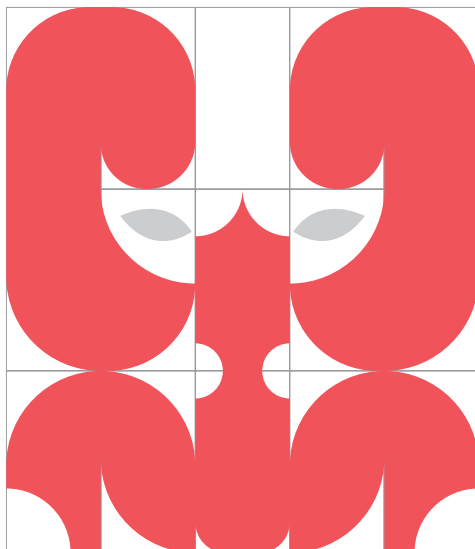
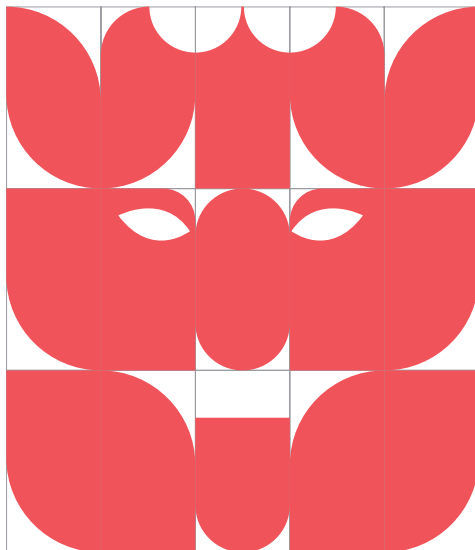




Montagna Qingcheng  
30°53'56"N 103°35'25"E



Montagna Qingcheng  
30°53'56"N 103°35'25"E

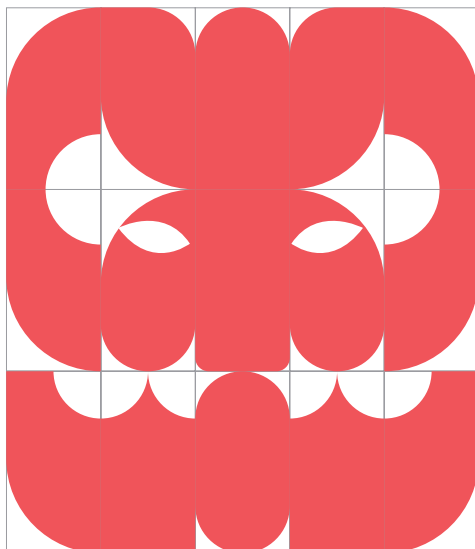
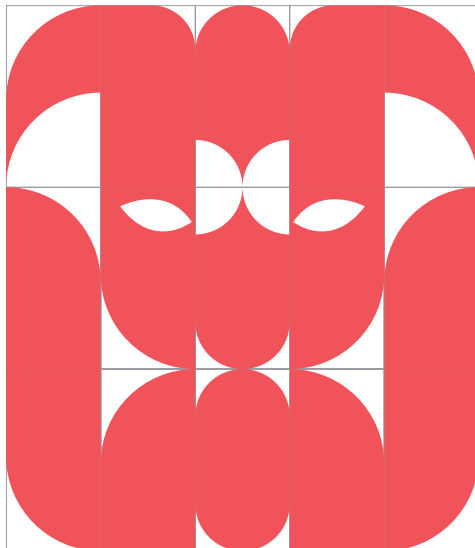


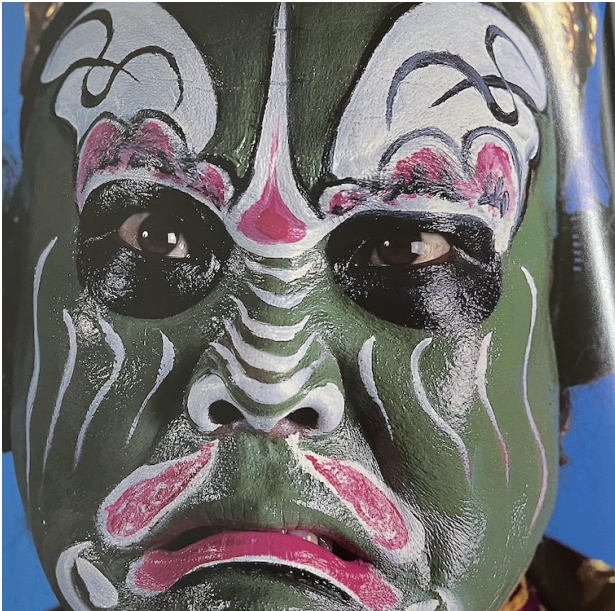


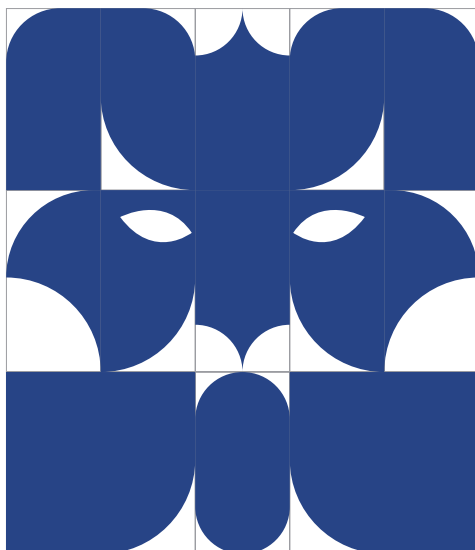
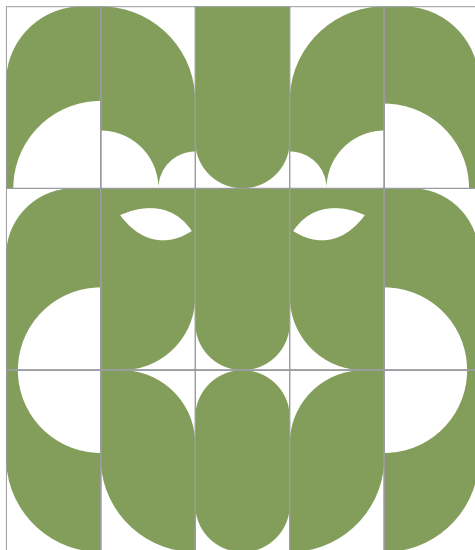
Tea house  
rilassati, felice



Hot pot  
caldo, appassionato, vivace

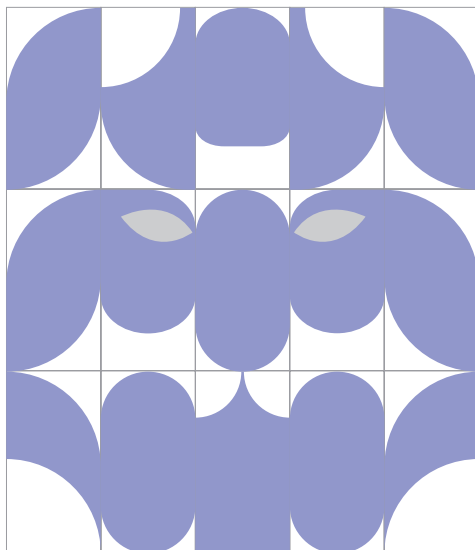
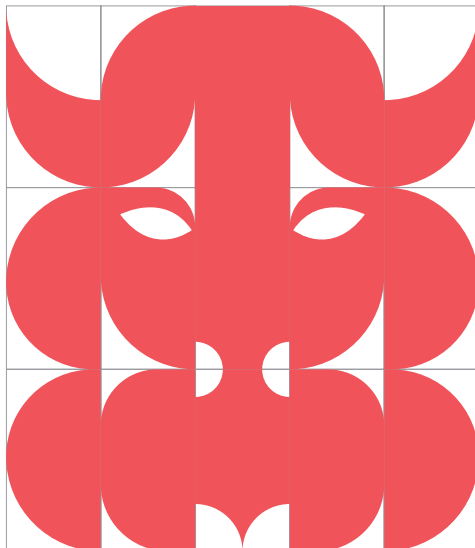






