

BROCHURE DI IDENTITA' VISIVA

RAPPRESENTAZIONE VISIVA E L'APPLICAZIONE DELLA CULTURA TRADIZIONALE CINESE NEL MONDO DI OGGI

ՇԻՔՈՑԵԼ
ԼԻՆՐԱ

INDICE

Visual identity system

LOGO

Introduzione

Cos'è ChengDu LianPu

La nascita

Spirito di ChengDu LianPu

Logo del brand

Standardizzazione

Proporzioni

Zona riservata

Outline

Positivo e Negativo

Non standard

Dimensionamento del logo

Prove di leggibilità

Test di visibilità

10-17

18-31

COLORI DEL LOGO

colore primari

colori secondari

controllo del colore di sfondo

34-39

FONT

Ispirazione di font

42-45

TYPEFACE

Allineamento

Interlinea

Gerarchia

Composizione tipografia creativa

Tipografia secondaria

48-69

GRIGLIE

posizionamento del logo
dimensioni attuali del logo

72-87

MASK GENERATIVE

Maschere generative

90-111

SISTEMA IDENTITA'

Maschera

Tre corti e cinque occhi
colore della maschera

114-147

APPLICAZIONE

Applicazione aziendale
Manifesti
Biglietti

150-189

ESPERIENZA

Obbiettivo
Tecnologia
Mostra
Parco musicale di Chengdu
Map
Totem Pubblicitario
Filtro maschere
Alcuni immagini

192-211

INTERACTION DESIGN

web design

214-217

VISUAL IDENTITY SYSTEM

CHENGDA
LIANPU



DRY

AND



Una città è come una persona, con una propria immagine e connotazione. Chengdu, una città che non ha mai cambiato nome né rimane in 3000 anni, è passata dall'essere un'antica capitale storica ad essere una città internazionale. La sua atmosfera culturalmente attiva e le vicissitudini storiche la rendono unica. Ogni angolo è pieno di atmosfere diverse, e ogni luogo è testimone di una storia che racconta i cambiamenti della città. Essendo una parte importante dell'opera tradizionale cinese, la pittura facciale dell'Opera del Sichuan ha un ricco contesto culturale e un valore estetico artistico eccezionale. Dopo uno sviluppo e un'evoluzione si è andato a formare un linguaggio visivo unico influenzato dalla cultura locale, dai costumi, dalle caratteristiche locali, ecc. L'arte della pittura facciale crea un'esperienza visiva misteriosa e ricca grazie al suo delicato stile pittorico e la studiata composizione. Utilizza tecniche figurative, spesso iperrealistiche per rappresentare un trucco facciale vivido, interessante e caldo.

Il progetto "Chengdu LianPu", attraverso lo studio e l'esplorazione delle tradizionali maschere dell'Opera del Sichuan, utilizza le sue tecniche visive e realistiche

per esprimere le emozioni, l'umanità (scienze umane) e l'atmosfera di vita espressa in ogni angolo di Chengdu sotto forma di maschere. In questo progetto andrò ad utilizzare le maschere come mezzo per esprimere emozione urbana, combinandosi con gli attuali media digitali per presentare un'esperienza visiva multisensoriale e creare anche nuove maschere in linea con l'era attuale. Integrare gli elementi della cultura territoriale nell'energia della nuova era, dar luce all'eredità delle persone, promuovere la cultura tradizionale e mantenere lo spirito e il potere innovativo dei tempi odierni, sono gli obiettivi del mio progetto. Il brand che si va a realizzare, attraverso l'estrazione e la riprogettazione delle caratteristiche, degli elementi e dei colori delle maschere dell'Opera del Sichuan, mira a creare un'immagine della città piena di risonanza emotiva, personalità e calore per Chengdu, con la profondità della cultura tradizionale e la vitalità della città moderna.

L'inclusività sarà la parola chiave. Si riflette principalmente nel testo, nel logo e nella confezione. Ogni maschera racconta la storia della città, trasmettendo il multiculturalismo e il fascino unico di Chengdu, utilizzando così le maschere per raccontare la storia di Chengdu.

INTRODUZIONE

COS'È CHENGDU LIANPU

Chengdu è il nome della città in cui vivo e, nella mia memoria, la città di Chengdu mi fa sentire molto felice e caloroso. Nel lungo fiume del tempo, sono cresciuto lentamente in questa città, che è stata testimone di ogni momento della mia crescita, ero circondato dalla gentilezza e dall'amore di questa città, che mi ha fatto sentire la benevolenza della città. Voglio sentire e sentire cosa sta trasmettendo la città, quindi come sarà? Ho iniziato la mia esplorazione della città di Chengdu con anticipazione ed entusiasmo.

Il significato del trucco facciale è libro della faccia. La parola trucco facciale deriva dalla tradizionale opera cinese del Sichuan. Si riferisce ai modelli di trucco sui volti degli attori dell'opera cinese. Questi modelli sono stati tramandati di generazione in generazione dagli artigiani dell'opera del Sichuan, formando così determinate norme. Pertanto, ogni personaggio dell'opera ha un metodo di pittura corrispondente al trucco del viso. Tuttavia, poiché ogni artigiano interpreta i personaggi in modo diverso, il trucco del viso avrà lievi modifiche nei dettagli, ma l'effetto complessivo e il metodo di pittura generale sono gli stessi.

Chengdu LianPu significa un libro della faccia di chengdu, un libro qui si riferisce all'interpretazione delle diverse atmosfere di Chengdu, integrandole così in un libro in grado di visualizzare i segnali, le atmosfere e i sentimenti trasmessi dalla città.

Ogni immagine di LianPu racconta la storia di Chengdu. Chengdu LianPu si concentra sull'atmosfera urbana trasmessa da Chengdu e si basa sulla tradizionale arte del trucco facciale cinese dell'Opera del Sichuan per creare un marchio cittadino unico che appartiene solo a Chengdu.

CHENGDA
LIANPU

LA NASCITA

La cultura tradizionale è il fondamento della nazione. L'Opera del Sichuan, in quanto uno dei rappresentanti della cultura operistica tradizionale cinese, è un'arte preziosa nel patrimonio culturale tradizionale della nazione. L'Opera del Sichuan, con il suo canto unico, il dialetto, il trucco del viso, i costumi e le esibizioni teatrali, descrive personaggi vividi e crea un forte desiderio di apprezzamento nel pubblico. Chengdu è uno dei luoghi di nascita dell'Opera del Sichuan. Voglio ricreare l'elemento importante del trucco facciale dell'Opera del Sichuan per indurre più immaginazione nel pubblico, ottenere una risonanza psicologica con il pubblico e far comprendere a più persone l'Opera del Sichuan. , Apprezzare il Sichuan Opera, e alla fine consentire all'Opera del Sichuan di essere ereditata e sviluppata.

Chengdu LianPu è un logo progettato per la città di Chengdu. Lo scopo è consentire a più persone di comprendere la cultura tradizionale di Chengdu e far sapere a più persone che questa città è una città inclusiva, amorevole e accogliente. Per il logo ho utilizzato un font disegnato da me. Il design del testo è stato ispirato dagli elementi pittorici del trucco facciale dell'opera del Sichuan e ho estratto l'elemento distintivo della barba nel trucco facciale per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha una relazione piatta positiva e negativa, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese.

Le forme positive e negative sono un modello artistico che può creare illusioni visive. Angoli di visione diversi producono modelli diversi, dando alle persone due sentimenti. Progettare un testo con forme positive e negative può conferire al testo più fascino e mistero. Questo è anche in linea con la definizione che voglio dare al logo, perché il mio progetto vuole disegnare un volto di Chengdu basato sul sentimento che la città di Chengdu mi trasmette e sull'atmosfera della città.

L'ispirazione originale per queste maschere è venuta dalle maschere dell'Opera del Sichuan, che mi danno una sensazione misteriosa e affascinante. Progettando un marchio cittadino basato sulla cultura tradizionale e sulla sensazione dell'atmosfera cittadina, l'unicità del marchio può essere raggiunta perfettamente. L'uso di caratteri con un senso di cultura tradizionale rende anche Chengdu LianPu più riconoscibile.



SPIRITO DI
CHENGDU LIANPU

SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERO

Lo spirito del Chengdu LianPu deriva dall'interpretazione dei personaggi dell'opera da parte degli artigiani dell'opera del Sichuan. Maschere diverse corrispondono a personaggi diversi. Gli attori dell'opera del Sichuan devono ricreare il viso e cambiare l'aspetto dell'attore dipingendolo sul viso. Aggiungo costumi e decorazioni per completare la creazione del personaggio. Sia nel trucco che nell'interpretare i personaggi, si stanno trasformando tra "id" e "superego", mostrando la loro passione e amore per la cultura tradizionale e il loro costante Superego.Lo spirito dell'artigianato.



LOO



LEO

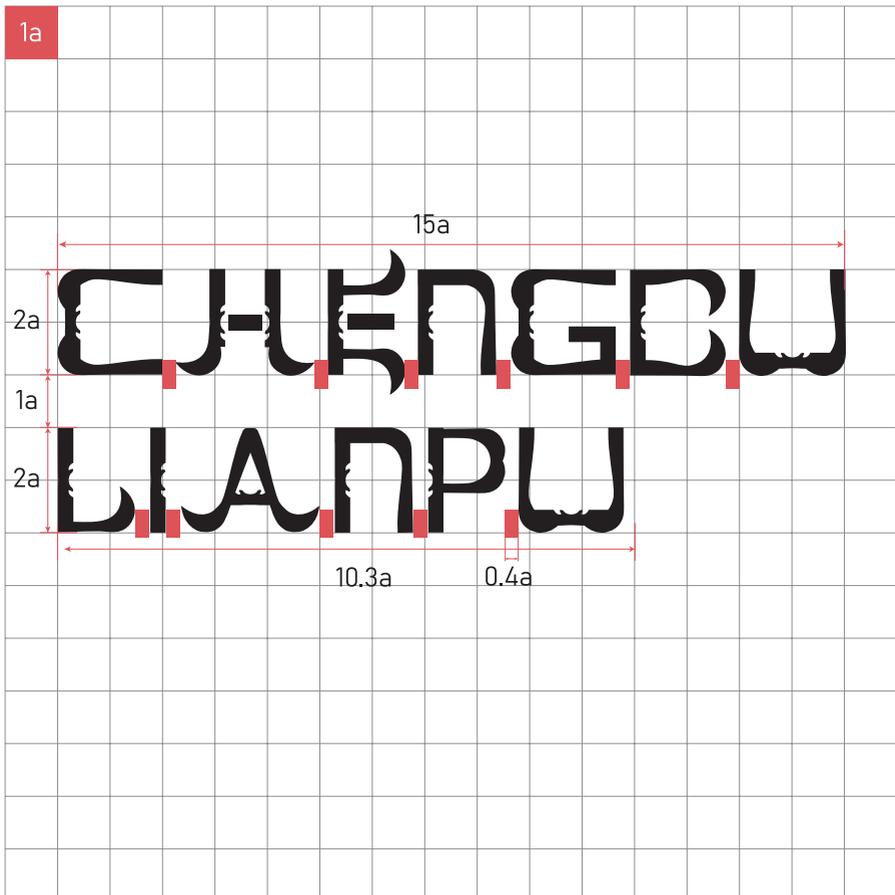
LOGO DEL BRAND

Il logo è Chengdu LianPu, ho usato un carattere che ho progettato io stesso. Questa è la nuova energia che voglio aggiungere al logo. La bellezza da diverse angolazioni può anche esprimere i concetti base dell'intero marchio: super ego, coraggiosi, audaci, libero. Attraverso la relazione positiva e negativa possiamo vedere la bellezza interpretata dal logo.

CHENGDU
LIANPU

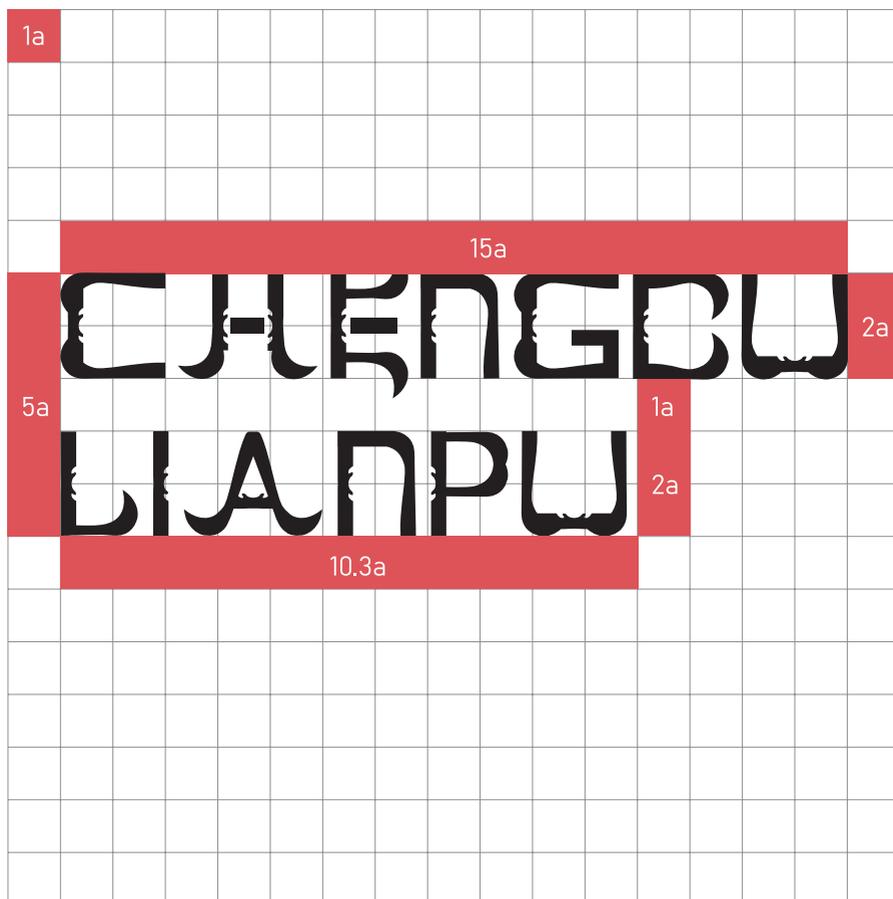
STANDARDIZZAZIONE

Il Logo è stato progettato con precisione e proporzione, come un insieme equilibrato e in nessun momento la forma, la configurazione o le proporzioni possono essere alterate. La griglia qui mostrata le corrette proposizioni del Logo.



PROPORZIONI

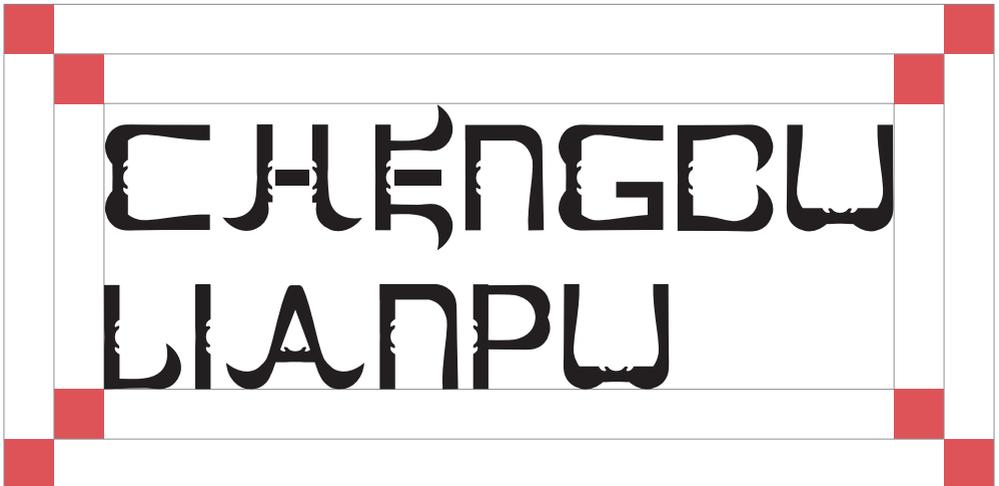
Il logo è stato composto per facilitare la leggibilità in varie dimensioni. Utilizzare solo la grafica fornita con queste linee guida per mantenere lettere e interlinea coerenti.



ZONA RISERVATA

Nelle varie applicazioni del logo risulta necessario stabilire un'area di rispetto in cui posizionare il logo.

Zona riservata Affinché il Logo possa comunicare in modo chiaro ed efficace, è necessario lasciare intorno ad esso uno spazio minimo chiamato Zona Riservata; privo di testo, simboli e altri elementi grafici correlati.



OUTLINE

La versione outline del logo è prevista per applicativi come personalizzazioni, stampe a caldo, vari gadget da cancelleria e oggettistica in genere. Si può utilizzare per evitare sbavature di inchiostro quando si stampa su supporti non idonei e con leggibilità scarsa in caso di pressione. Si sconsigliano altri utilizzi. Il suo uso è facoltativo.

The image displays the logo text 'CHERNGELW LIANPW' in an outline font. The letters are white with a black outline, set against a white background. The font is a stylized, rounded, and somewhat irregular typeface. The first row contains the letters 'C', 'H', 'E', 'R', 'N', 'G', 'E', 'L', 'W'. The second row contains the letters 'L', 'I', 'A', 'N', 'P', 'W'. The letters have a consistent thickness and a slightly irregular, hand-drawn appearance.

POSITIVO E NEGATIVO

Dato che la dinamicità del logo prevede che anche i suoi colori possano cambiare a seconda del contenuto a cui fa riferimento, la versione in bianco e nero non prevede la correzione dei grigi, bensì si opterà per un nero piatto e il bianco.

СХЭНГӨЛ
ЛИАНРА

СХЭНГӨЛ
ЛИАНРА

NON STANDARD

Il logo ChengDu LianPu è il marchio ufficiale del marchio e deve essere presentato con la massima coerenza e rispetto. Non deve essere modificato, allungato o altrimenti manipolato, ma deve essere riprodotto con coerenza e integrità. Durante il ridimensionamento, assicurati sempre di bloccare le proporzioni del logo. E il colore del logo dovrebbe essere coerente.

ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ
ՇԽԷՆԳԵԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ
ՇԽԷՆԳԵԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ԼԻԱՌԼ
ՇԽԷՆԳԵԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

~~ՇԽԷՆԳԵԼ
ԼԻԱՌԼ~~

PROVE DI LEGGIBILITA'

Le proporzioni in base saranno sempre le stesse, fatta eccezione di quando il logo dovrà essere riprodotto sotto la dimensione minima. Di fatti si sconsiglia la riproduzione del logo istituzionale sotto i 7.5 mm, quando ancora è possibile distinguere chiaramente le varie componenti del logo. Al di sotto di data misura si dovrà utilizzare una versione senza icone oppure una versione "estesa" del logo. Non è corretto l'uso di quest'ultima versione in dimensioni maggiori.

СХЭНГӨВ
ЛИАНРУ

Dimensioni originali **25%**
21mm x 7.5mm

СХЭНГӨВ
ЛИАНРУ

Dimensioni originali **50%**
42mm x 15mm

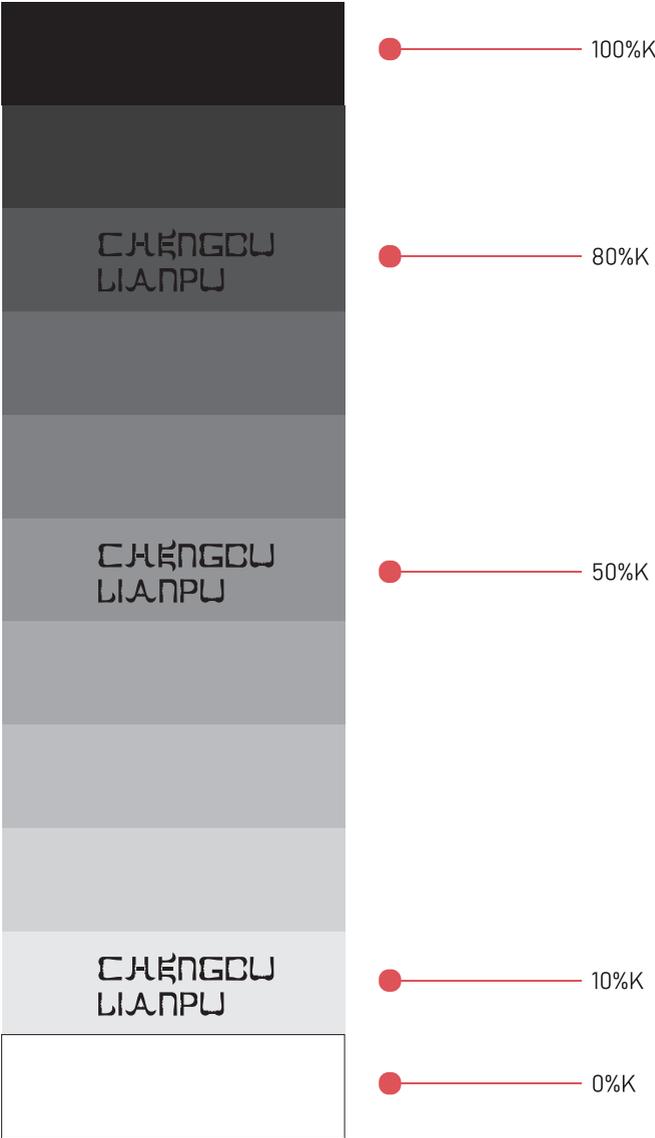
СХЭНГӨВ
ЛИАНРУ

Dimensioni originali **75%**
63mm x 22.5mm

СХЭНГӨВ
ЛИАНРУ

Dimensioni originali **100%**
84mm x 30mm

TEST DI VISIBILITA'





SMI

DRF

COLORI PRIMARI

Il colore del Logo deriva dai colori del LianPu dell'Opera del Sichuan. Questi colori sono stati scelti per creare un'identità unica del marchio e sono applicati in tutto il visual. Il rosso simboleggia la lealtà coraggio, sincero, positivamente. Il giallo rappresenta il coraggio. Anche la selezione dei colori segue il concetto e lo spirito del marchio

CHENGBU
LIANPU



HEX: 000000
RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100

CHENGBU
LIANPU



HEX: dc4e4c
RGB: 220/78/76
CMYK: 9/82/62/0

CHENGBU
LIANPU



HEX: e9c635
RGB: 233/198/53
CMYK: 11/22/84/0

COLORE SECONDARIO

I colori secondario, sono colori che svolgono un ruolo supplementare nel design del logo e vengono utilizzati principalmente per la pubblicità e la promozione aziendale per rendere l'immagine aziendale più vivida. Ho usato il verde, il viola e il blu, che non solo rappresentano i colori delle maschere dell'opera del Sichuan della cultura tradizionale cinese, ma sono anche un simbolo di giovinezza, in linea anche con il fatto che Chengdu è riconosciuta dal pubblico come una città moderna, una città piena di vitalità e speranza.

CHENGDU
LIANPU



HEX: 87a550
RGB: 135/165/80
CMYK: 54/23/81/0

CHENGDU
LIANPU



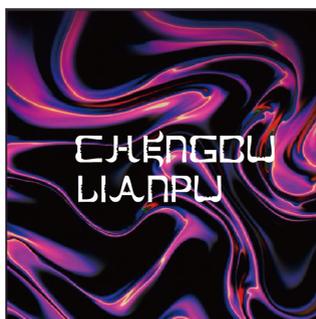
HEX: 9899c6
RGB: 152/153/198
CMYK: 45/38/4/0

CHENGDU
LIANPU

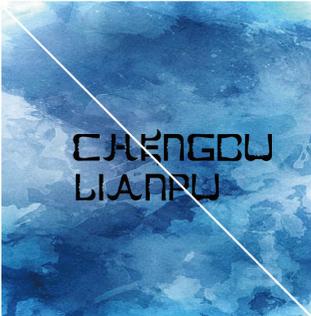


HEX: 173b87
RGB: 23/59/135
CMYK: 96/86/15/0

CONTROLLO DEL COLORE DI SFONDO









ת

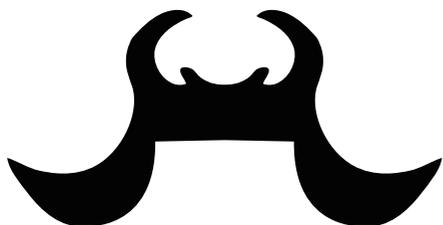
דה

ISPIRAZIONE DI FONT

Il design del testo si ispira agli elementi pittorici del trucco facciale dell'Opera del Sichuan e le caratteristiche della barba nel trucco facciale vengono estratte per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha forme piatte positive e negative, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Le forme positive e negative sono un modello artistico che può dare illusioni alle persone e creare due sentimenti, rendendo le parole più affascinanti e misteriose. Proprio come il messaggio trasmessomi da LianPu, fa sentire le persone misteriose e affascinanti. Questa è anche la mia intenzione originaria nel creare questo testo. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche chengduLianpu più riconoscibile. Il carattere è stato progettato appositamente per il marchio, diventando così una caratteristica che distingue il marchio.

positive e negative, come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche Chengdu Lianpu più riconoscibile. il carattere può essere utilizzato non solo come carattere del marchio, ma anche come carattere decorativo. A causa delle caratteristiche positive e negative del carattere, l'angolo di inclinazione e la dimensione del carattere possono essere regolati per ottenere una composizione soddisfacente. Ciò fornisce anche una prova migliore della libertà sostenuta dallo spirito del marchio.

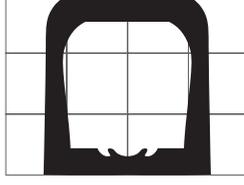
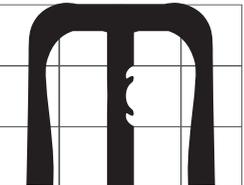
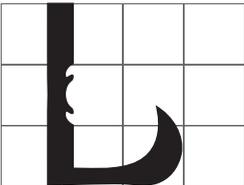
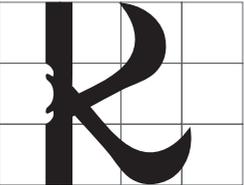
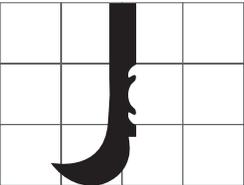
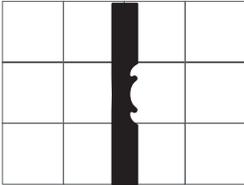
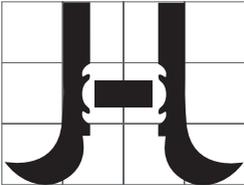
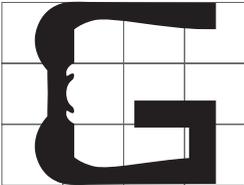
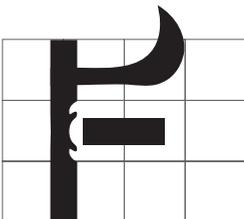
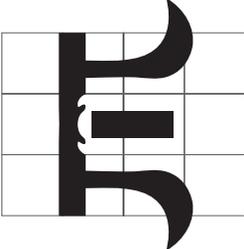
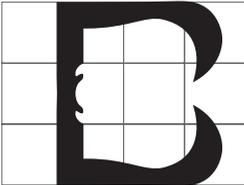
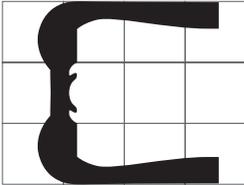
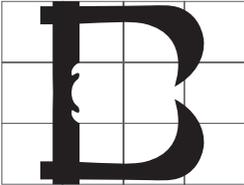
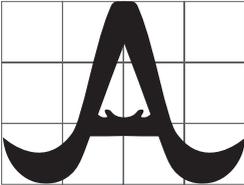


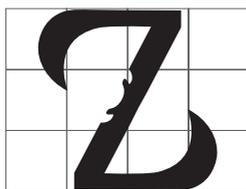
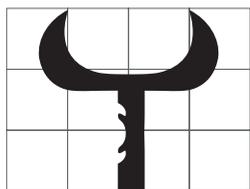
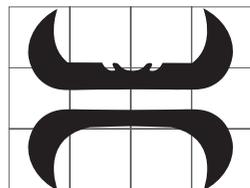
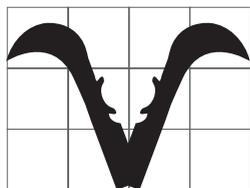
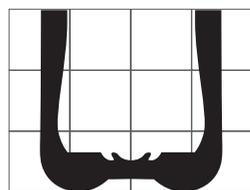
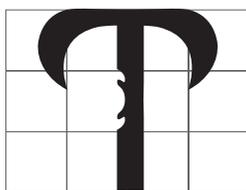
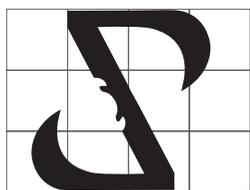
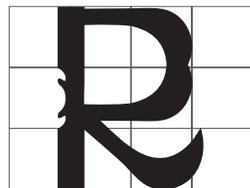
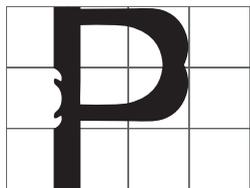


Elementi della
barba con pennellate



Elementi di LianPu
dell'Opera del Sichuan





Т 4 Р 1

FAQ

TYPEFACE

Il font utilizzato nel logo deriva da un font che ho disegnato appositamente per questo brand, a cui ho dato il nome LianPu. Questo carattere è diventato un identificatore importante per il marchio.

Aumenta anche il riconoscimento e l'unicità del marchio.

Il design del testo si ispira agli elementi pittorici del trucco facciale dell'Opera del Sichuan e le caratteristiche della barba nel trucco facciale vengono estratte per il design secondario. La barba nel trucco del viso ha forme piatte positive e negative, proprio come l'antico diagramma del Tai Chi cinese. Le forme positive e negative sono un modello artistico che può dare illusioni alle persone e creare due sentimenti, rendendo le parole più affascinanti e misteriose. Proprio come il messaggio trasmessomi da LianPu, fa sentire le persone misteriose e affascinanti. Questa è anche la mia intenzione originaria nel creare questo testo. Questo carattere con un senso di cultura tradizionale rende anche chengduLianpu più riconoscibile. Il carattere è stato progettato appositamente per il marchio, diventando così una caratteristica che distingue il marchio.

A B C D E
F G H I J
K L M N O
P Q R S T
U V W X Y Z

10pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
14pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
18pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
22pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
26pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
30pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
34pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
38pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
42pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
46pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
50pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
54pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
58pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ
62pt	ՄՈՐԷ ԸԻՔՆԳԸՆ ԼԻԱՌՄ

Ն
ՆՈՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ
ՆԻԱՌՐԱ

ALLINEAMENTO

Il brand sarà sempre alleato a bandiera a sinistra, così che per l'occhio è più semplice leggere senza incorrere in problemi di lettura delle informazioni.

LO STUDIO È LA RICERCA LIANPU DEL SICUWAN POSSONO APPROFONDIRE LA COMPRENSIONE DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICUWAN, EVIDENZIARE L'INDIVIDUALITÀ E L'UNICITÀ DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICUWAN, ESTRARRE LA CONNOTAZIONE CULTURALE TRADIZIONALE E INTERPRETARE LA GRAFICA, I SIGNIFICATI E I COLORI, IL CHE È VANTAGGIOSO PER IL DESIGN DELL'IMMAGINE VISIVA DEL MARCHIO.

INTERLINEA

L'interlinea serve a conferire un'ottima leggibilità al testo, oltre che influenzare la resa estetica finale.

É importante che questa rimanga sempre bilanciata.

Solo in alcuni casi, che verranno spiegati successivamente, l'interlinea può variare.

LO STUDIO E LA RICERCA LIANPU
DEL SICHUAN POSSONO APPROFON
DIRE LA COMPRESIONE DELL'ARTE
DELL'OPERA DEL SICHUAN EVIDENZI
ARE L'INDIVIDUALITÀ E L'UNICITÀ
DELL'ARTE DELL'OPERA DEL SICHUAN.
ESTRARRE LA CONNOTAZIONE CUL
TURALE TRADIZIONALE E INTERPRE
TARNE LA GRAFICA I SIGNIFICATI E I
COLORI. IL CHE È VANTAGGIOSO PER
IL DESIGN DELL'IMMAGINE VISIVA DEL
MARCHIO.

GERARCHIA

Quando sono presenti più testi di varie dimensioni, è necessario che questi abbiano una gerarchia di lettura. Per non incorrere in problemi di lettura, il contrasto tra le varie dimensioni deve essere netto e ben visibile.

Quando il carattere è inferiore a 18 pt, si consiglia di utilizzare un carattere secondario.

TITOLO 48PT

SOTTOTITOLO 24pt

test10pt

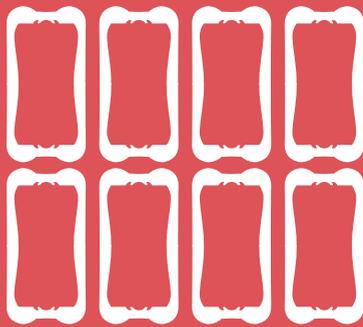
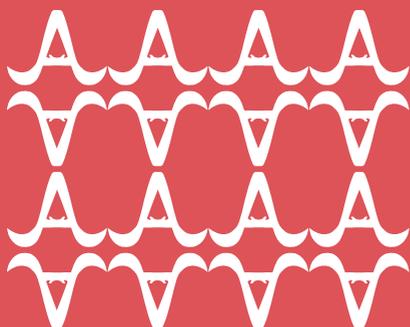
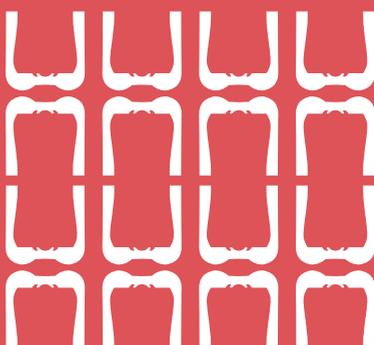
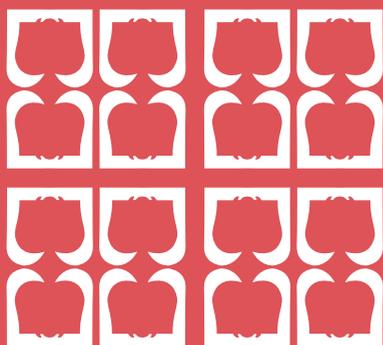
TITOLO 36PT