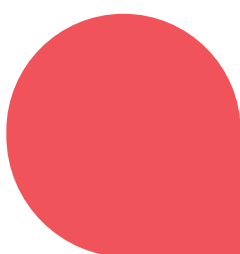
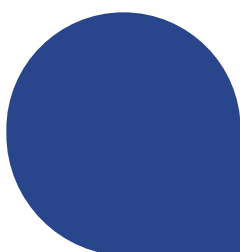
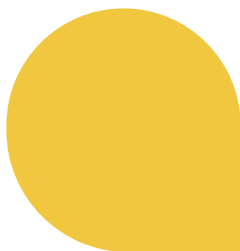
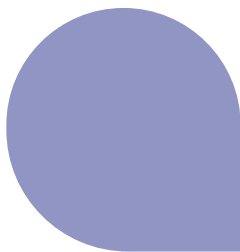


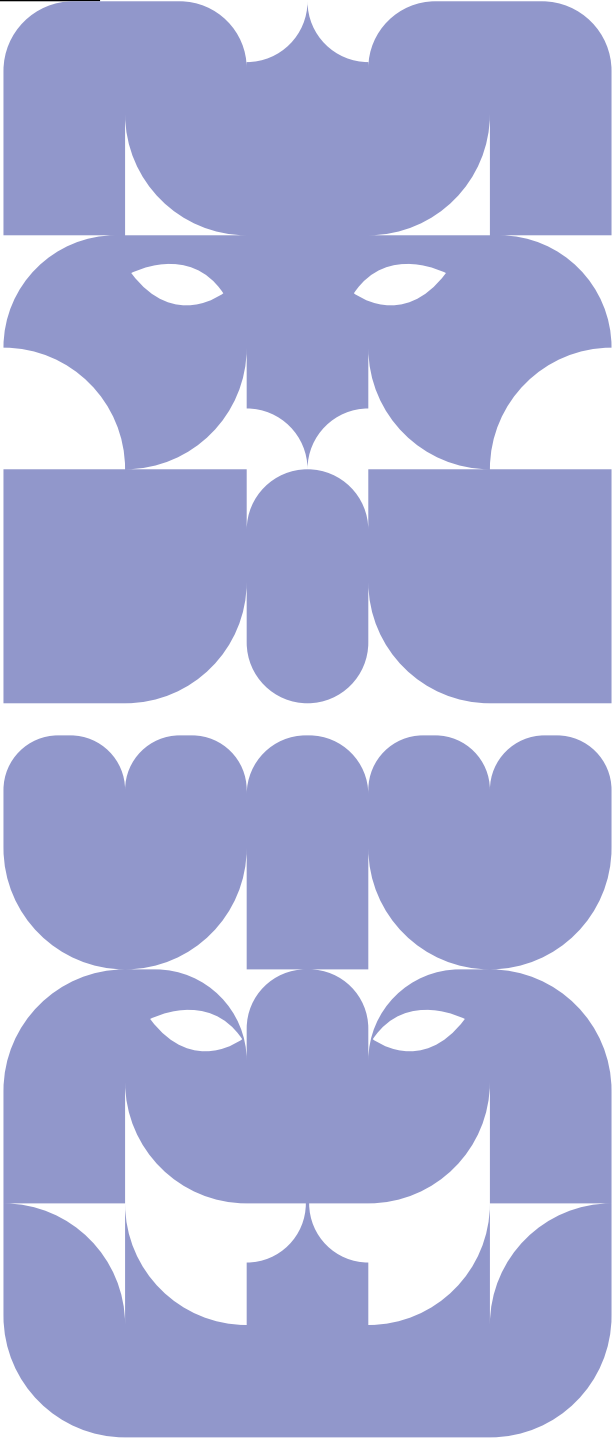


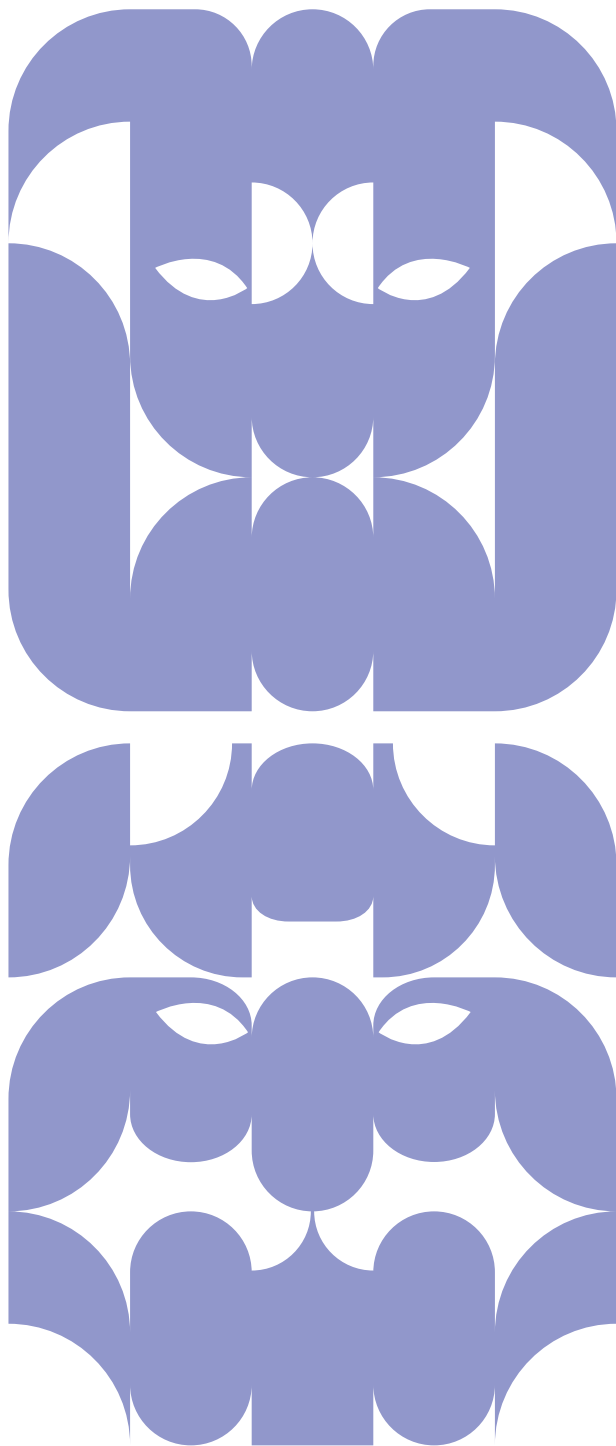


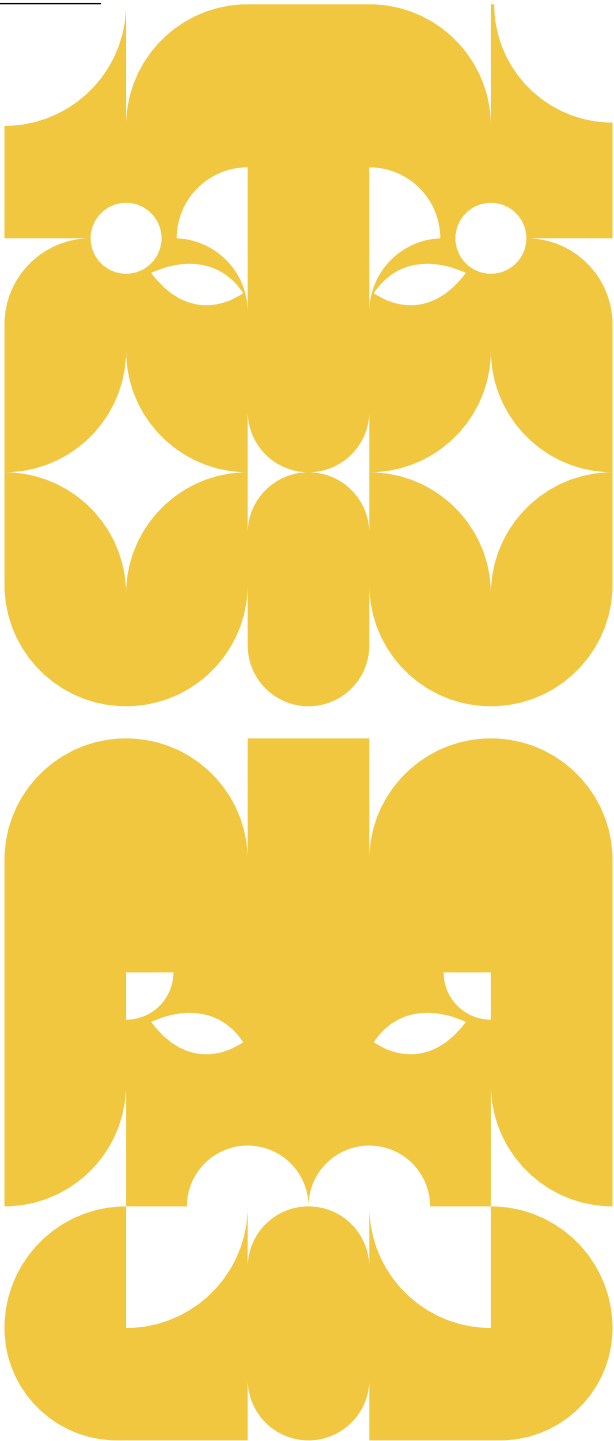
## COLORE DELLA MASCHERA

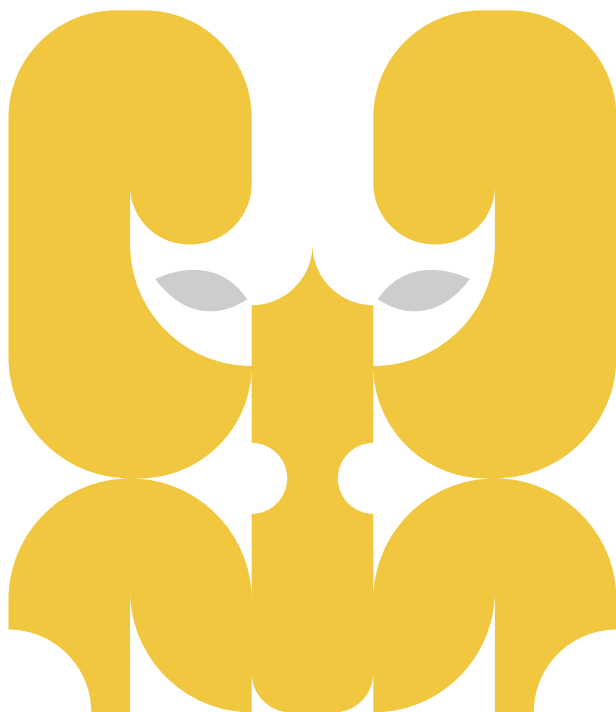
Il colore del Chengdu LianPu incarna pienamente lo spirito audace, libero, superegoico e coraggioso del marchio. Per mostrare pienamente lo spirito del marchio, il colore del Chengdu LianPu non è fisso. Ma per ereditare e promuovere la tradizionale cultura cinese dell'Opera del Sichuan, ho scelto i cinque elementi cromatici basati sul trucco del viso dell'Opera del Sichuan, rosso, giallo, blu, verde e viola. Allo stesso tempo, il volto del marchio deriva dall'atmosfera urbana di Chengdu e poiché ogni atmosfera ha sentimenti diversi per le persone, qui si riflette anche il concetto del marchio: in base al principio dei propri sentimenti, mostrare il meglio di sé (Senti te stesso, vivi te stesso).