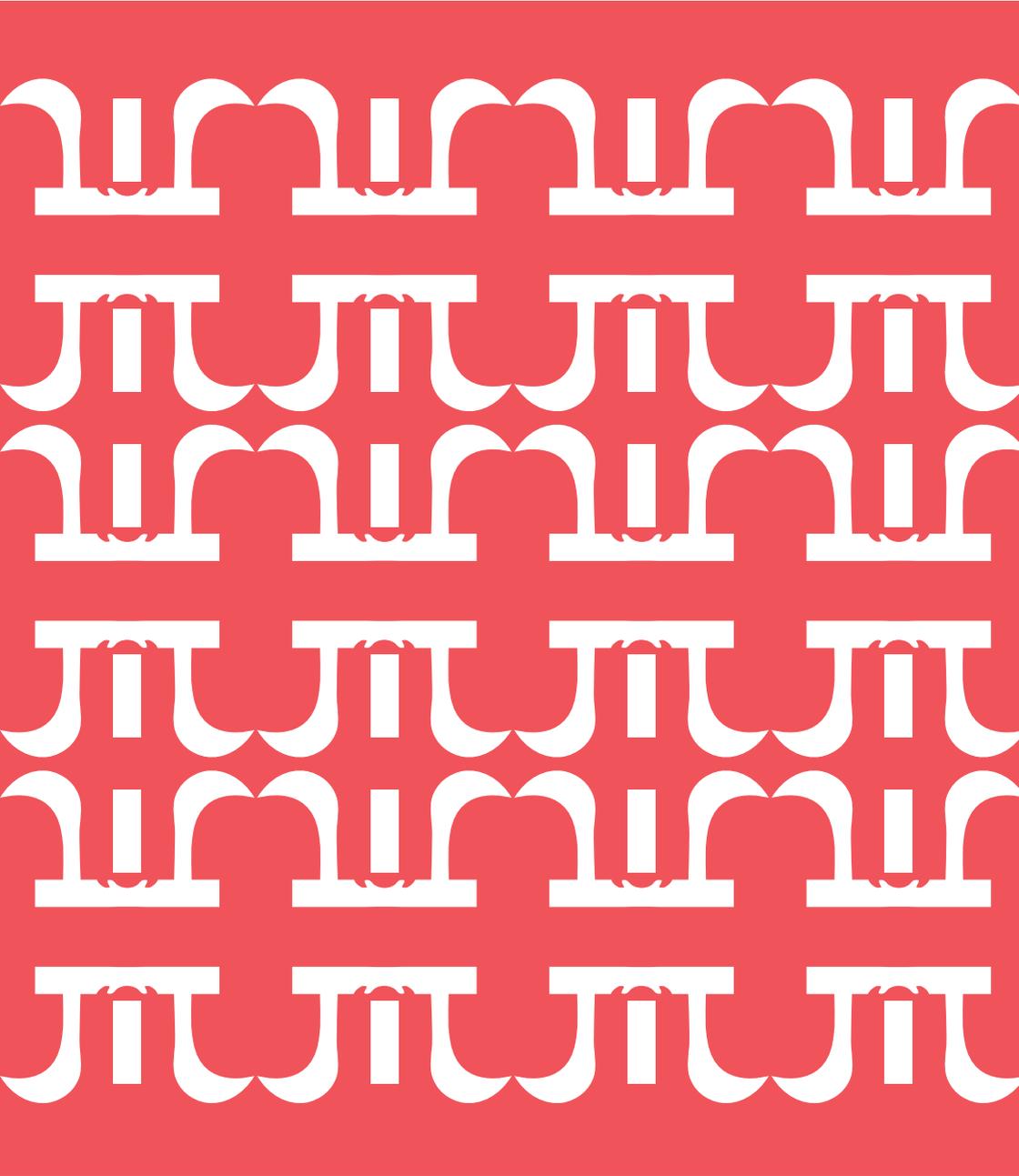
SOTTOTITOLO 18pt

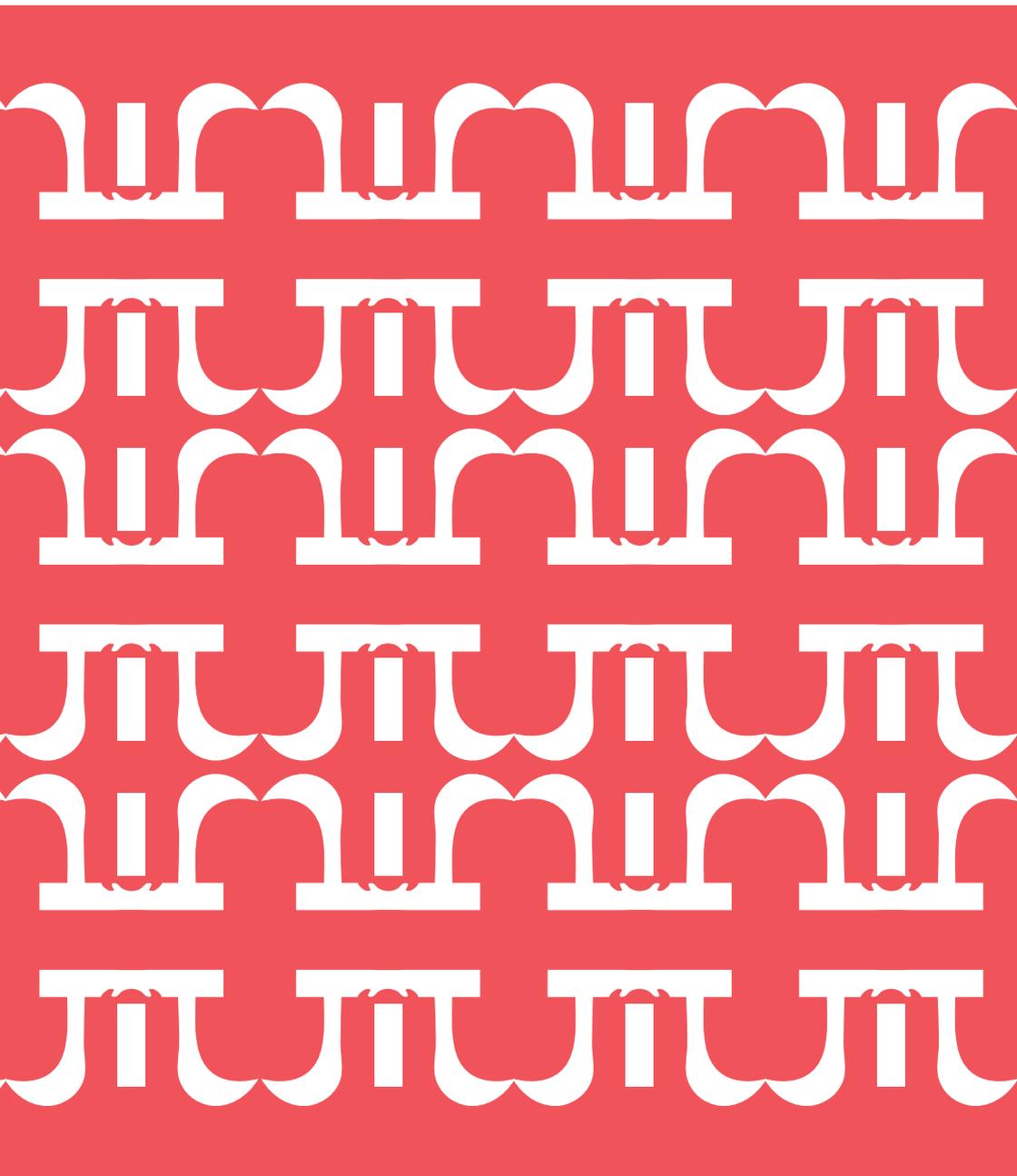
test10pt

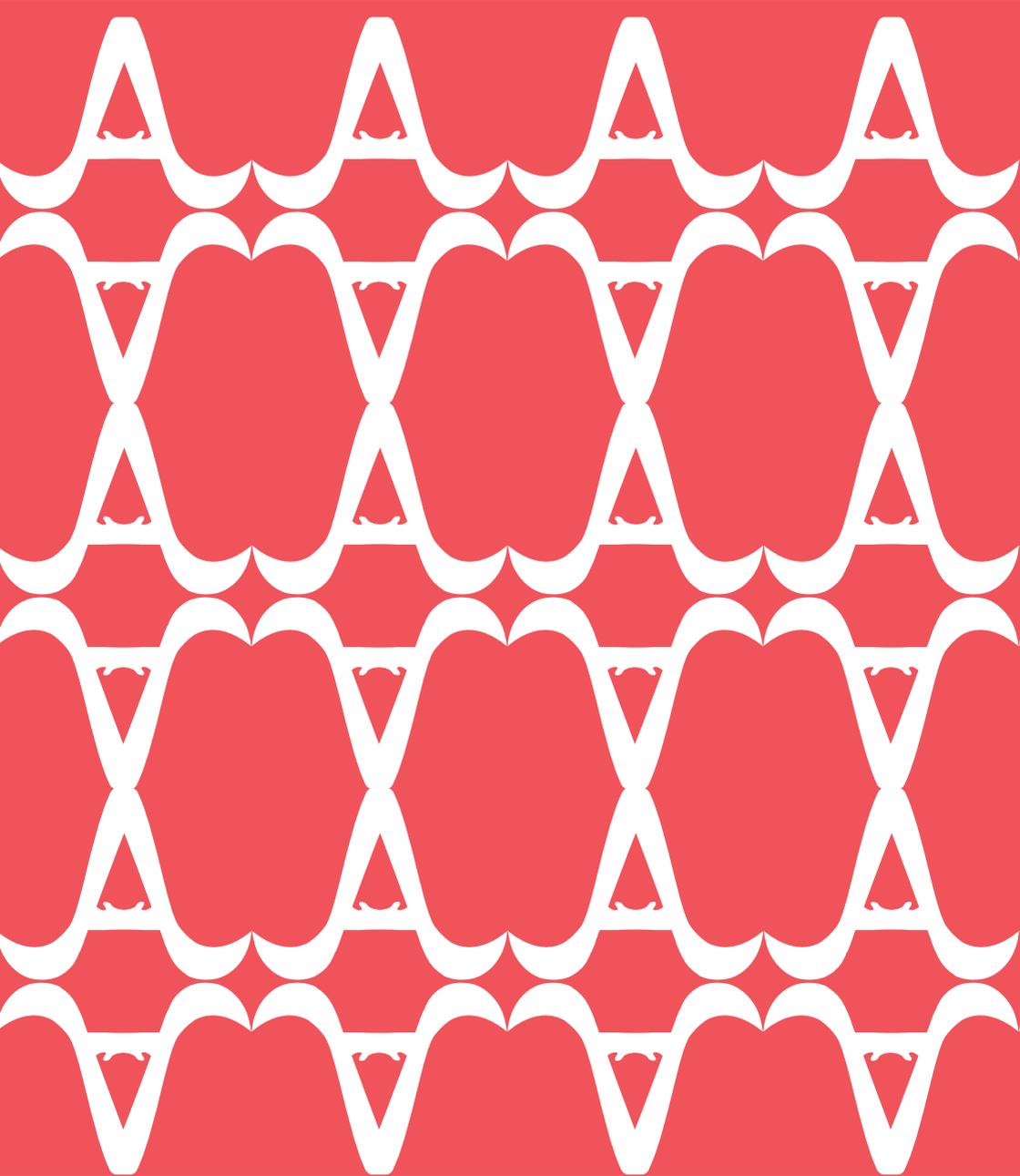
COMPOSIZIONE TIPOGRAFICA CREATIVA

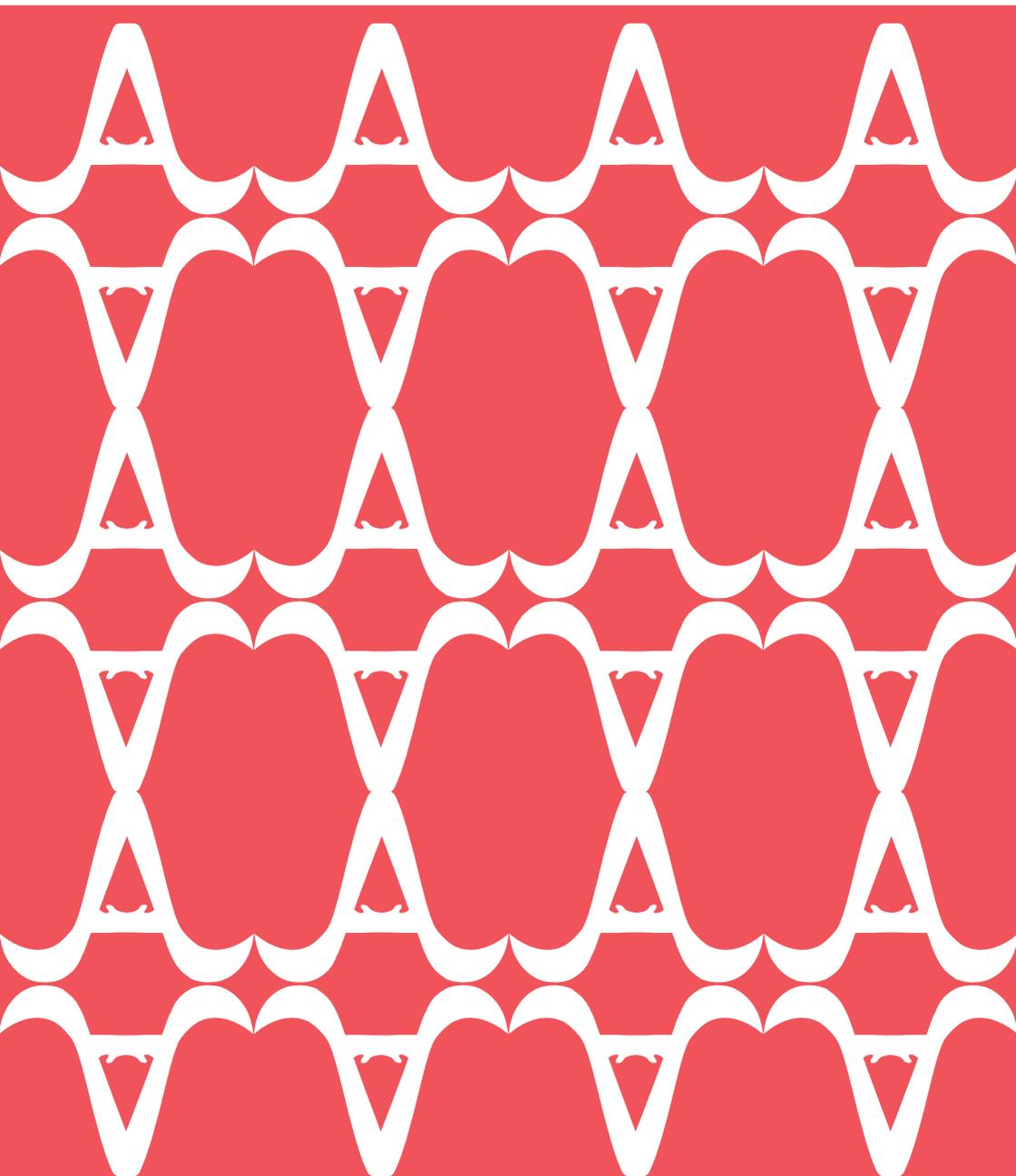
Composizione tipografica creativa
In alcuni casi è possibile realizzare delle composizioni tipografiche dinamiche, a supporto del testo principale. Non ci sono libiti particolari, se non quello di disporre le componenti sempre in ordine di lettura da sinistra a destra, dall'alto verso il basso, per permettere una chiara comprensione, anche se il contenuto risulta frammentato. Composizioni grafiche di questo tipo verranno utilizzate nella realizzazione del sito web.





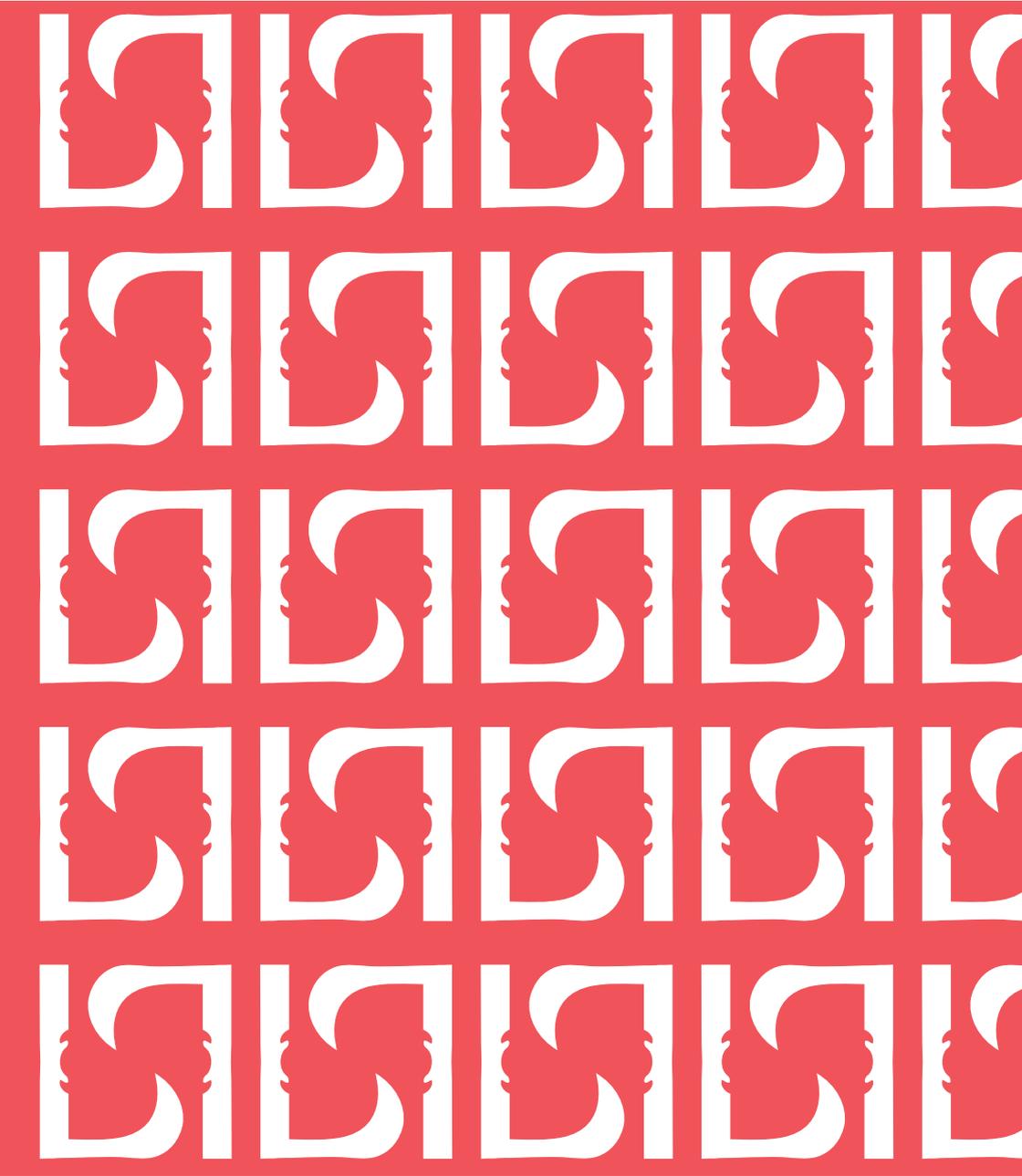


















TIPOGRAFIA SECONDARIA

Il carattere tipografia secondaria è Helvetica ,sono consigliati 3 pesi:

Helvetica Light

Helvetica Regular

Helvetica Bold

(Nota: la serie Helvetica ha una varietà di caratteri con grammature diverse,i 3 caratteri sopra indicati sono consigliati per il marchio,gl altri pesi e tipi di carattere sono supplementari utilizzo.)

Helvetica light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&*()_+/,.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&*()_+/,.

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789~!@#\$%^&*()_+/,.

10pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
14pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
18pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
22pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
26pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
30pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
34pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
38pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
42pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
46pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'
50pt	CHENGDU LIANPU, BELLEZZA DELLA CITTA'

CITTA'
LA CITTA'
DELLA CITTA'
ZZA DELLA CITTA'
LEZZA DELLA CITTA'
ELLEZZA DELLA CITTA'
BELLEZZA DELLA CITTA'



GRID

正片

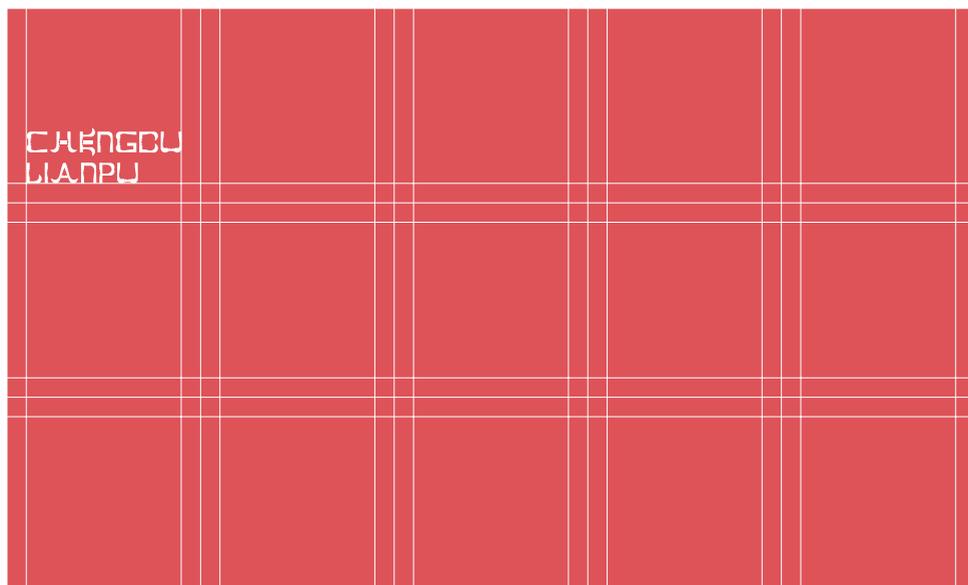
POSIZIONAMENTO DEL LOGO

Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

A. Logo in alto a sinistra.

Per esempio, sito web, pubblicità online, banner sociale, EDM, demo nel sistema multimediale digitale.

A

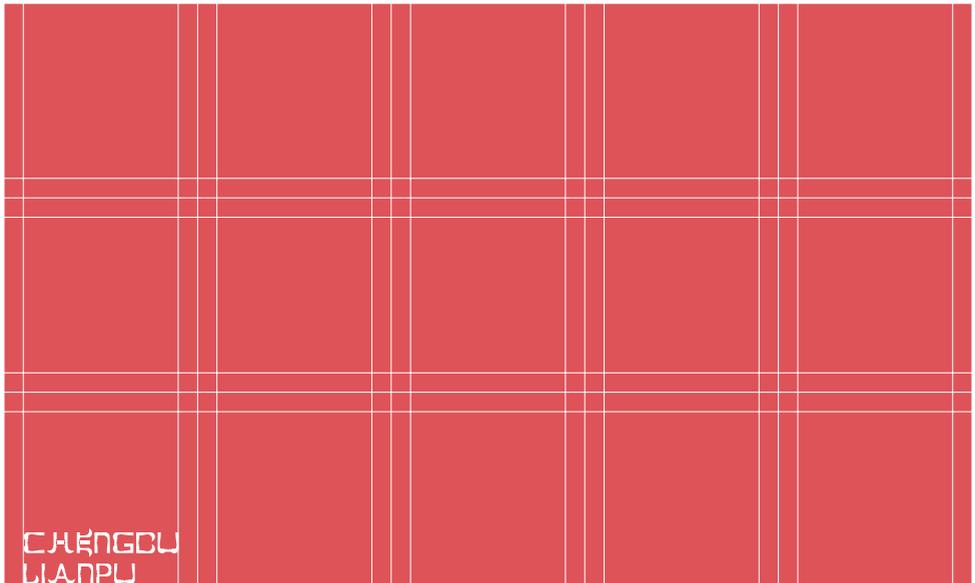


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

B. Logo in basso a sinistra.

Per esempio, modello Power Point.

B



Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

C. Logo al centro.

Per esempio, animazione del logo in un video, cobranding muro del logo in mostra.

C

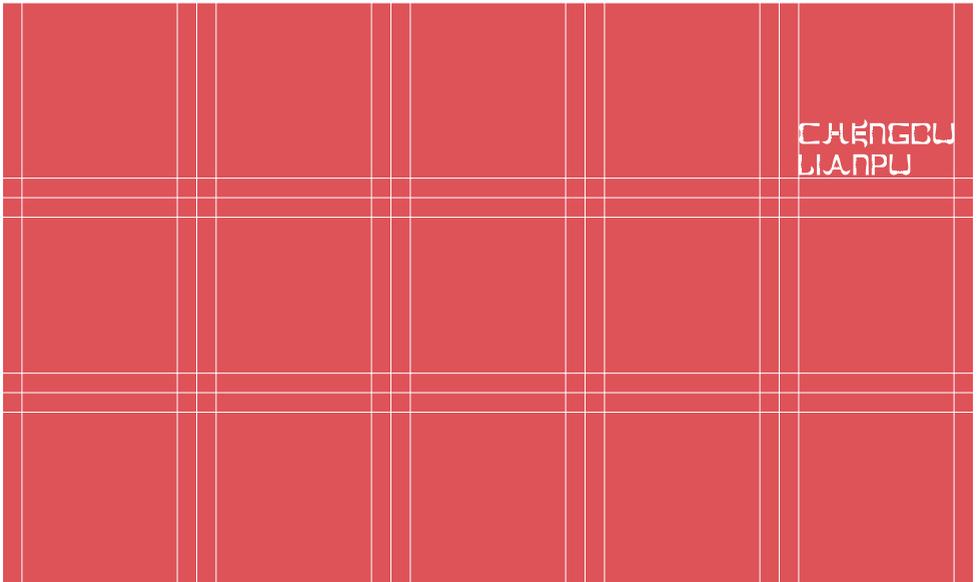


Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

D. Logo in alto a destra.

Per esempio, sfondo dipinto a spruzzo a mostra, pubblicità esterna di atterraggio.

D



Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

E. Logo in basso a destra.

L'angolo in basso a destra è la posizione del logo nelle rispettive applicazioni. Per esempio, volantini, opuscoli, documenti di gara, pubblicazioni in stampa e pubblicità in stampa nel sistema pubblicitario.

E



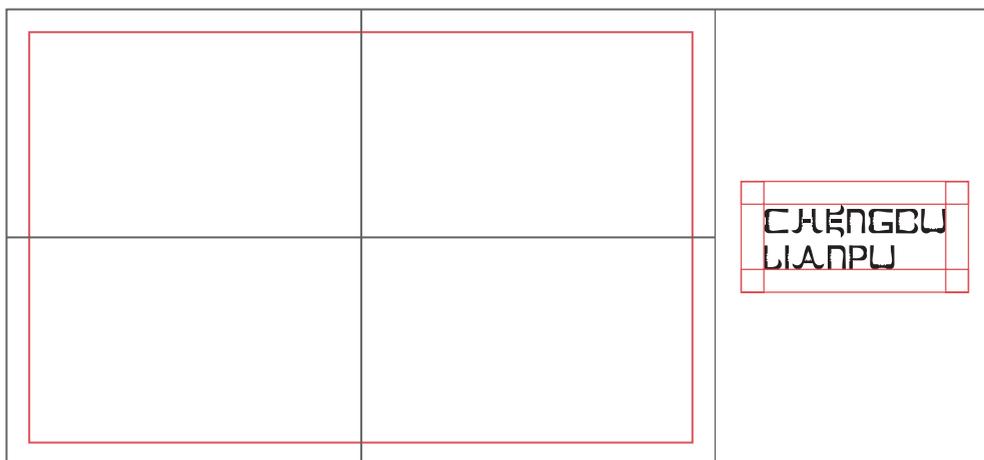
F. Logo in basso al centro all'interno dell'area bianca.

Per esempio, layout orizzontale della colonna pubblicitaria in proporzione estrema.

G. Logo in basso a destra.

Per esempio, pubblicità orizzontale layout in proporzione estrema.

F



G

	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>СХЭНГЭД ЛИАНПУ</td></tr></table>				СХЭНГЭД ЛИАНПУ
	СХЭНГЭД ЛИАНПУ				

Il posizionamento coerente del logo aiuta a costruire la consapevolezza e il riconoscimento del marchio. Questa sezione elenca il posizionamento del logo in vari punti di contatto e applicazioni.

H. Logo al centro dell'area bianca.

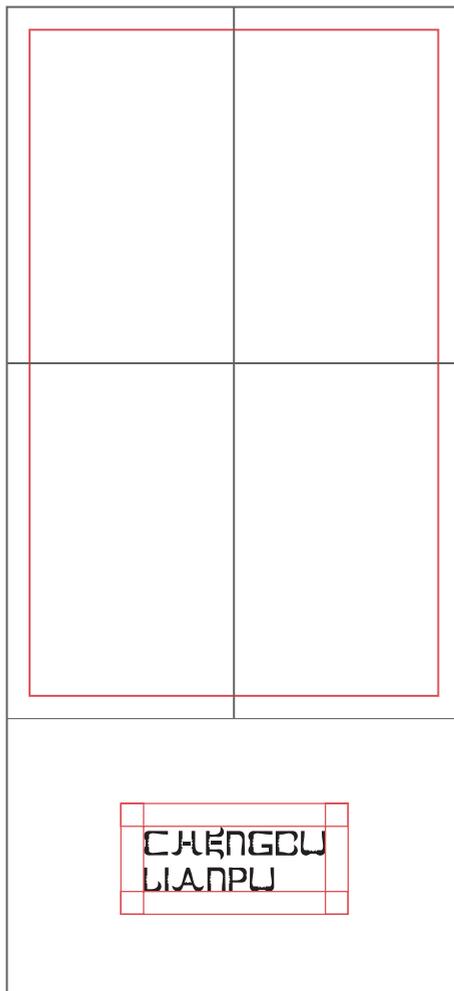
Per esempio, layout verticale layout verticale della fila pubblicitaria in proporzione estrema.

I. Logo al centro verticale in basso.

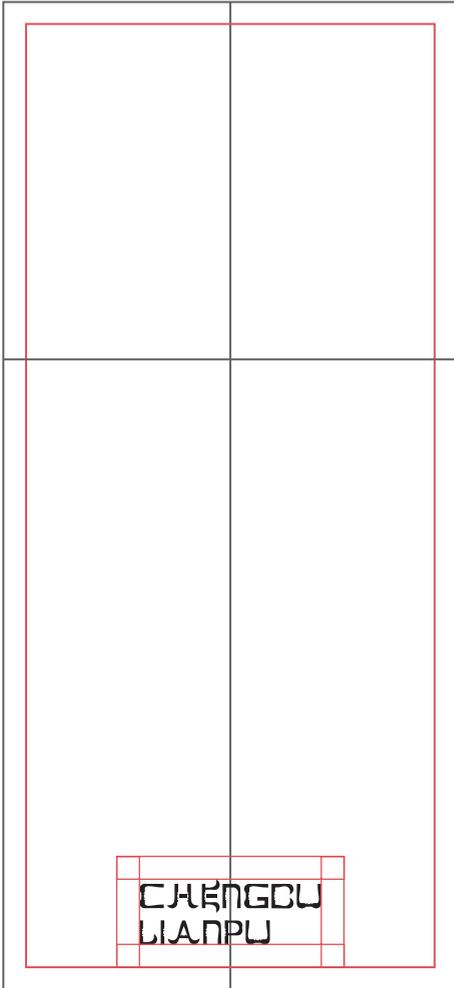
Per esempio, verticale layout pubblicitario verticale in proporzione estrema.

J. Logo in Basso a destra.

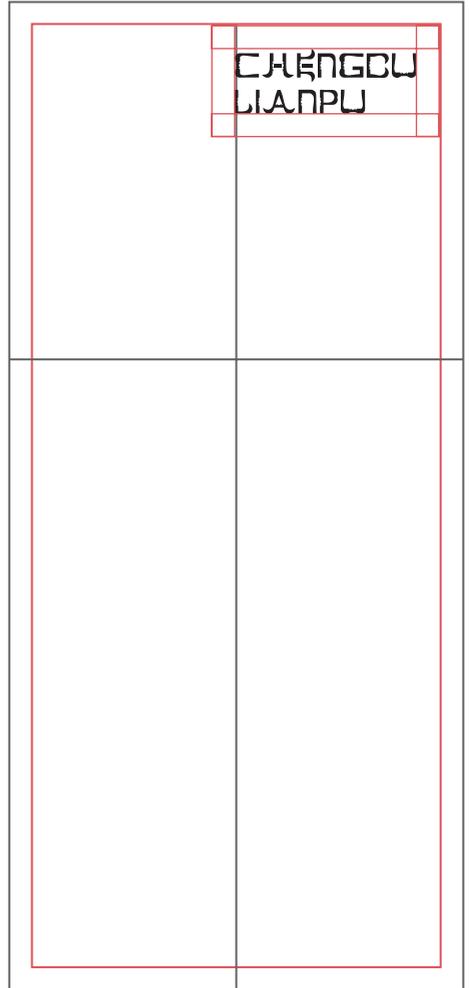
Per esempio, bandiera esterna, pull up banner, ecc.



H



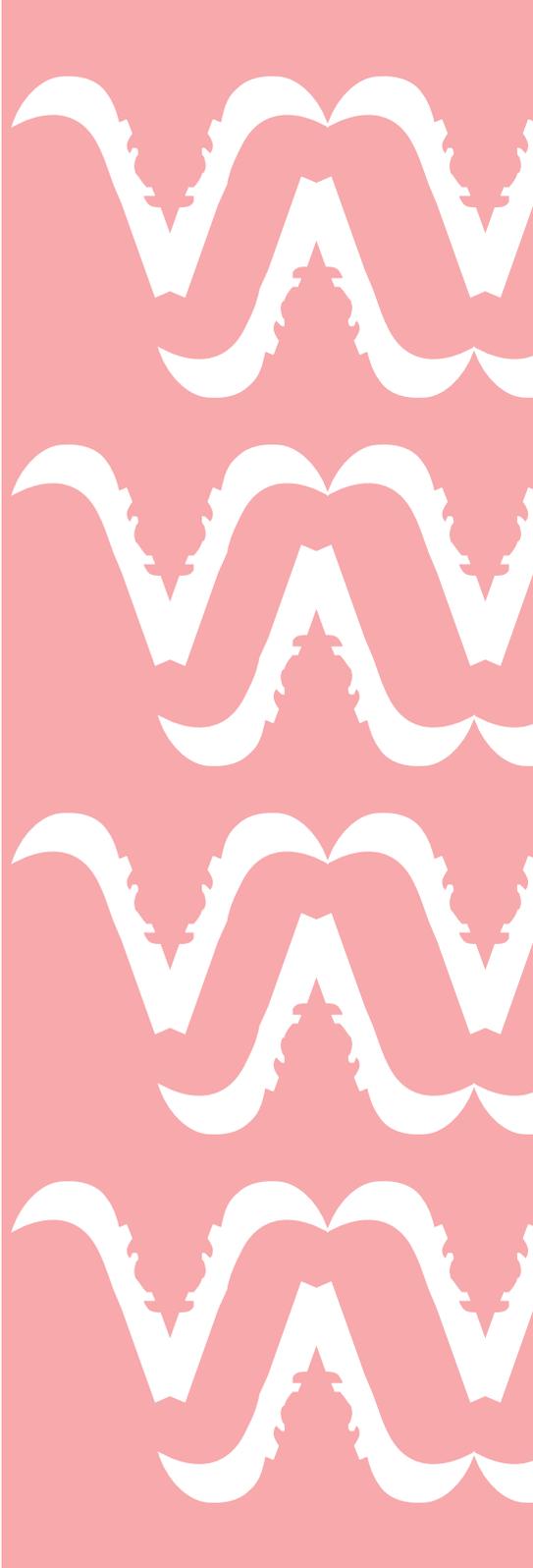
I



J

DIMENSIONI ATTUALLI DEL LOGO

Le dimensioni del logo sono determinate in un layout per costruire una consapevolezza e riconoscimento del marchio e devono essere seguite rigorosamente. Questa sezione fornisce le specifiche per i blocchi sia verticali che orizzontali per le dimensioni standard dei documenti.





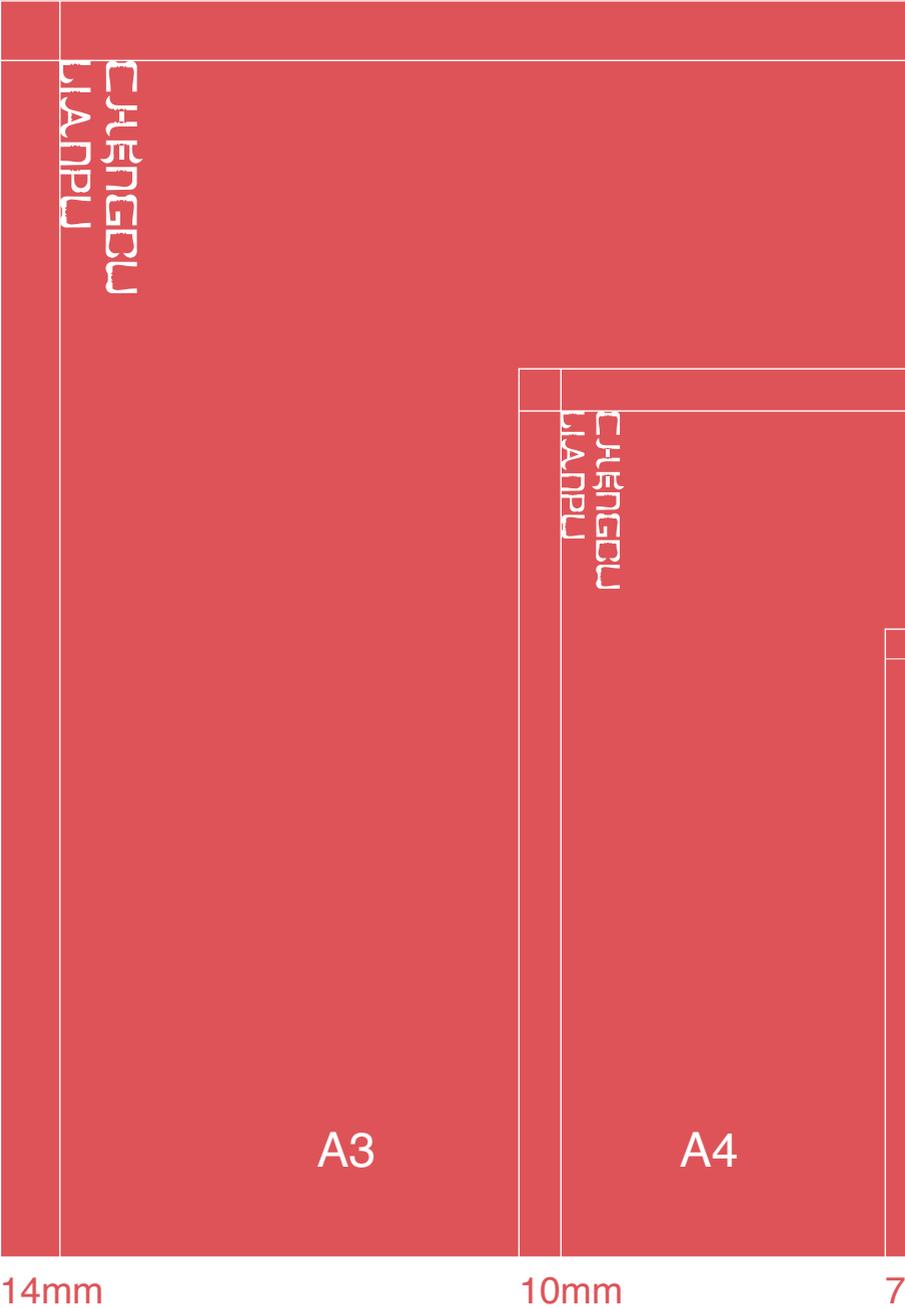
10mm
10mm

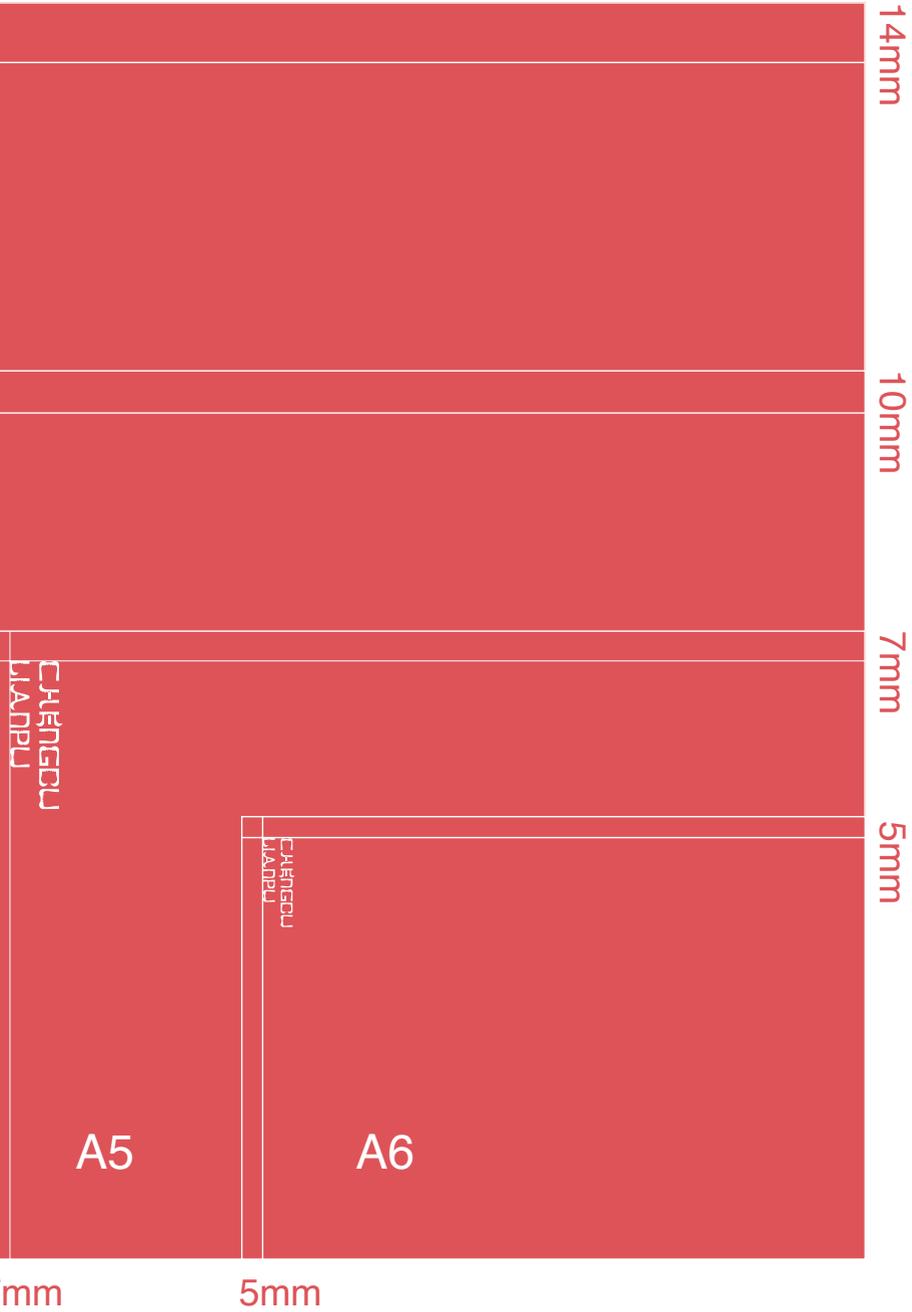
CHUENGBU
LIANPU

297 mm

210 mm







MA

GENER

ORK

ATIVE

MASCHERE GENERATIVE

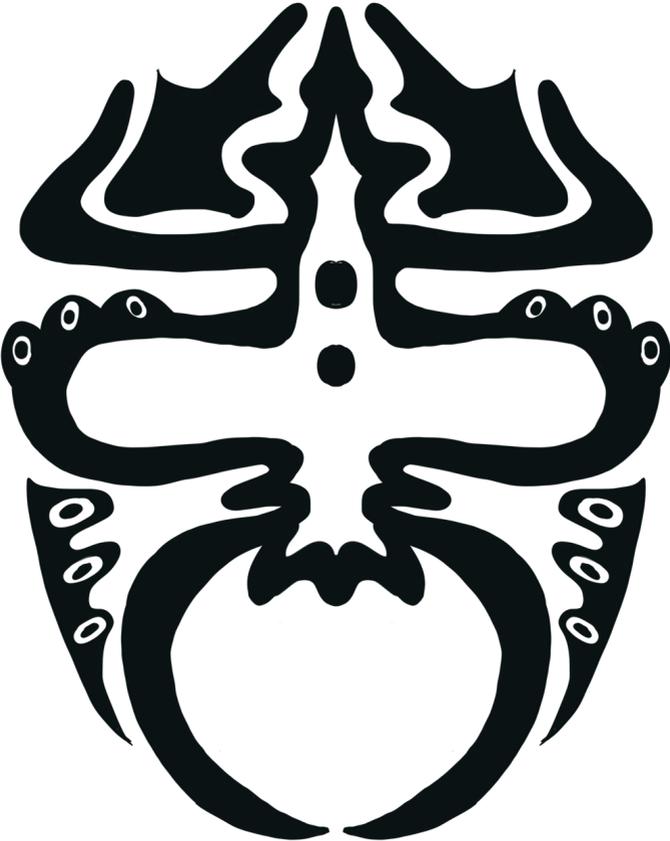
Questa parte riguarda principalmente il provare nuove maschere. Gli elementi nelle maschere derivano dalle maschere del Sichuan. A causa dell'unicità del volto di ogni persona, la sensazione della maschera sui volti di persone diverse è diversa. Questo tentativo è principalmente finalizzato a introdurre i volti asiatici e quelli europei in due parti. Il lato sinistro è il design della maschera, mentre il lato destro è l'effetto dell'adattamento della maschera al volto umano.









































תוצאות
מחקר

EM A
TITA

MASCHERA

ChengDu LianPu viene dall'atmosfera portata dalla città. Ogni luogo emana una sensazione diversa. Viene da vari aspetti come l'architettura, la storia, le discipline umanistiche, le attività, ecc. Voglio utilizzare un mezzo per esprimere l'atmosfera urbana attraverso una visuale intuitiva esperienza ed espressione, così ho pensato al trucco del viso dell'Opera del Sichuan. Gli attori interpretano i personaggi dell'opera attraverso il trucco del viso e i costumi, disumanizzando se stessi e creando personaggi, il che riflette anche lo spirito superegoico del marchio.