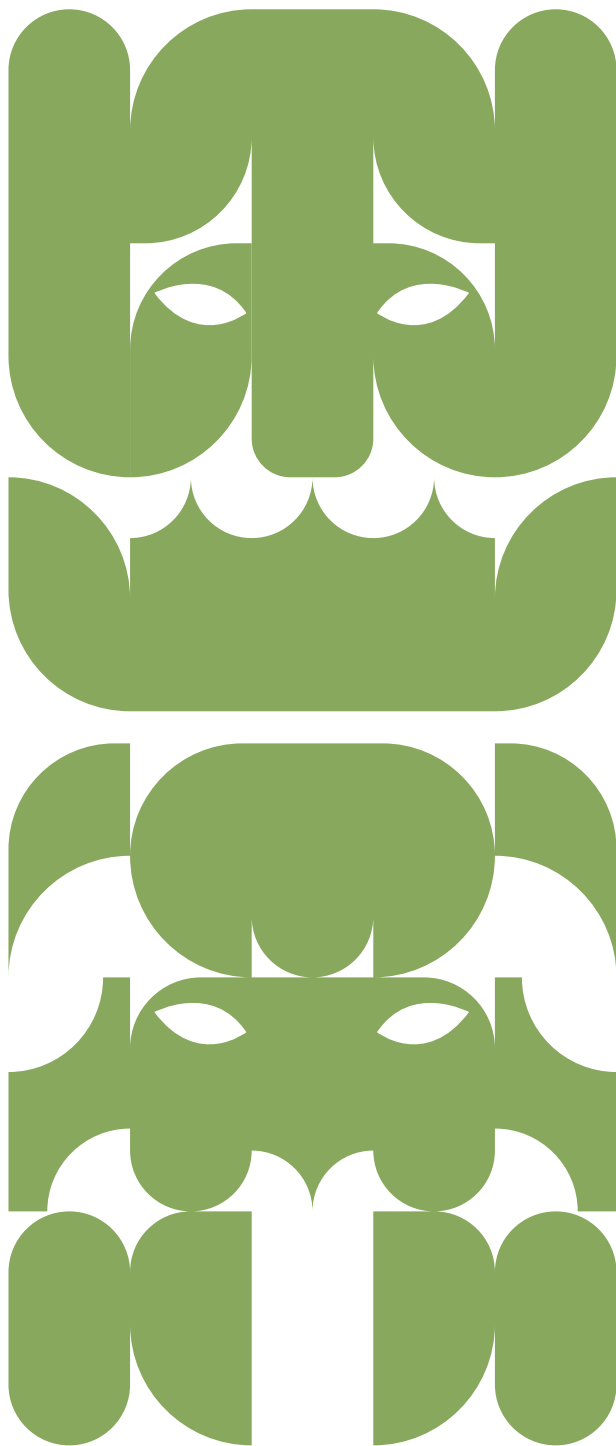


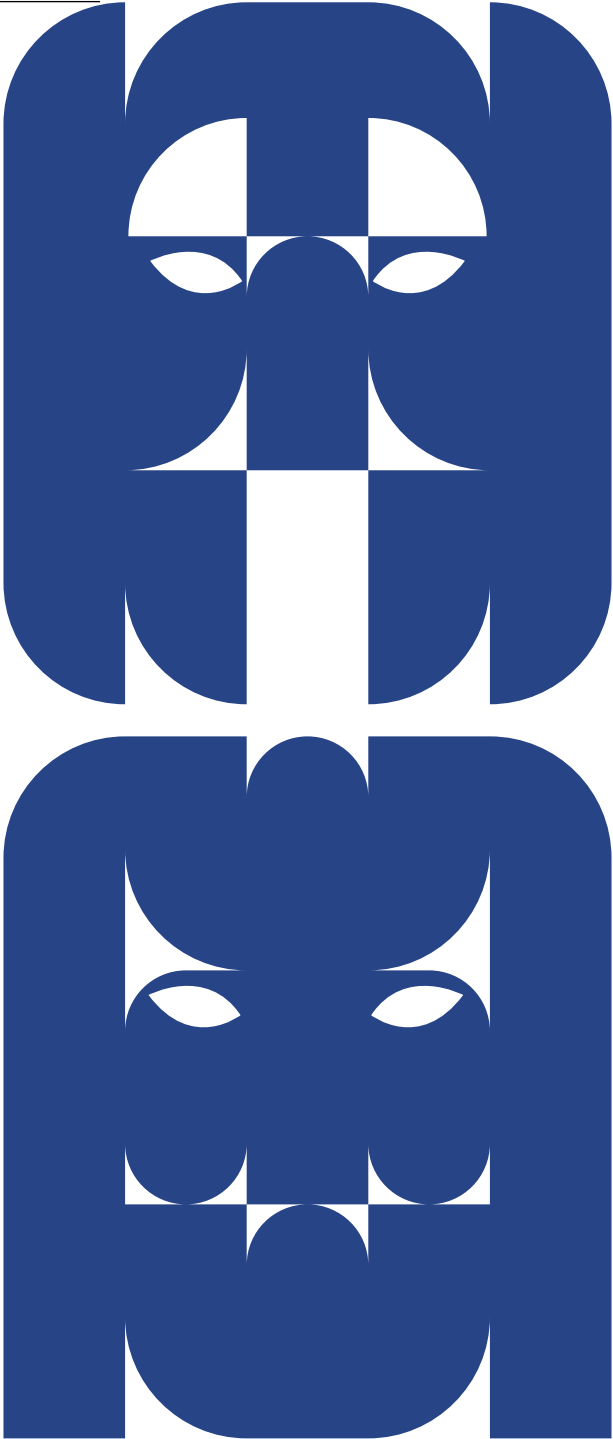


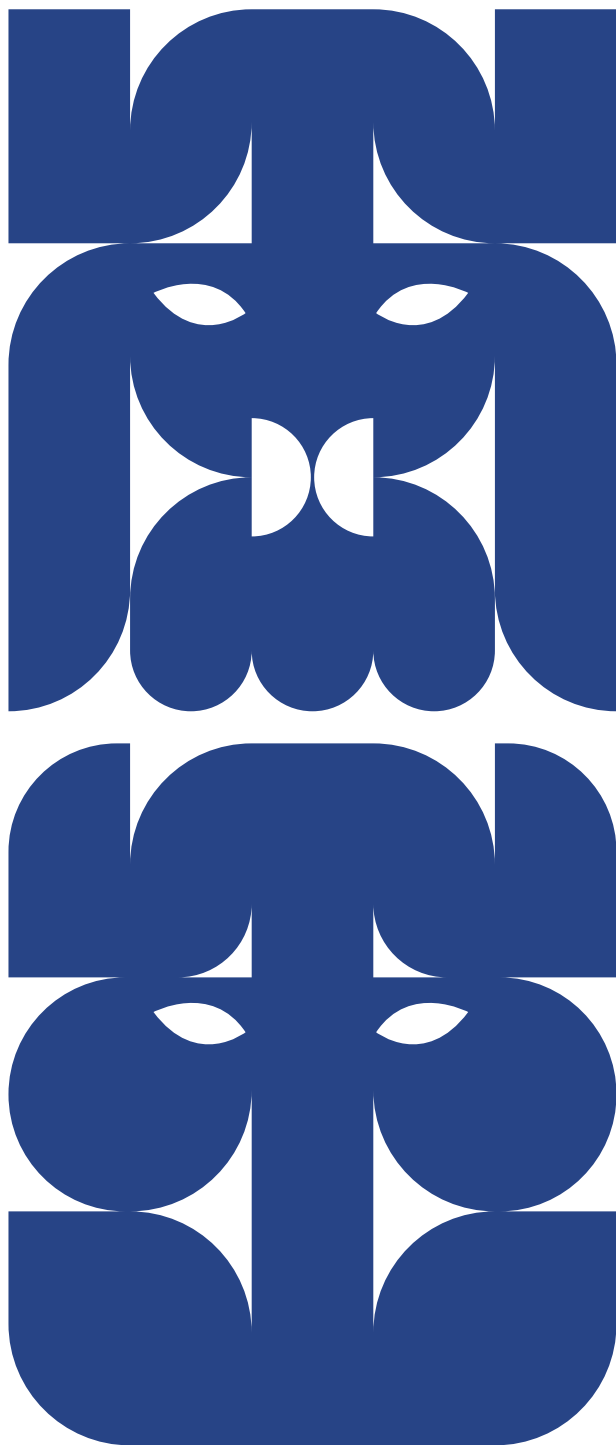


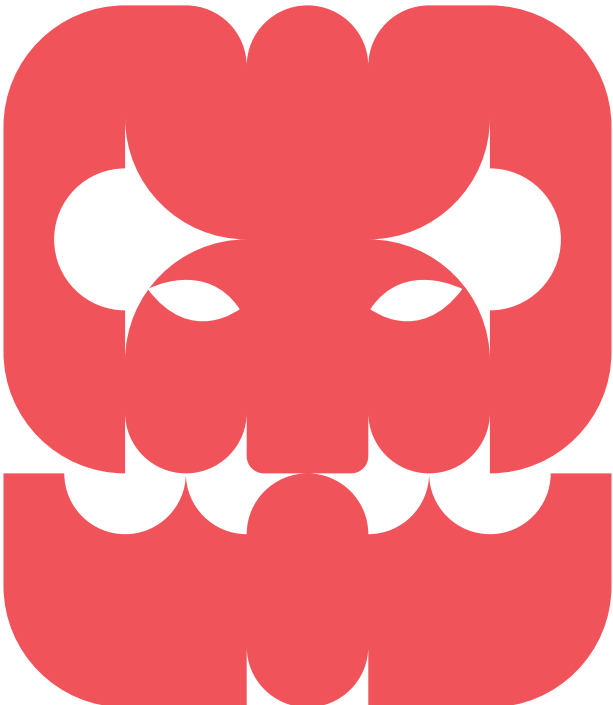
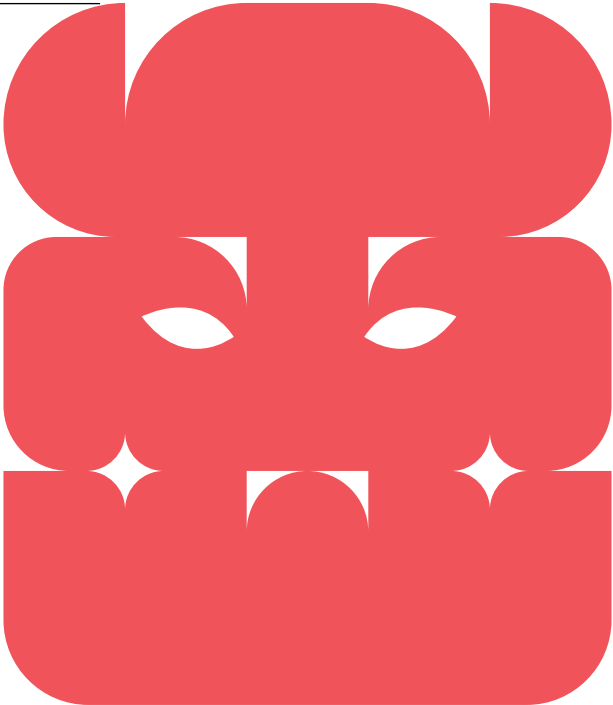