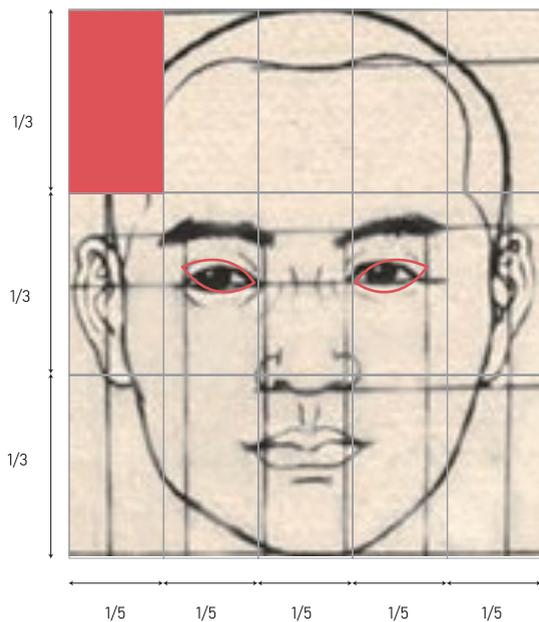
Chengdu LianPu significa un libro della faccia di chengdu, un libro qui si riferisce all'interpretazione delle diverse atmosfere di Chengdu, integrandole così in un libro in grado di visualizzare i segnali, le atmosfere e i sentimenti trasmessi dalla città. Ogni immagine di LianPu racconta la storia di Chengdu. Chengdu LianPu si concentra sull'atmosfera urbana trasmessa da Chengdu e si basa sulla tradizionale arte del trucco facciale cinese dell'Opera del Sichuan per creare un marchio cittadino unico che appartiene solo a Chengdu.

ATMOSFERA
URBANA
UMORE
DELLA CITTA'

SANTING E WUYAN

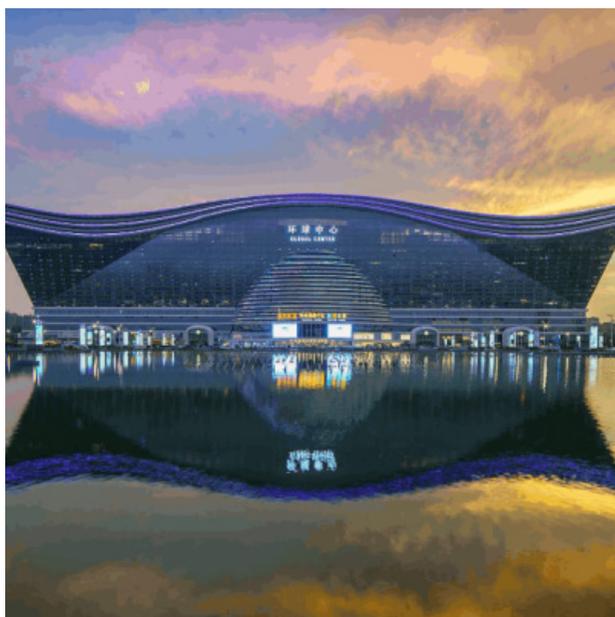
Quando volevo esprimere l'atmosfera urbana utilizzando il trucco facciale dell'opera del Sichuan, ho riscontrato un problema: il senso dell'atmosfera rientra nell'ambito della percezione pubblica, ma come esprimerlo nello specifico? Descrivere i sentimenti attraverso una parola è spesso relativamente pallido, ma se esiste un'esperienza visiva più intuitiva, come il trucco facciale dell'Opera del Sichuan, Loro usavano penne e colori ad olio per dipingere, mentre io usavo software moderni per dipingere. Anche questo è una miscela di presente e passato. e poi ho pensato alle Tre Corti e ai Cinque Occhi(Santing e wuyan).

Il concetto estetico tradizionale cinese di Tre Corti e Cinque Occhi presta particolare attenzione alla bellezza dei volti delle persone. Tre Corti e Cinque Occhi è una regola universale dei volti umani riassunta dai pittori antichi in base alle posizioni e alle proporzioni dei tratti del viso degli adulti. Illustra la vista frontale del volto umano. Il rapporto proporzionale verticale e orizzontale. Pertanto, le tre corti e i cinque occhi sono il metro per misurare la dimensione, la proporzione e la posizione dei tratti del viso di una persona.

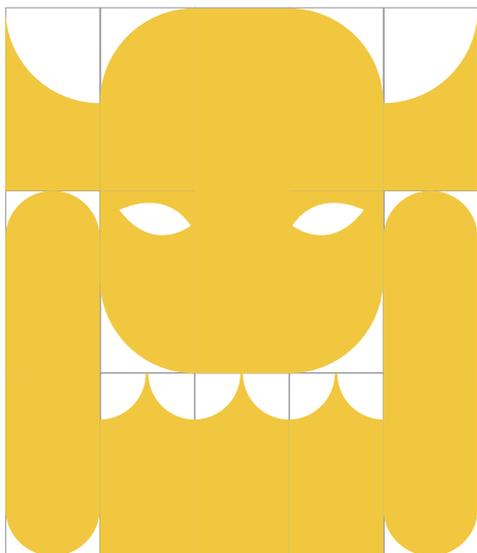
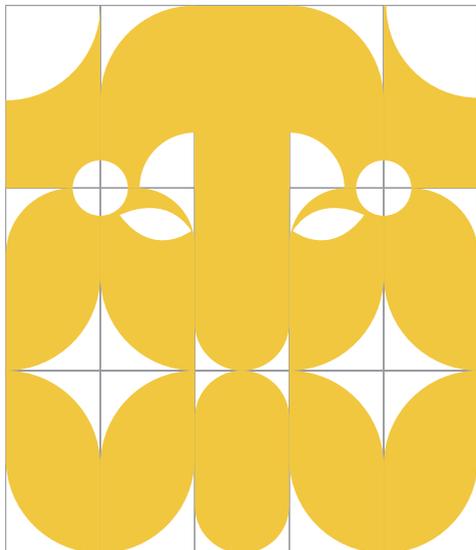




Anshun Bridge
30°38'39"N 104°05'00"E



New Century Global Centre
30°34'16"N 104°03'39"E

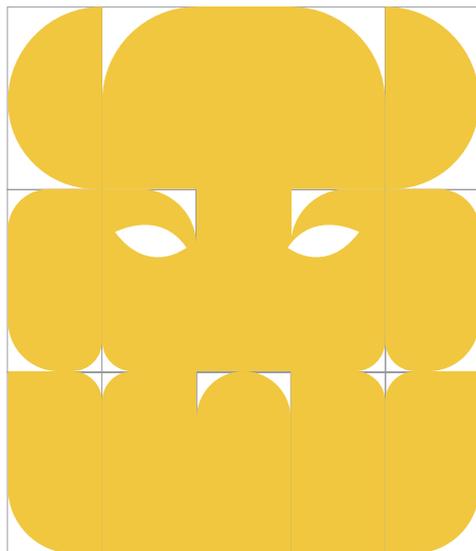
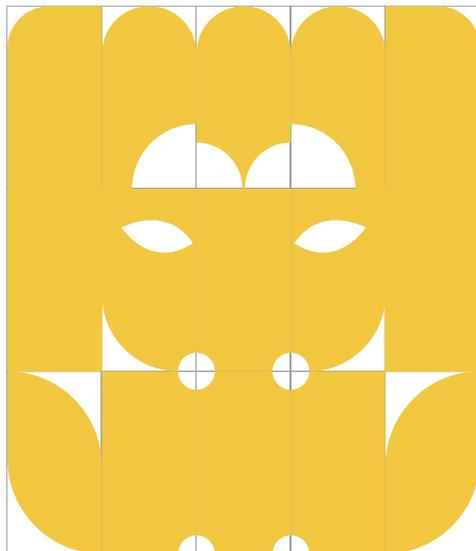




Statue of Mao Zedong, Chengdu
30°39'29"N 104°03'57"E

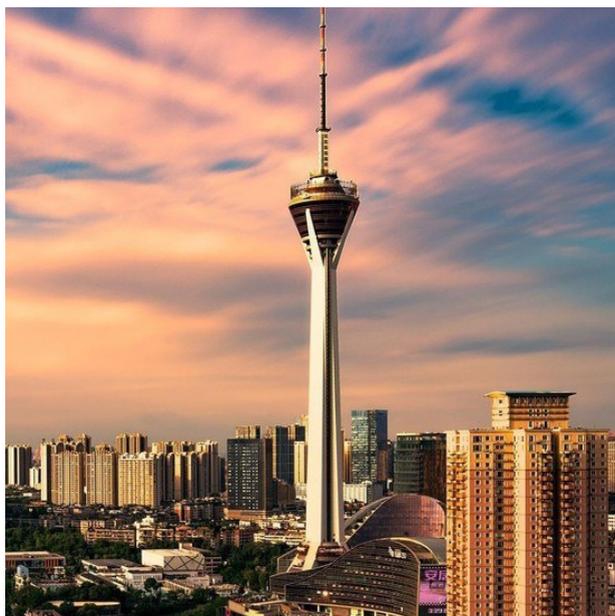


Maschera d'oro
30°40'59.16"N, 104°0'32.59"E

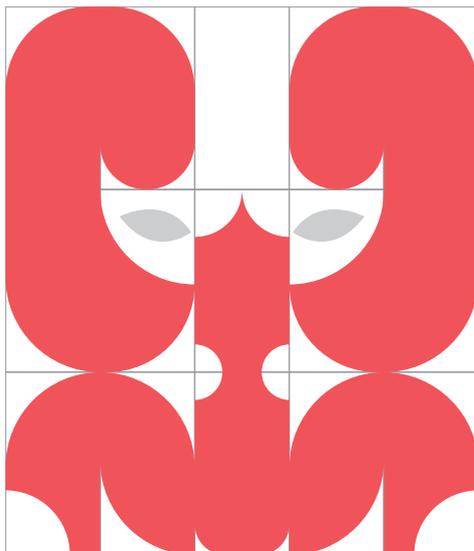
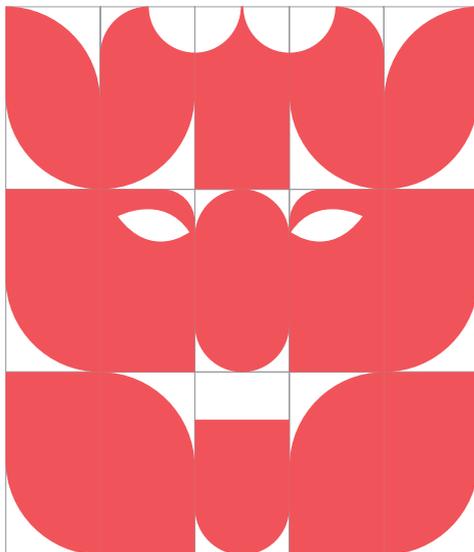




Montagna Qingcheng
30°53'56"N 103°35'25"E



Montagna Qingcheng
30°53'56"N 103°35'25"E

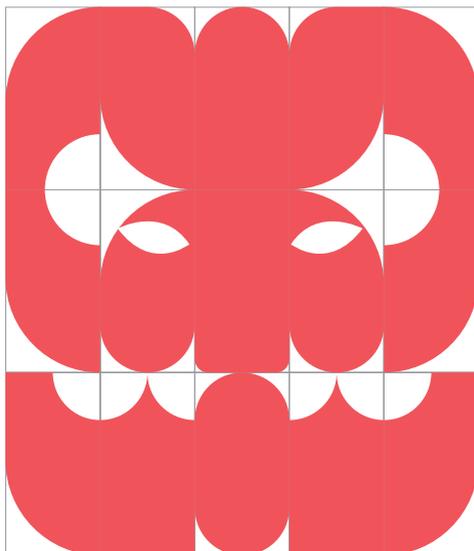
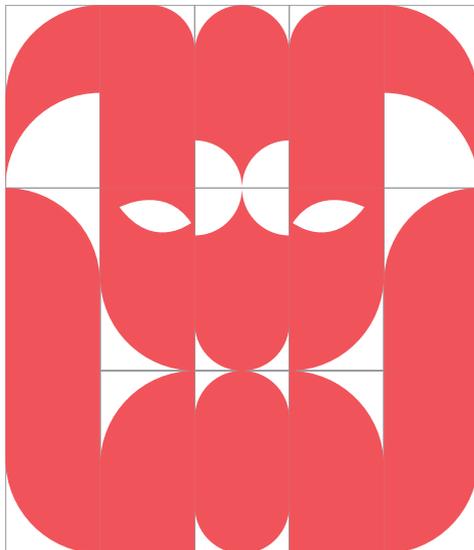




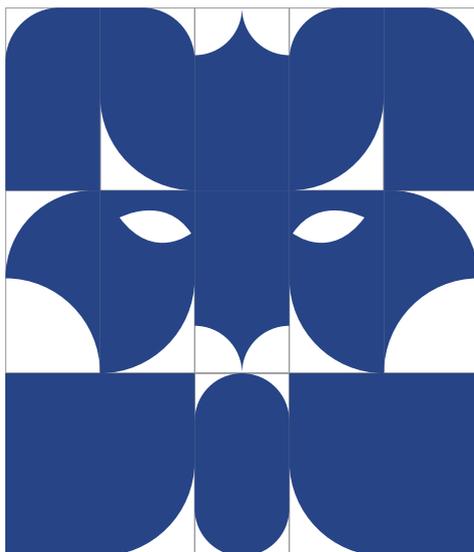
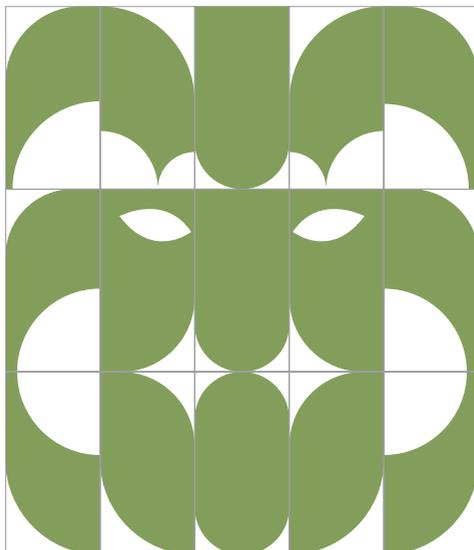
Tea house
rilassati, felice

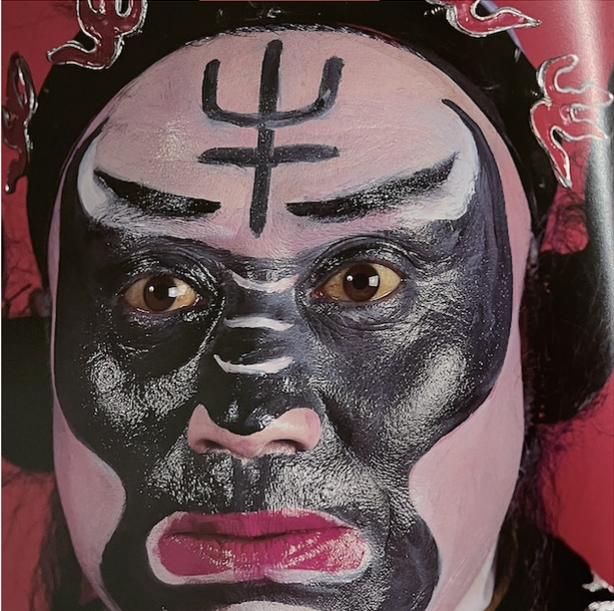


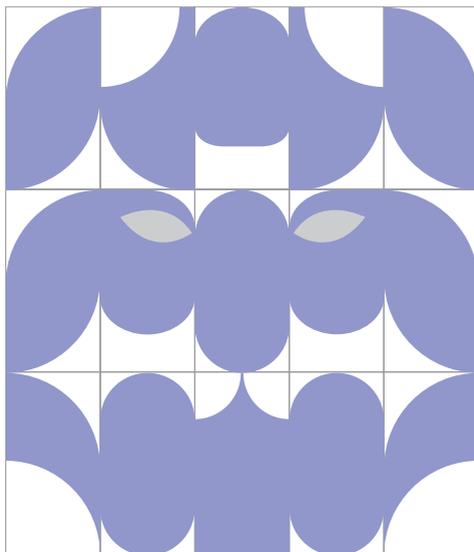
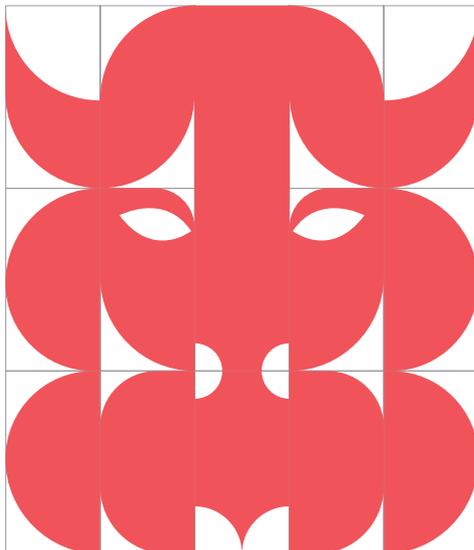
Hot pot
caldo, appassionato, vivace





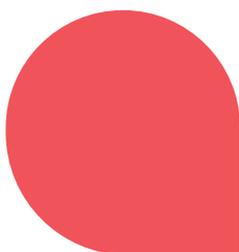
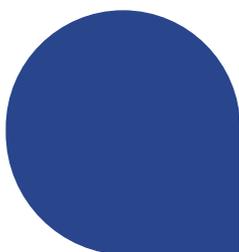
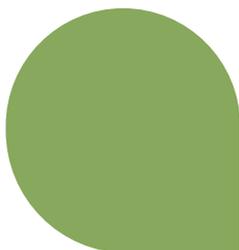
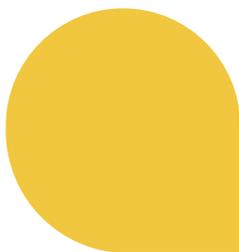
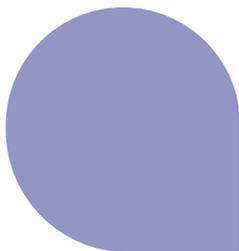


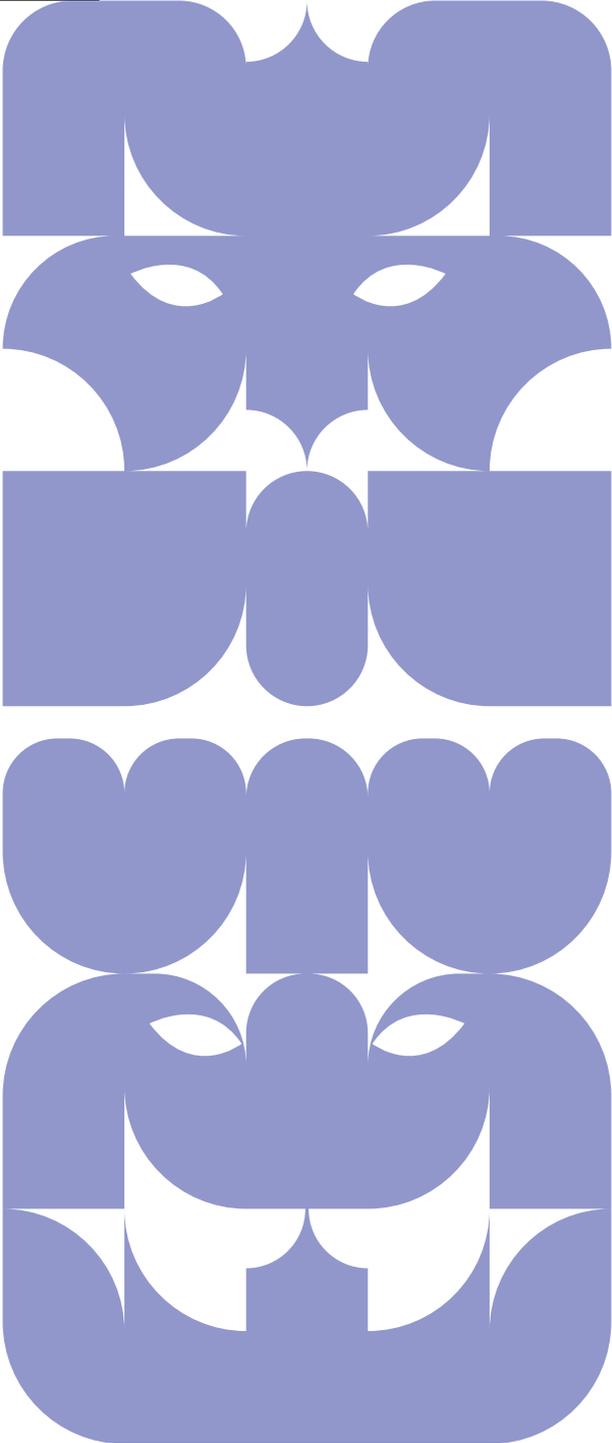


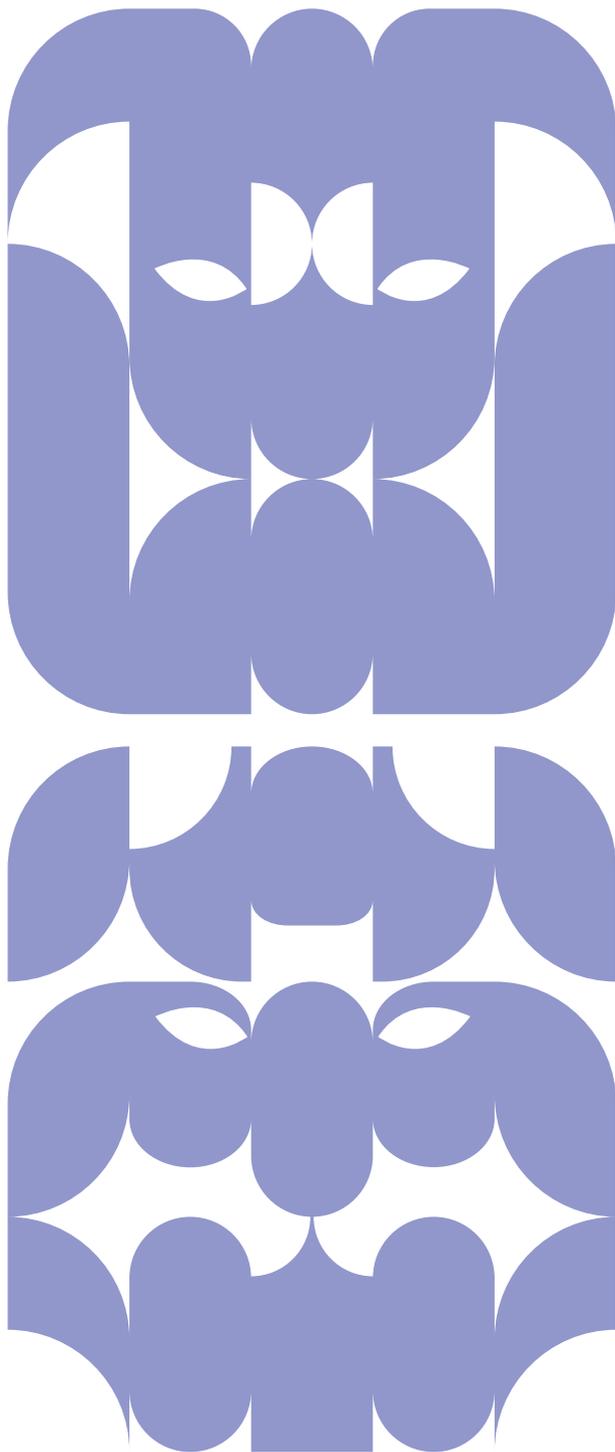


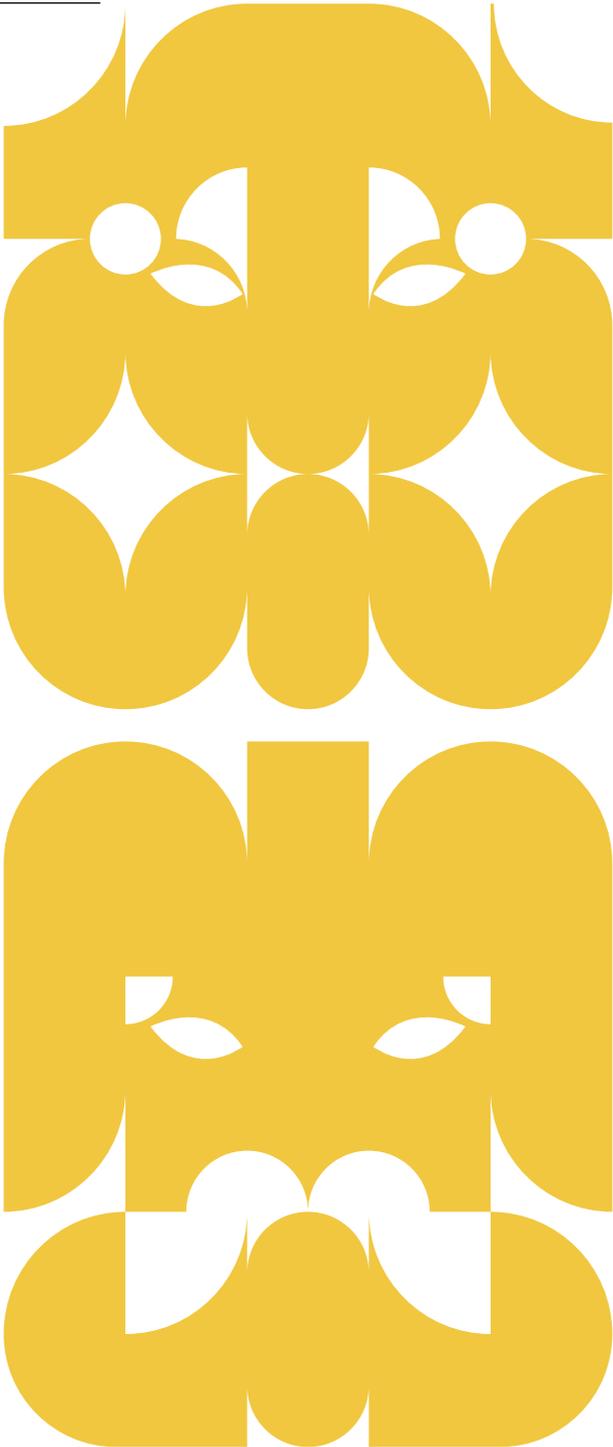
COLORE DELLA MASCHERA

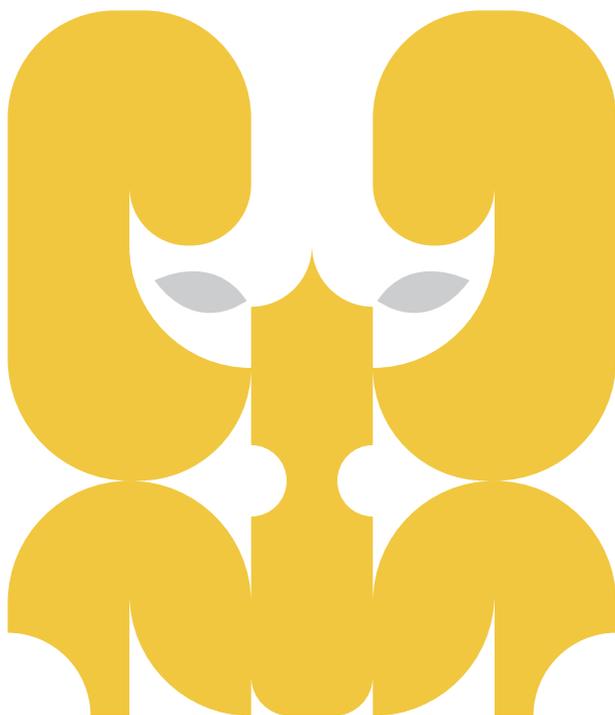
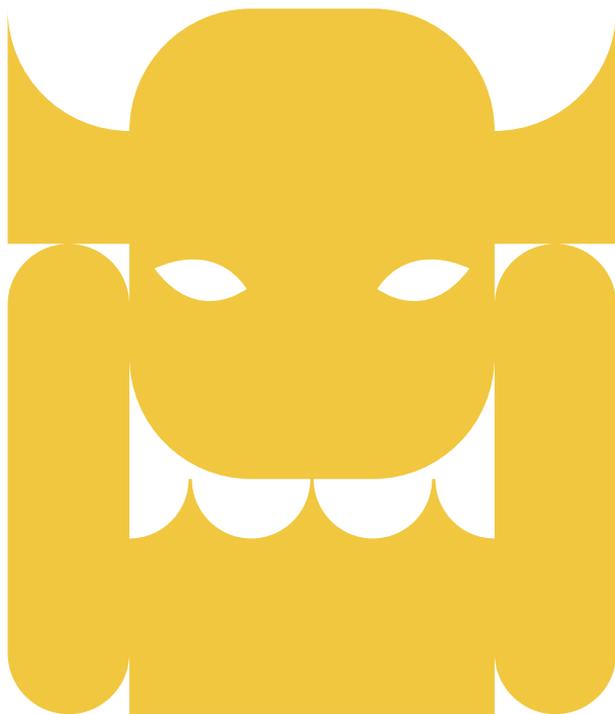
Il colore del Chengdu LianPu incarna pienamente lo spirito audace, libero, superegoico e coraggioso del marchio. Per mostrare pienamente lo spirito del marchio, il colore del Chengdu LianPu non è fisso. Ma per ereditare e promuovere la tradizionale cultura cinese dell'Opera del Sichuan, ho scelto i cinque elementi cromatici basati sul trucco del viso dell'Opera del Sichuan, rosso, giallo, blu, verde e viola. Allo stesso tempo, il volto del marchio deriva dall'atmosfera urbana di Chengdu e poiché ogni atmosfera ha sentimenti diversi per le persone, qui si riflette anche il concetto del marchio: in base al principio dei propri sentimenti, mostrare il meglio di sé (Senti te stesso, vivi te stesso).