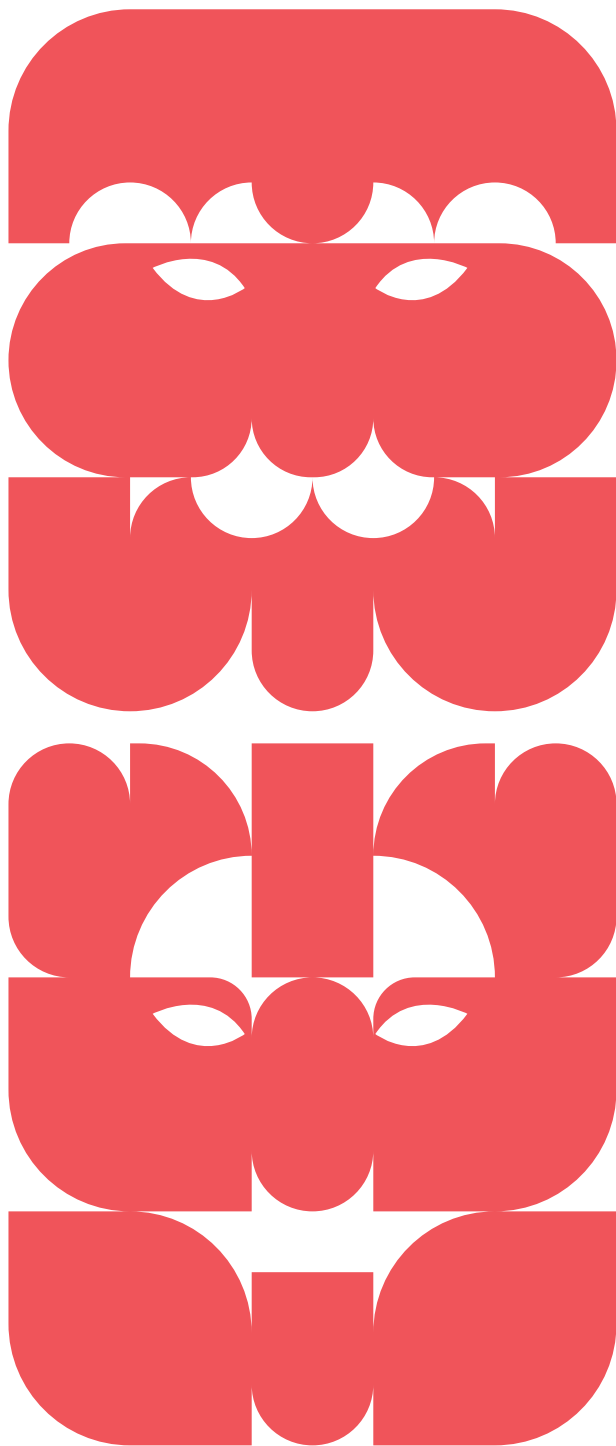












## MASCHERE INSIEME CON LOGO

Il logo è l'identità del marchio. Per riflettere lo spirito del super-ego del marchio, mostrerò più diversità e possibilità del logo, quindi provo a incollare il logo direttamente su diverse maschere per formare un nuovo effetto visivo. Il logo è incorporato nella maschera, che integra anche il presente e il futuro: è una combinazione del trucco facciale dell'opera del Sichuan e della città moderna. Ci sono più possibilità di creazione, che è anche la migliore interpretazione del concetto di marchio Senti te stesso, vivi te stesso.



ՇԻՔՈՆԵՆ  
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՆԵՆ  
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՏԵՆ  
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՏԵՆ  
ԼԻԱՌՄ



ՇԻՔՆՑԵԼ  
ԼԻԱՌՄԱ

ՇԻՔՆՑԵԼ  
ԼԻԱՌՄԱ

ՇԻՔՈՑԵՆ  
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՑԵՆ  
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՑԵՆ  
ԼԻԱՌԼՍ

ՇԻՔՈՑԵՆ  
ԼԻԱՌԼՍ



A P P L I C

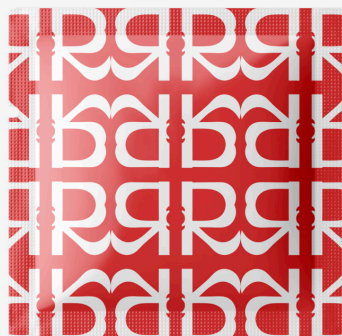
AZIONE

























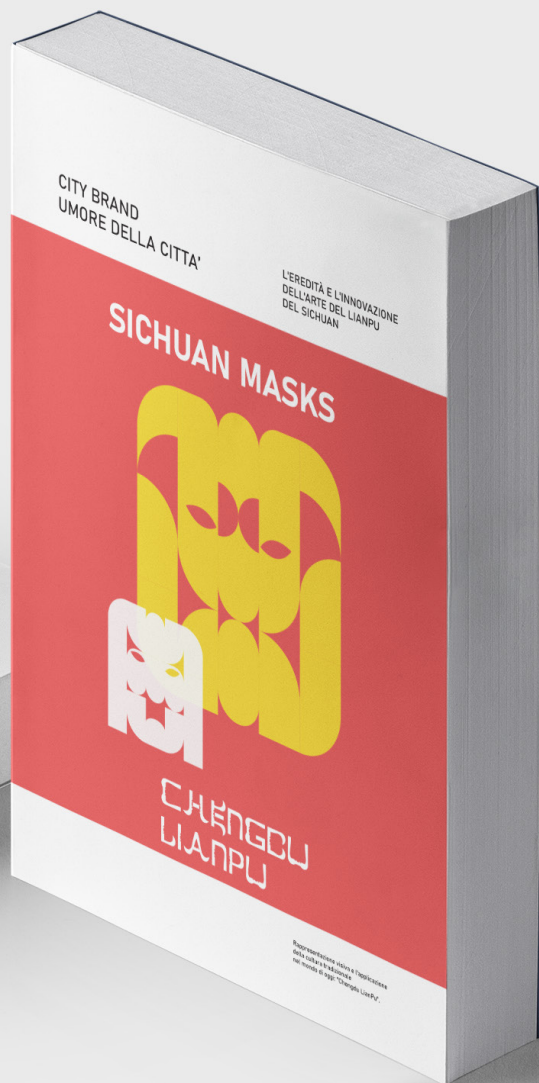














PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



CHENGDU  
LIANPU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'12"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu











PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°42'31.27"N 104°06'43.31"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°42'31.27"N 104°06'43.31"E  
Parco musicale di Chengdu





PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°9'43.4"E  
Parco musicale di Chengde

CHENGDU  
LIANPU





PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU







PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

FEBBRAIO 25.02.2024

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU

**PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU**

**CHENGDU  
LIANPU**

**City Brand  
UMORE DELLA CITTA'**

**L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu**

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

CHENGDU  
LIANPU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

# PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU



PARCO DELLA MUSICA

**PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU**

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

CHENGDU  
LIANPU

FEBBRAIO 25.02.2024

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco della Musica

# PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU

# PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN

FEBBRAIO 25.02.2024

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E

Parco musicale di Chengdu

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

CHENGDU  
LIANPU



PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

CHENGDU  
LIANPU

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'  
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU



PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU

FEBBRAIO 25.02.2024

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU

DEL SICHUAN

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E  
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN

FEBBRAIO 25.02.2024

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E

Parco musicale di Chengdu

CHENGDU  
LIANPU

CHENGDU  
LIANPU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



CHENGDU  
LIANPU



SUPER EGO  
CORAGGIOSI  
AUDACI  
LIBERO


City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
SPAZIO DELLA MUSICA  
Parco musicale di Chengdu




CHENGDU  
LIANPU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU




CHENGDU  
LIANPU



SUPER EGO  
CORAGGIOSI  
AUDACI  
LIBERO

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
SPAZIO DELLA MUSICA  
Parco musicale di Chengdu



CHENGDU  
LIANPU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



CHENGDU  
LIANPU



SUPER EGO  
CORAGGIOSI  
AUDACI  
LIBERO

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
39°42'27"N 105°54'45"E  
Parco musicale di Chengdu



CHENGDU  
LIANPU

PRIMO  
FESTIVAL  
DI MASCHERA  
CHENGDU



CHENGDU  
LIANPU



SUPER EGO  
CORAGGIOSI  
AUDACI  
LIBERO

City Brand  
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE  
DELL'ARTE DEL LIANPU  
DEL SICHUAN  
FEBBRAIO 25.02.2024  
39°42'27"N 105°54'45"E  
Parco musicale di Chengdu





WASP

זחא

## OBIETTIVO

Il progetto "Chengdu LianPu" utilizza principalmente i colori e le espressioni di Lianpu del Sichuan per creare un'immagine calda del marchio cittadino per la città di Chengdu con il "Charm tradizionale, la vitalità moderna, Chengdu Lianpu e la bellezza della città."

Lascia che l'atmosfera urbana in ogni angolo di Chengdu venga trasmessa al pubblico attraverso Chengdu LianPu. Integra l'essenza dell'arte del LianPu del Sichuan con le moderne tecniche di espressione artistica e realizza trasformazioni moderne e simultanee, consentendo all'arte del LianPu di apparire agli occhi del pubblico in un'altra forma. Combinando il potere dei tempi, esplora le forme innovative e le tecniche di espressione di lianpu nel design per consentire a più persone di comprendere e amare l'arte del LianPu del Sichuan nella cultura tradizionale, in modo che LianPu del Sichuan possa continuare ancora una volta la sua missione e vita . Dal design visivo al design interattivo e alla comunicazione in rete, lianpu può ottenere risultati sostenibili attraverso i media moderni e far conoscere al pubblico l'immagine del marchio della città di Chengdu.



## TECNOLOGIE

Amplierò l'esperienza e l'interazione tra utenti e prodotti sotto forma di filtri. chengdu lianpu è stato ispirato dai miei sentimenti riguardo all'atmosfera della città, e poi ho realizzato dei volti che potessero esprimere le emozioni della città. L'ho diviso in due parti, pubblicando queste foto su Facebook (facebook, Instagram ecc) tramite social software. La tecnologia utilizzata qui è principalmente quella di interagire con il pubblico attraverso i filtri di **Meta Spark Studio** su Facebook, con lo scopo di farlo conoscere a più persone. e conoscere l'Opera del Sichuan. Ciò consente al trucco facciale dell'Opera del Sichuan di essere presentato al pubblico in un'altra forma.

La seconda parte è interagire con il pubblico attraverso poster dinamici. Il software principale utilizzato è **Artive**. L'utente scansiona il codice QR tramite il telefono cellulare e il poster dinamico verrà visualizzato sul telefono cellulare, utilizzando l'immobilità come movimento. Questo è anche ciò che porta l'arte che cambia volto nell'Opera del Sichuan. Ispirato da me, ho utilizzato principalmente chengdu lianpu per l'animazione in questa sezione.

L'uso dei filtri per il trucco del viso dell'Opera del Sichuan e dei poster artistici porterà un capitolo diverso nella cultura tradizionale cinese.

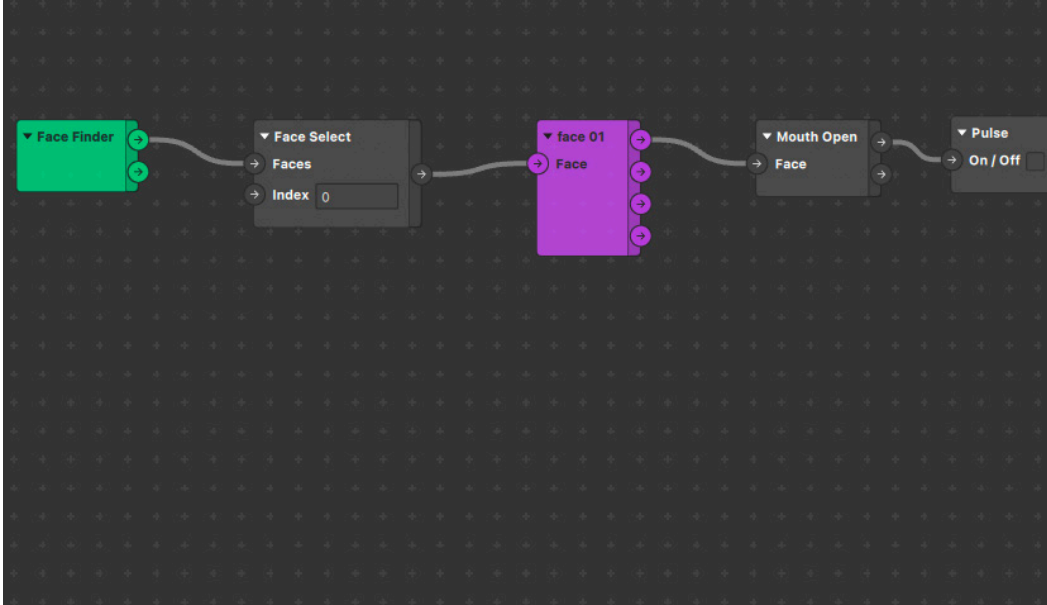
Spero che attraverso la promozione dei media digitali, la cultura tradizionale possa essere ereditata e portata avanti. Questo è anche lo scopo principale del mio articolo.