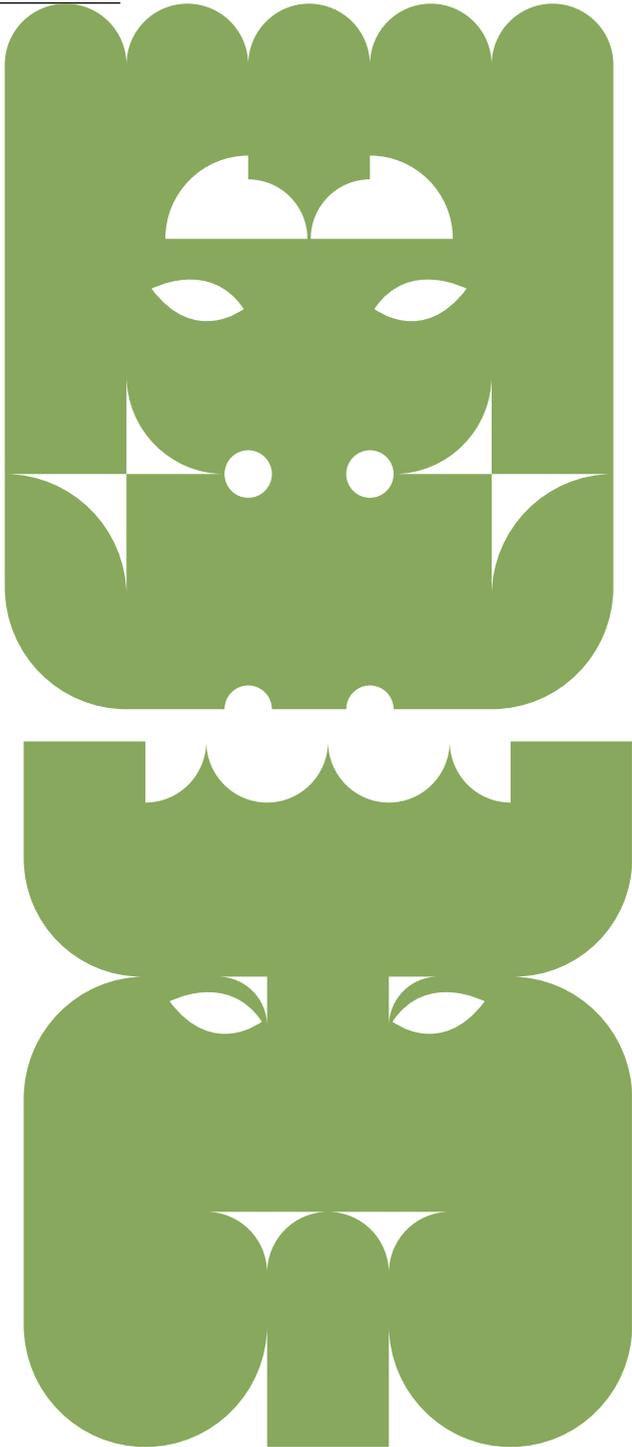


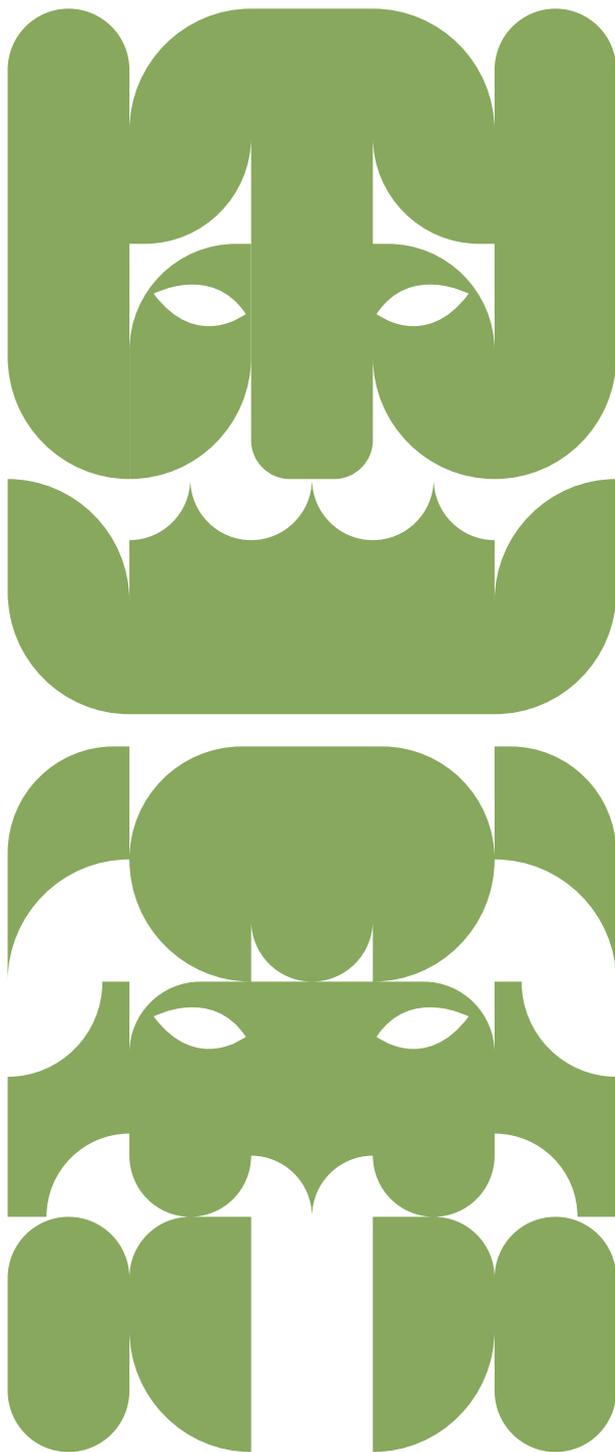


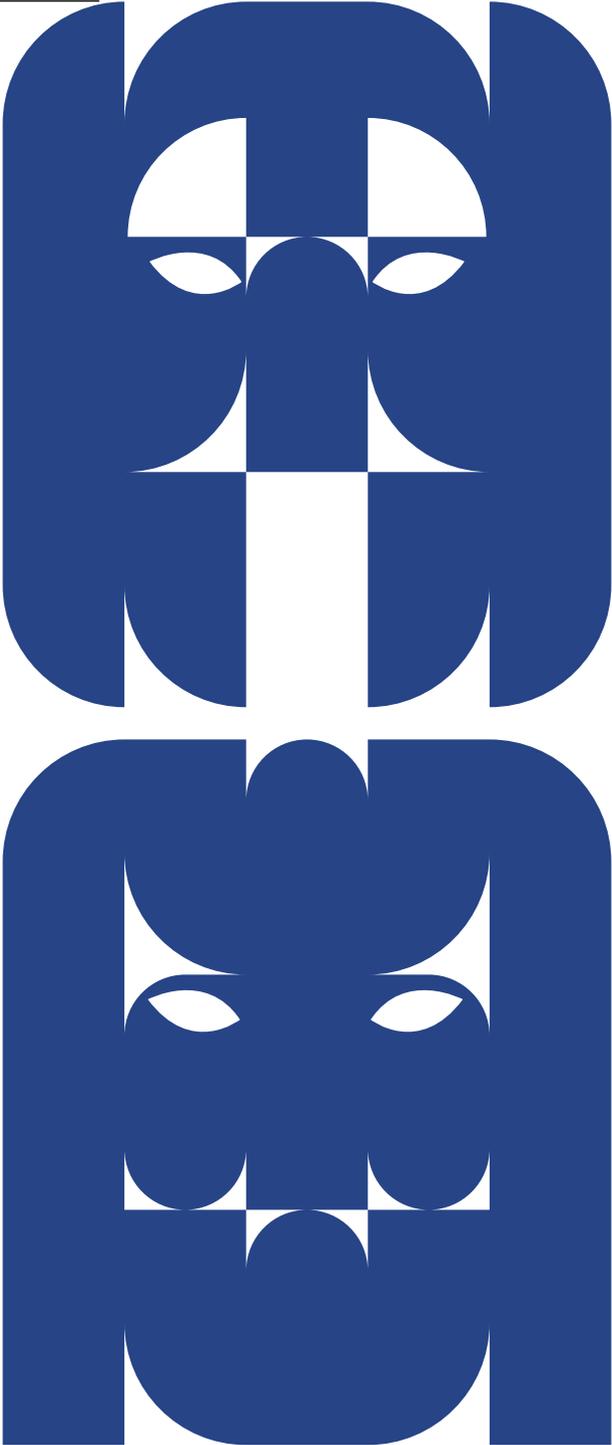


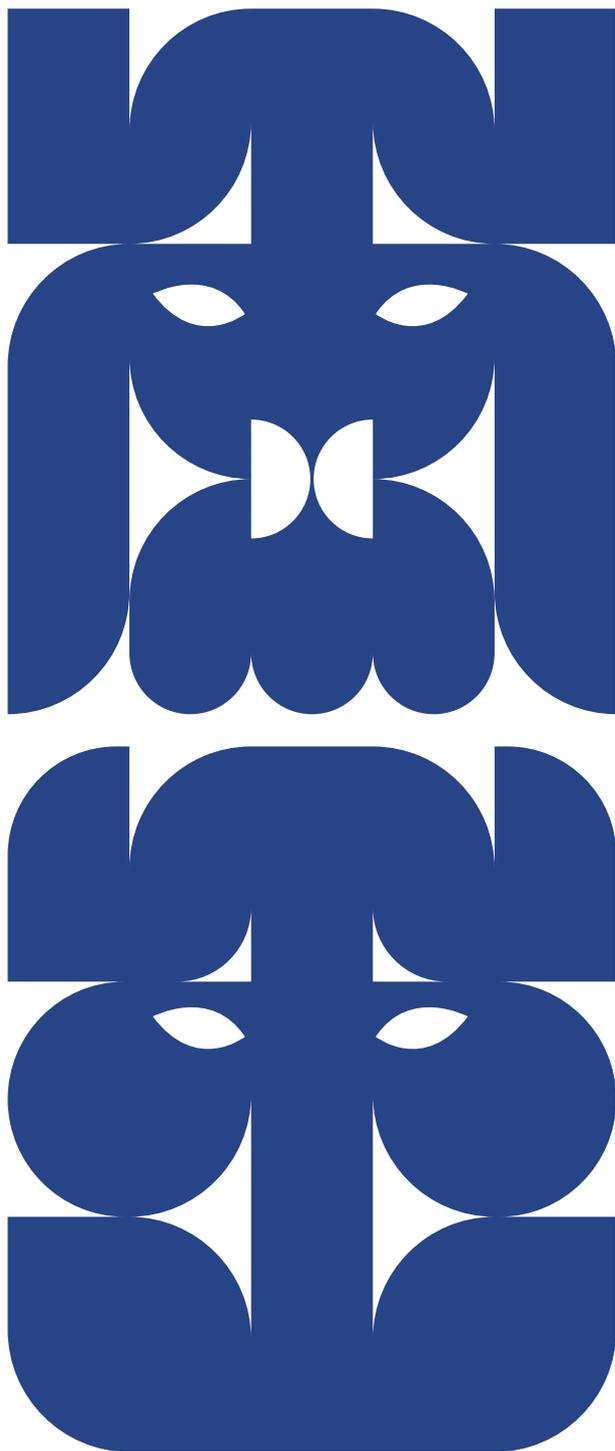


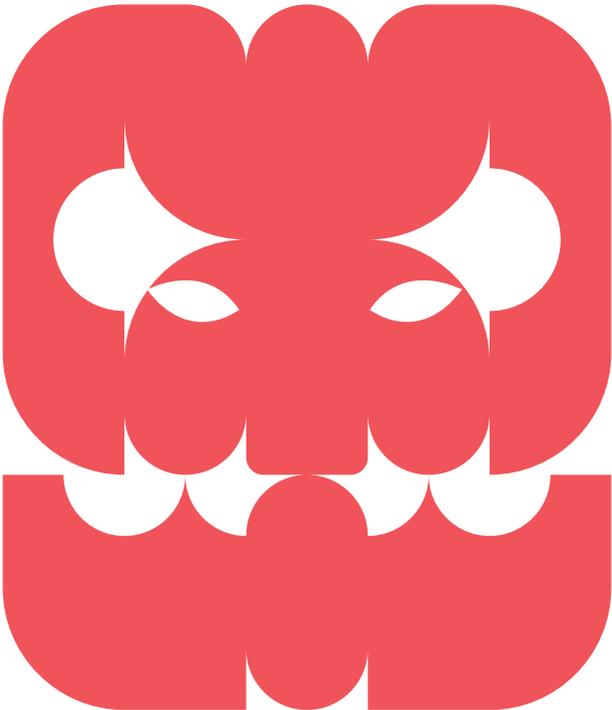
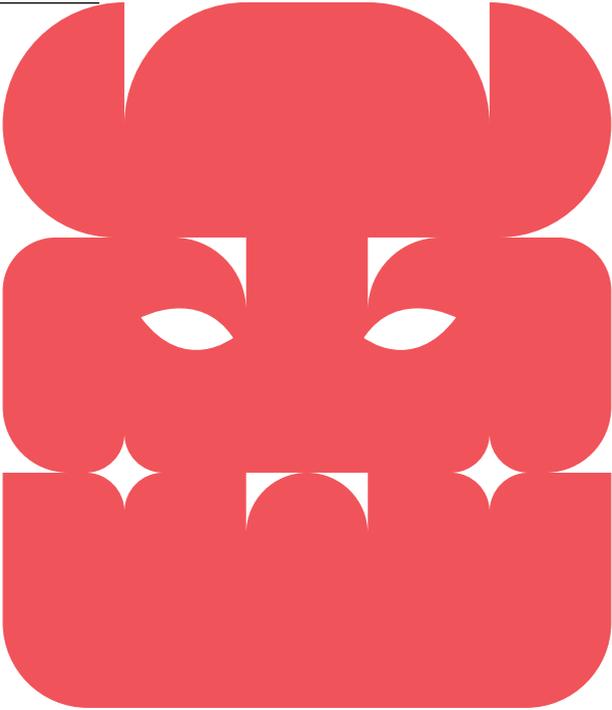


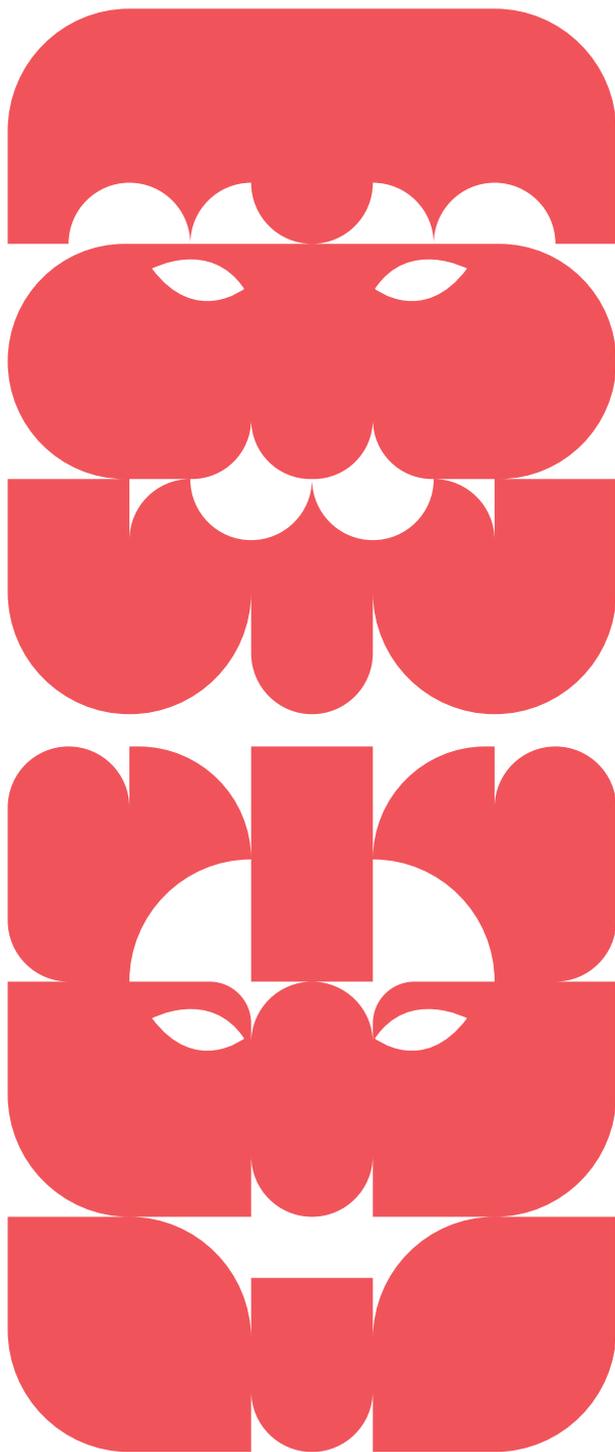






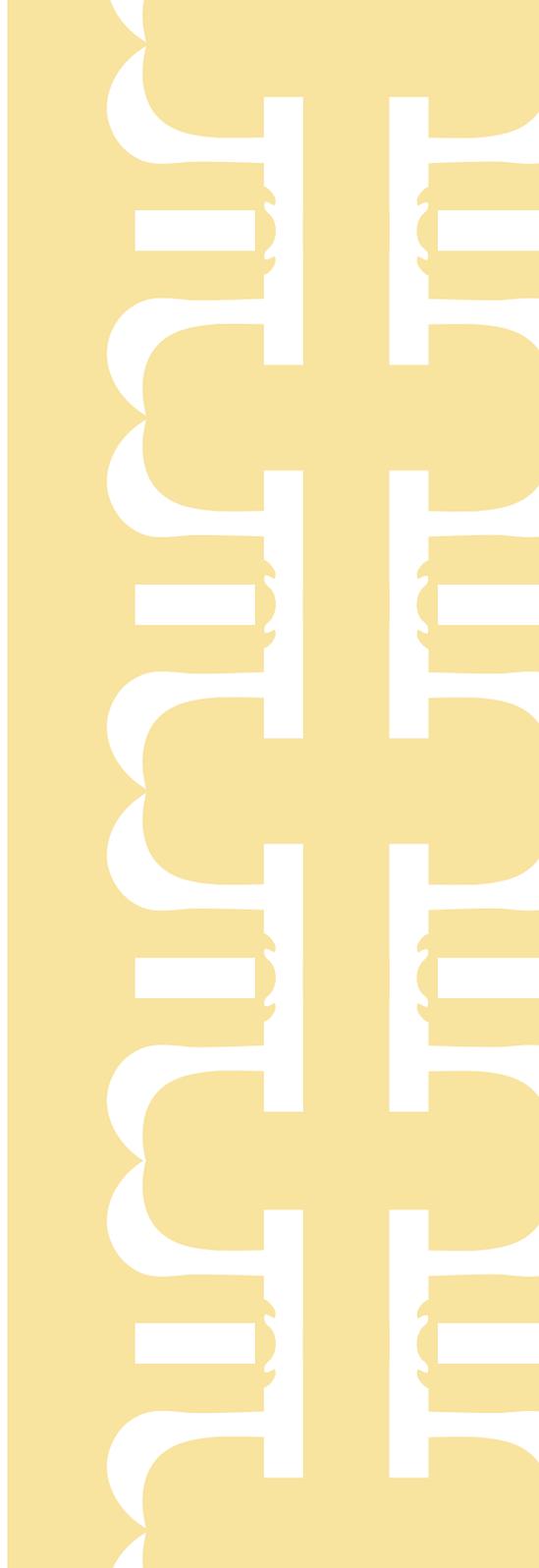






MASCHERE INSIEME CON LOGO

Il logo è l'identità del marchio. Per riflettere lo spirito del super-ego del marchio, mostrerò più diversità e possibilità del logo, quindi provo a incollare il logo direttamente su diverse maschere per formare un nuovo effetto visivo. Il logo è incorporato nella maschera, che integra anche il presente e il futuro: è una combinazione del trucco facciale dell'opera del Sichuan e della città moderna. Ci sono più possibilità di creazione, che è anche la migliore interpretazione del concetto di marchio Senti te stesso, vivi te stesso.



ՇԻՔՈՆԵՆ
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՆԵՆ
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՏԵՆ
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՈՏԵՆ
ԼԻԱՌՄ

ՇԻՔՆՑԵԼ
ԼԻԱՌՄԱ

ՇԻՔՆՑԵԼ
ԼԻԱՌՄԱ

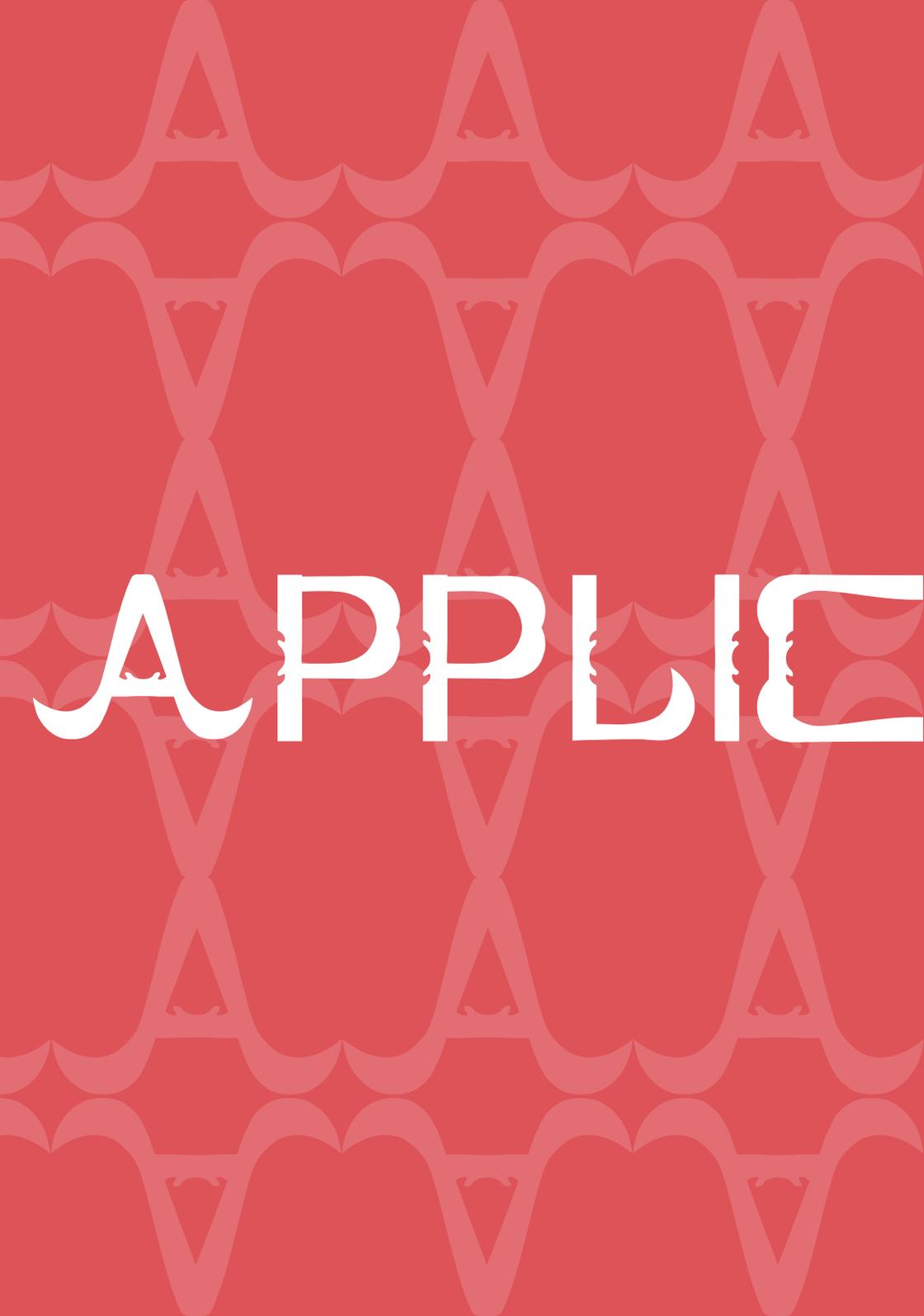
ՇԻՔՈՑԵԼ
ԼԻԱՌԸ

ՇԻՔՈՑԵԼ
ԼԻԱՌԸ



ՇԻՔՈՑԵՆԱ
ԼԻԱՌՄԱ

ՇԻՔՈՑԵՆԱ
ԼԻԱՌՄԱ



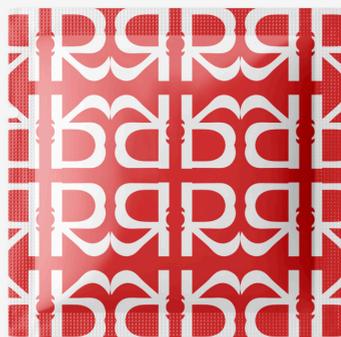
A P P L I C

AZIONE



























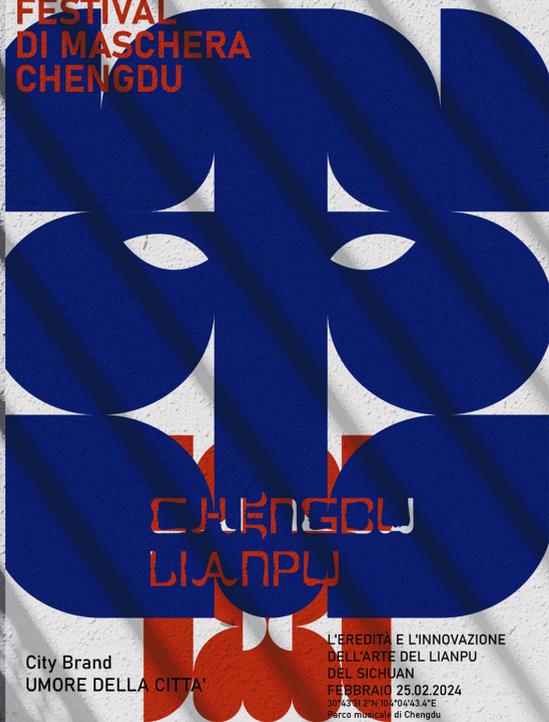








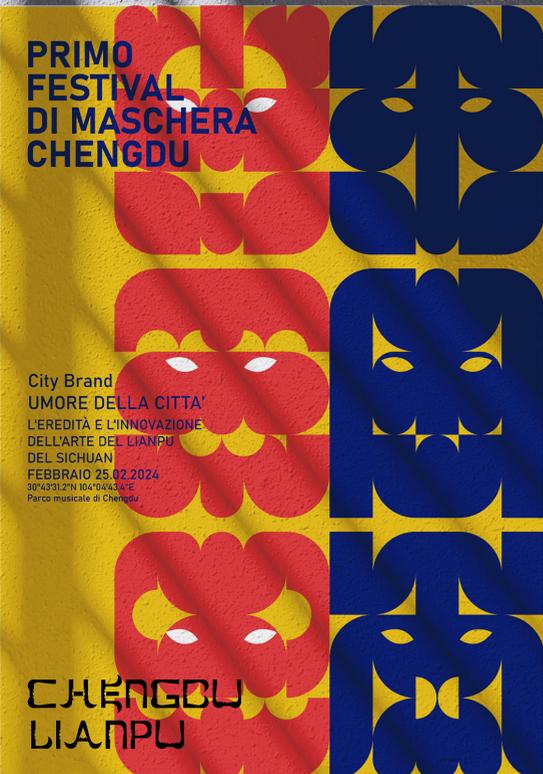
**PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU**