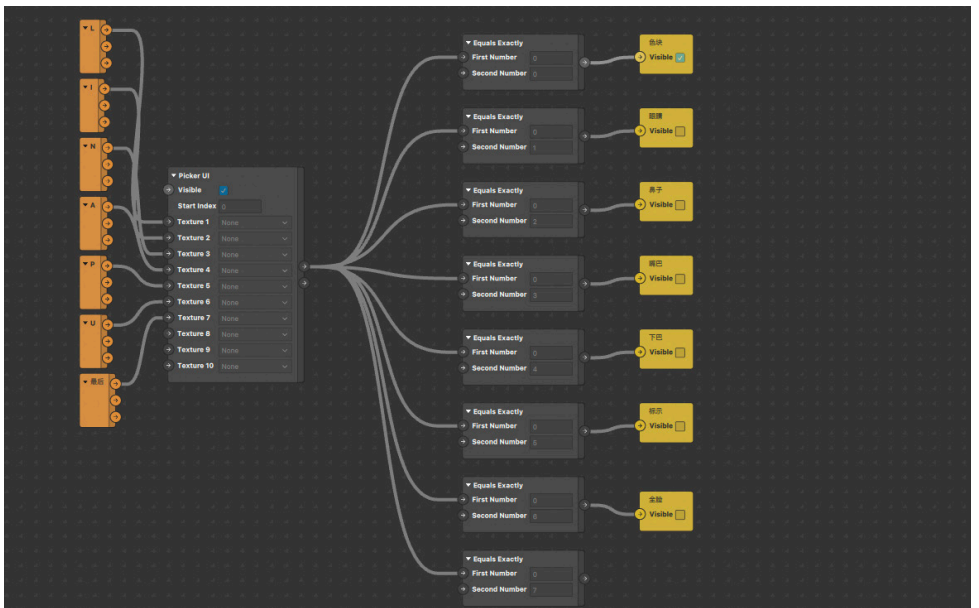
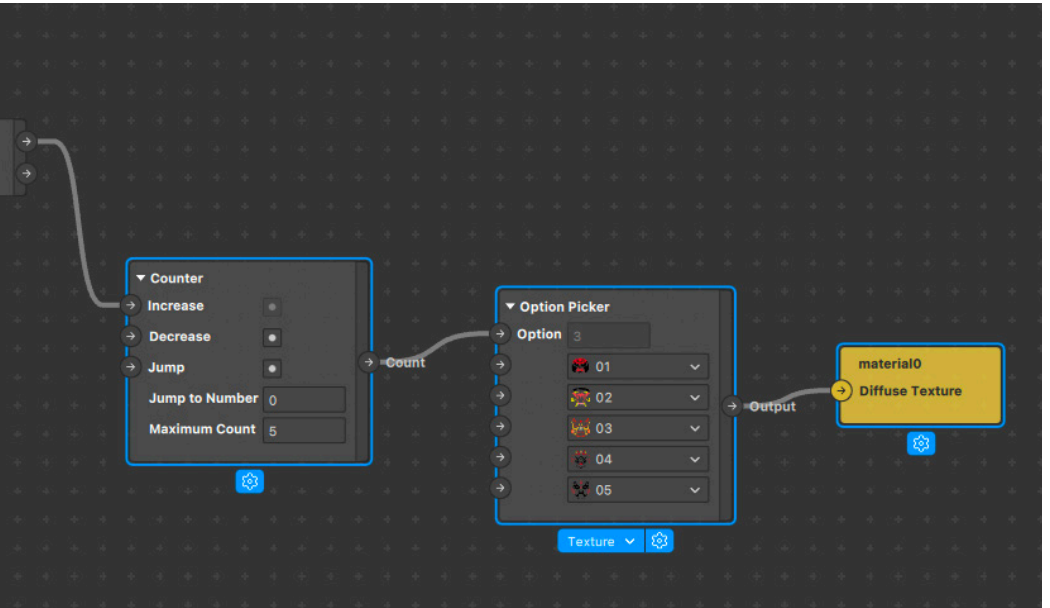


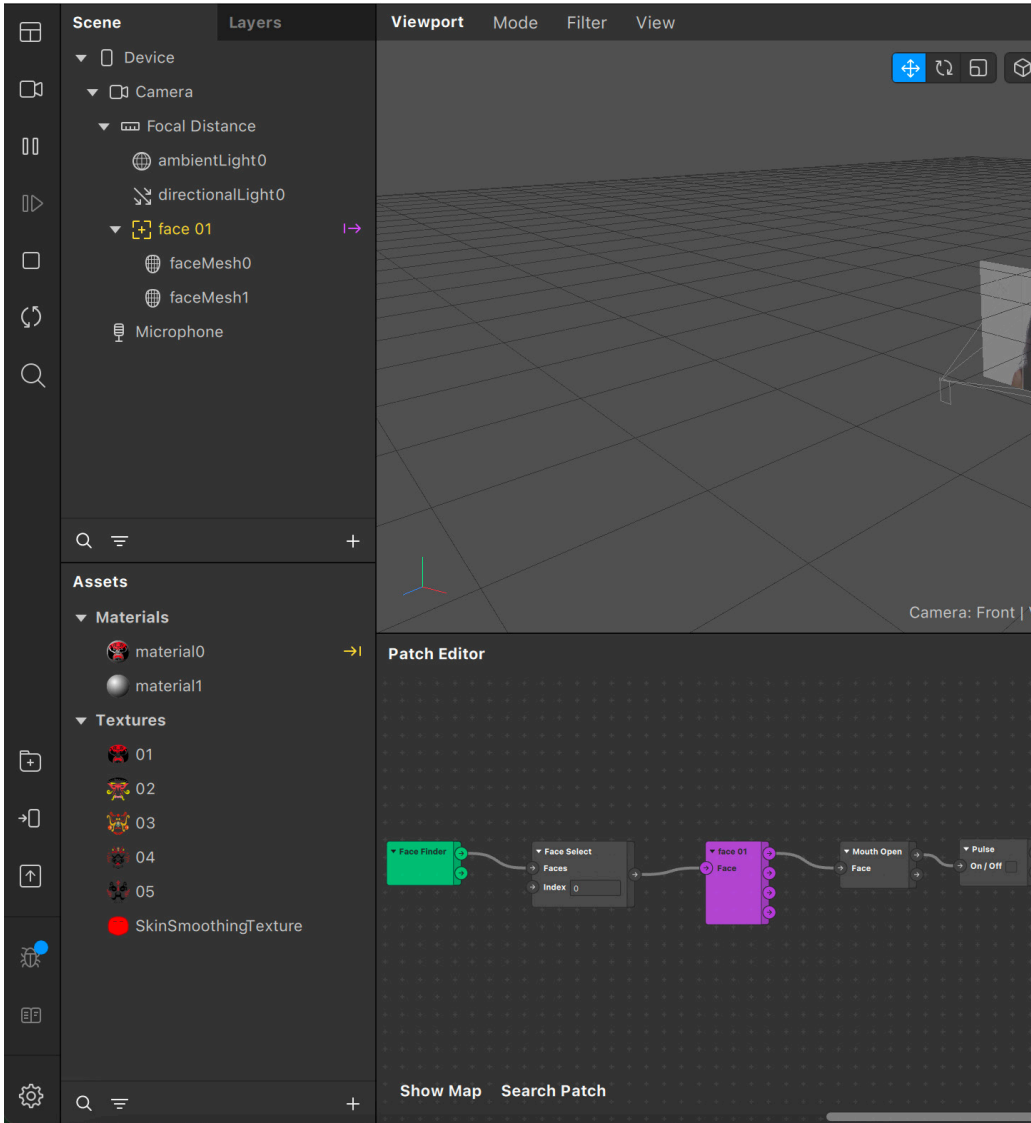
Artive



Meta Spark Studio





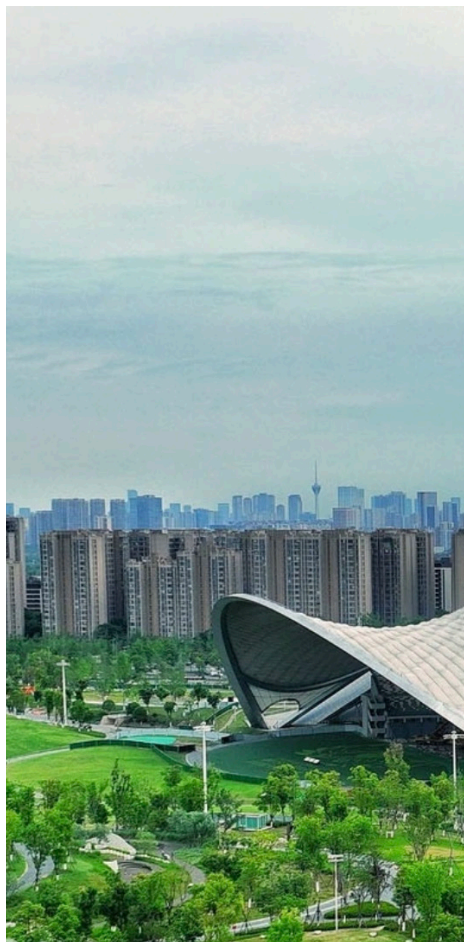


The image displays a 3D software interface. At the top left, there are buttons for 'Local' and 'Pivot'. The main view shows a 3D grid floor with a mobile device in the center. The device screen displays a woman's face with colorful paint (red, yellow, green) applied to her cheeks and forehead. Above the device, it says 'User (Sharing)'. To the right, a 'Properties' panel is visible with a 'Visible' checkbox and a 'Transformations' section containing 'Position', 'Scale', and 'Rotation' controls. Below the 3D view, a visual programming patch is shown. It consists of a 'Counter' block with 'Increase', 'Decrease', and 'Jump' buttons, and a 'Maximum Count' of 5. The 'Counter' block is connected to an 'Option Picker' block, which has five options labeled '01' through '05'. The 'Option Picker' block is connected to a 'material0' block, which has a 'Diffuse Texture' output. The patch is titled 'Add Patch' and has a 'Publish' button at the bottom right.

## MOSTRA PARCO MUSICALE

Il Chengdu Open Air Music Park, noto anche come Phoenix Mountain Open Air Music Park, si trova all'incrocio tra la Terza Circonvallazione e Beixing Avenue nella città di Chengdu, nella provincia del Sichuan. È una delle "Fermata" della Tianfu Greenway. Inaugurato a maggio 2019 il Chengdu Open-Air Music Park copre un'area totale di circa 370.000 metri quadrati, con un'area di costruzione totale di circa 34.000 metri quadrati. È costituito dall'area del palco principale, dall'area del paesaggio acquatico musicale, dall'area del palco ausiliario, dall'area del corridoio musicale, dall'area panoramica della terrazza Guqin, ecc.

Il parco ha una configurazione scenica di 1 (palco principale bifacciale) + 4 (teatro paesaggistico), che può essere adattato a vari tipi e dimensioni di spettacoli musicali e attività culturali. Il parco ha una superficie totale di 55 campi da calcio standard e può ospitare 100.000 persone come luogo di musica professionale all'aperto. Il parco dispone di 5 teatri all'aperto con diversi temi naturali e 3 principali aree funzionali. Cinque degli anfiteatri prendono il nome dal pianoforte, dalla pietra, dalla foresta, dal vento e dall'acqua. Le tre principali aree funzionali sono divise in tre parti: area culturale e creativa, area sfilata di moda e area sportiva e ricreativa. Questa mostra si tiene in un luogo che prende il nome dalla pietra, il Teatro della Pietra.





Parco musicale all'aperto di Chengdu

## MAP

Per mostrare l'antica civiltà Shu, il designer ha creato un "Teatro di pietra" fatto di pietra. Lo spazio chiuso formato dalle pareti posteriori e laterali dello Stone Theatre non solo blocca il rumore esterno, ma consente anche l'emissione del suono nella zona centrale del palco attraverso l'analisi della simulazione. Ottenere il livello di pressione sonora nell'area. Attraverso la funzione della parete riflettente, quest'area è diventata un luogo adatto a piccole rappresentazioni ed esibizioni di musica classica. Il campo sonoro è distribuito uniformemente, formando un'area di ascolto musicale più confortevole.

Questo è anche il motivo per cui ho scelto questo luogo: l'impatto visivo portato dalla cultura tradizionale (Sichuan masks) e il godimento uditivo silenzioso e pacifico portato dalla natura forniscono diversi effetti per il pubblico.





Pianta del parco musicale all'aperto di Chengdu





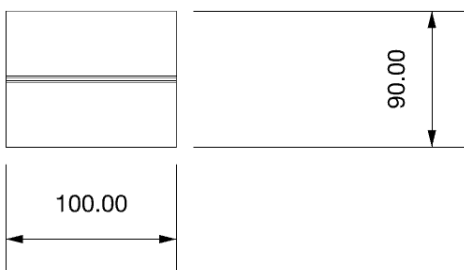
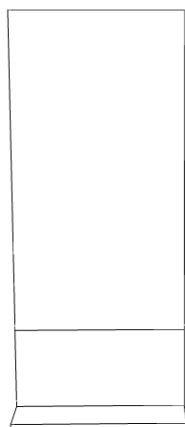
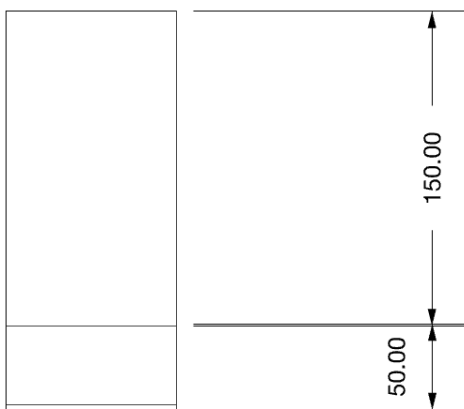
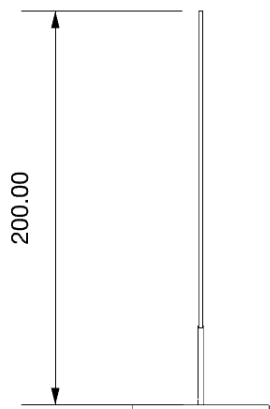
Teatro di pietra

## TOTEM PUBBLICITARIO

Sulla destra è visualizzato il tabellone necessario per la mostra, il cui scopo è far comprendere al pubblico Chengdu Lianpu e le sue origini. Scriverò l'introduzione, lo spirito del marchio e il concetto sul tabellone, che è anche un mezzo di promozione del marchio. Lo scopo della mostra è quello di consentire a più persone di comprendere la cultura tradizionale dell'Opera cinese del Sichuan e di aumentare il senso di orgoglio e missione che la cultura tradizionale ci porta. E lasciamoli partecipare al processo di tutela e trasmissione della cultura tradizionale. Il Chengdu Open-Air Park, come luogo di svago e intrattenimento, ha un'atmosfera rilassata e piacevole, consentendo al pubblico di percepire l'atmosfera urbana e allo stesso tempo di sperimentare in modo più realistico l'esperienza visiva portata dal trucco facciale.

Totem pubblicitario è principalmente divisa in due parti. La parte superiore è realizzata in vetro rosso a causa della trasmissione della luce del vetro. Lo scopo è quello di consentire al pubblico di percepire l'atmosfera della natura presentata attraverso il vetro mentre guarda il poster. È pacifico e accomodante. La seconda parte è la parte metallica della base.





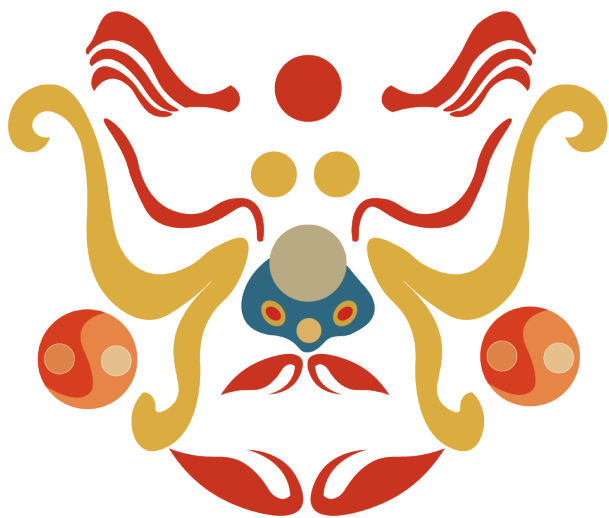




FILTRO MASCHERE













# INTERA BEA



# LECTION RIGN

# WEB DESIGN