**CHENGDU
LIANPU**

City Brand
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'12"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu





**SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERI**

CHENGDU
LIANPING







PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°42'31.27"N 104°06'43.31"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°42'31.27"N 104°06'43.31"E
Parco musicale di Chengdu





PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°9'43.4"E
Parco musicale di Chengde

CHENGDU
LIANPU





PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU





PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

FEBBRAIO 25.02.2024

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU

**PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU**

**CHENGDU
LIANPU**

**City Brand
UMORE DELLA CITTA'**

**L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu**

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

CHENGDU
LIANPU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU



PARCO DELLA MUSICA

**PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU**

**City Brand
UMORE DELLA CITTA'**

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN

FEBBRAIO 25.02.2024

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E

Parco musicale di Chengdu

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

CHENGDU
LIANPU

FEBBRAIO 25.02.2024

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco della Musica

PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU

PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN

FEBBRAIO 25.02.2024

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E

Parco musicale di Chengdu

City Brand
UMORE DELLA CITTA'

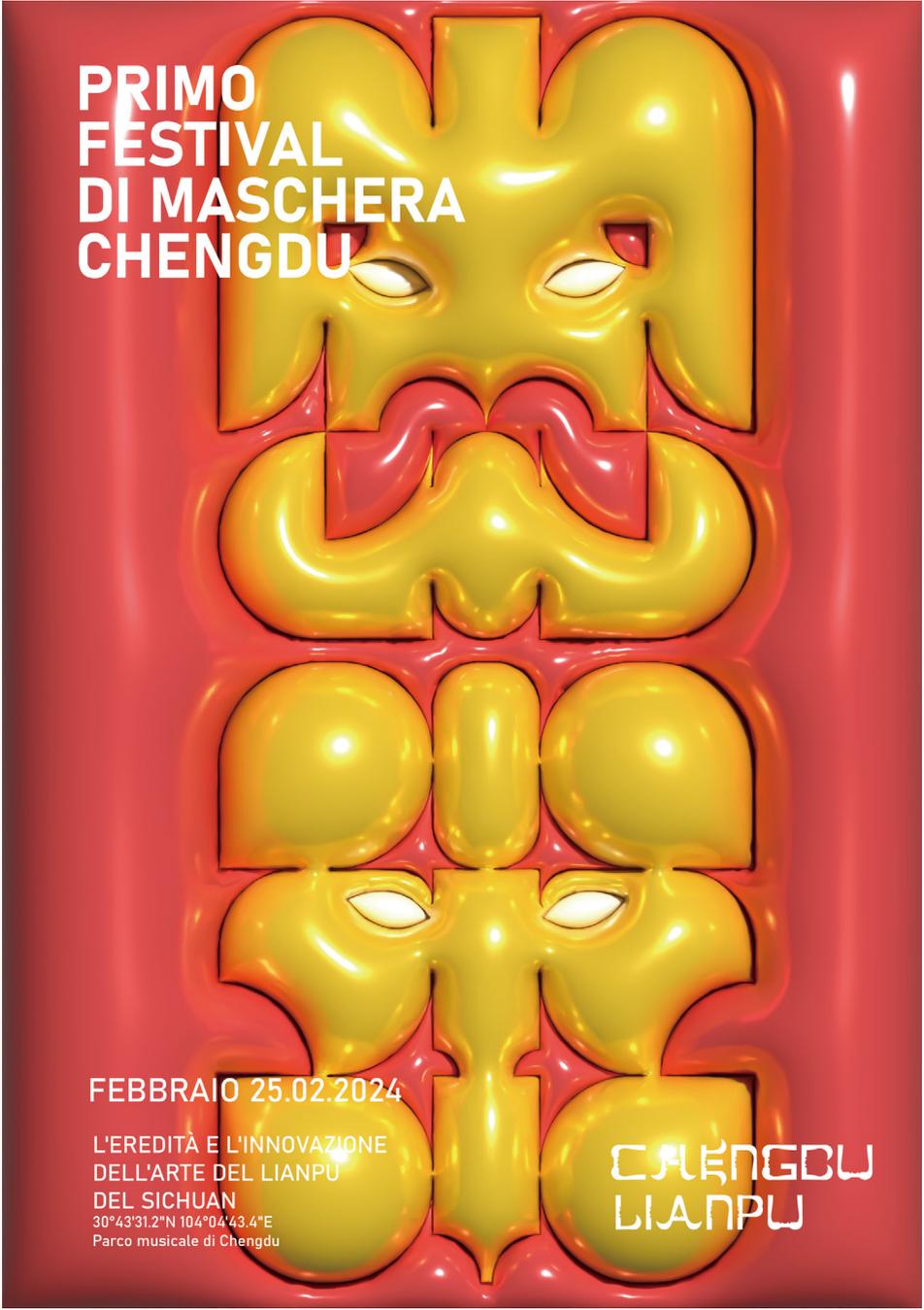
CHENGDU
LIANPU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU

CHENGDU
LIANPU

City Brand
UMORE DELLA CITTA'
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU



**PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU**

FEBBRAIO 25.02.2024

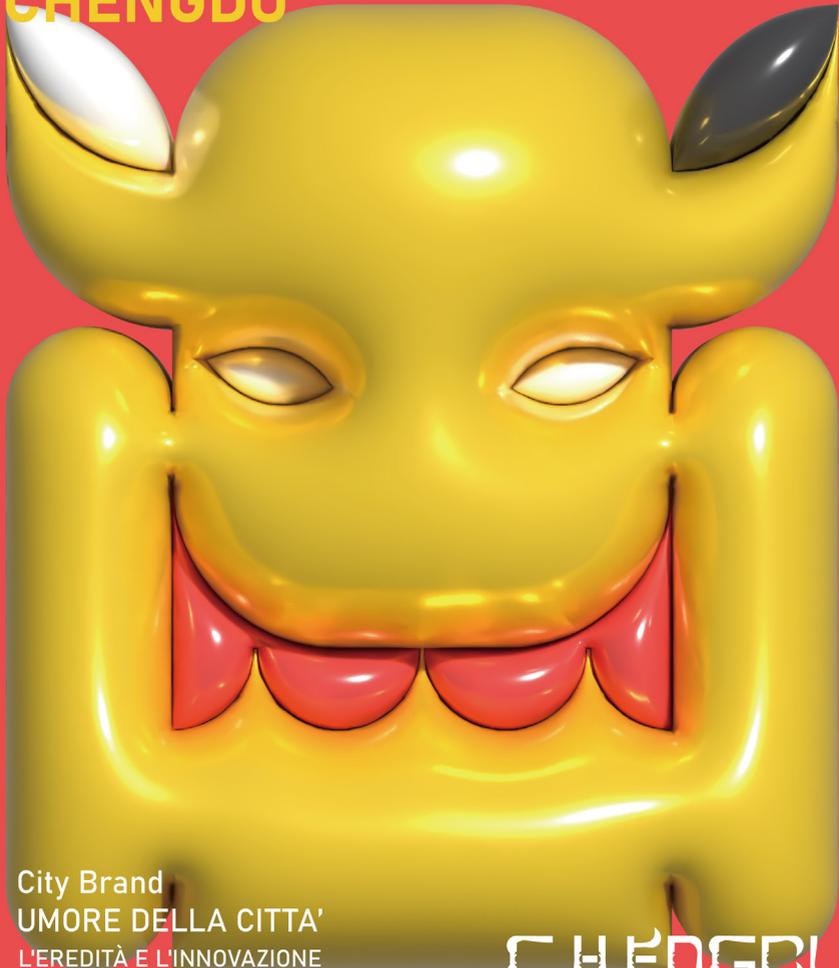
L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU

DEL SICHUAN

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E
Parco musicale di Chengdu

**CHENGDU
LIANPU**

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



City Brand
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN

FEBBRAIO 25.02.2024

30°43'31.2"N 104°04'43.4"E

Parco musicale di Chengdu

CHENGDU
LIANPU

CHENGDU
LIANPU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



CHENGDU
LIANPU



SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERO

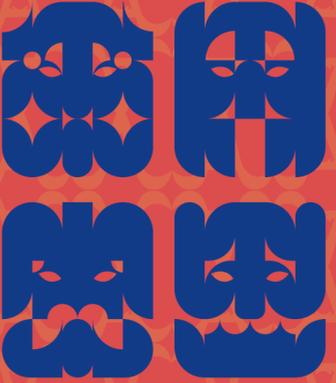
City Brand
UMORE DELLA CITTÀ

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
SPAZIO DELLA MUSICA
Parco musicale di Chengdu



CHENGDU
LIANPU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



CHENGDU
LIANPU



SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERO

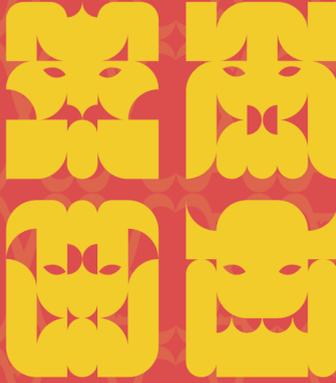
City Brand
UMORE DELLA CITTÀ

L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
SPAZIO DELLA MUSICA
Parco musicale di Chengdu



CHENGDU
LIANPU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



CHENGDU
LIANPU



SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERO

City Brand
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
SPAZIO PER IL NOSTRO
Parco musicale di Chengdu



CHENGDU
LIANPU

PRIMO
FESTIVAL
DI MASCHERA
CHENGDU



CHENGDU
LIANPU



SUPER EGO
CORAGGIOSI
AUDACI
LIBERO

City Brand
UMORE DELLA CITTA'

L'EREDITA' E L'INNOVAZIONE
DELL'ARTE DEL LIANPU
DEL SICHUAN
FEBBRAIO 25.02.2024
SPAZIO PER IL NOSTRO
Parco musicale di Chengdu





ESPER

זחא

OBIETTIVO

Il progetto "Chengdu LianPu" utilizza principalmente i colori e le espressioni di Lianpu del Sichuan per creare un'immagine calda del marchio cittadino per la città di Chengdu con il "Charm tradizionale, la vitalità moderna, Chengdu Lianpu e la bellezza della città."

Lascia che l'atmosfera urbana in ogni angolo di Chengdu venga trasmessa al pubblico attraverso Chengdu LianPu. Integra l'essenza dell'arte del LianPu del Sichuan con le moderne tecniche di espressione artistica e realizza trasformazioni moderne e simultanee, consentendo all'arte del LianPu di apparire agli occhi del pubblico in un'altra forma. Combinando il potere dei tempi, esplora le forme innovative e le tecniche di espressione di lianpu nel design per consentire a più persone di comprendere e amare l'arte del LianPu del Sichuan nella cultura tradizionale, in modo che LianPu del Sichuan possa continuare ancora una volta la sua missione e vita . Dal design visivo al design interattivo e alla comunicazione in rete, lianpu può ottenere risultati sostenibili attraverso i media moderni e far conoscere al pubblico l'immagine del marchio della città di Chengdu.

TECNOLOGIE

Amplierò l'esperienza e l'interazione tra utenti e prodotti sotto forma di filtri. chengdu lianpu è stato ispirato dai miei sentimenti riguardo all'atmosfera della città, e poi ho realizzato dei volti che potessero esprimere le emozioni della città. L'ho diviso in due parti, pubblicando queste foto su Facebook (facebook, Instagram ecc) tramite social software. La tecnologia utilizzata qui è principalmente quella di interagire con il pubblico attraverso i filtri di **Meta Spark Studio** su Facebook, con lo scopo di farlo conoscere a più persone. e conoscere l'Opera del Sichuan. Ciò consente al trucco facciale dell'Opera del Sichuan di essere presentato al pubblico in un'altra forma.

La seconda parte è interagire con il pubblico attraverso poster dinamici. Il software principale utilizzato è **Artivive**. L'utente scansiona il codice QR tramite il telefono cellulare e il poster dinamico verrà visualizzato sul telefono cellulare, utilizzando l'immobilità come movimento. Questo è anche ciò che porta l'arte che cambia volto nell'Opera del Sichuan. Ispirato da me, ho utilizzato principalmente chengdu lianpu per l'animazione in questa sezione.

L'uso dei filtri per il trucco del viso dell'Opera del Sichuan e dei poster artistici porterà un capitolo diverso nella cultura tradizionale cinese.

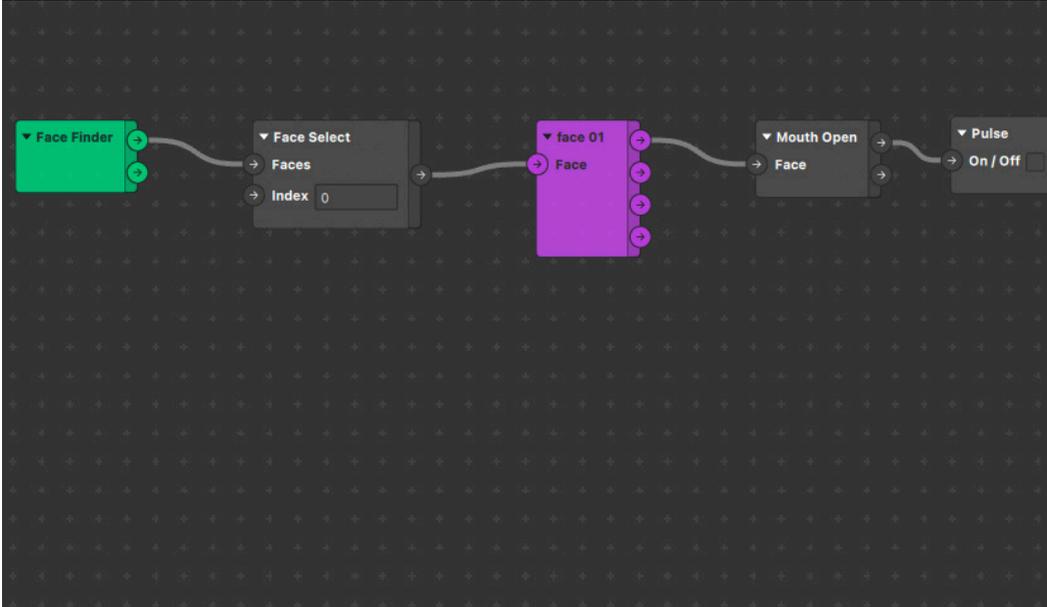
Spero che attraverso la promozione dei media digitali, la cultura tradizionale possa essere ereditata e portata avanti. Questo è anche lo scopo principale del mio articolo.

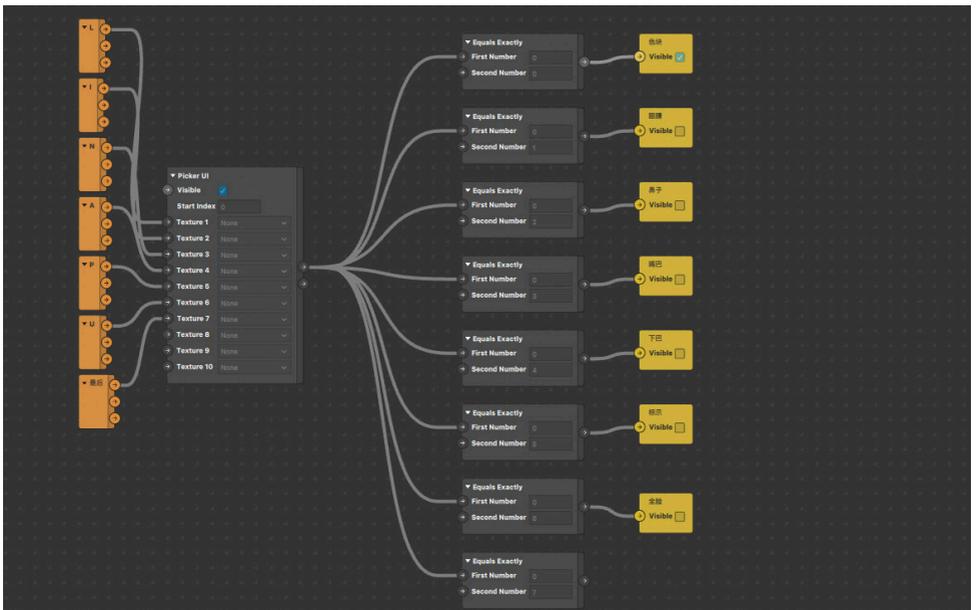
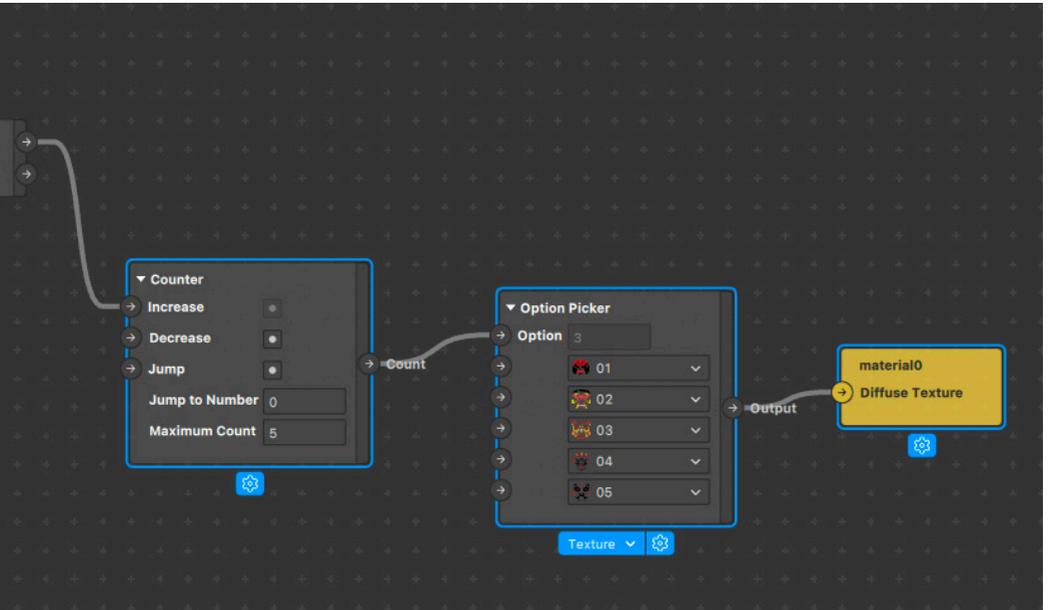


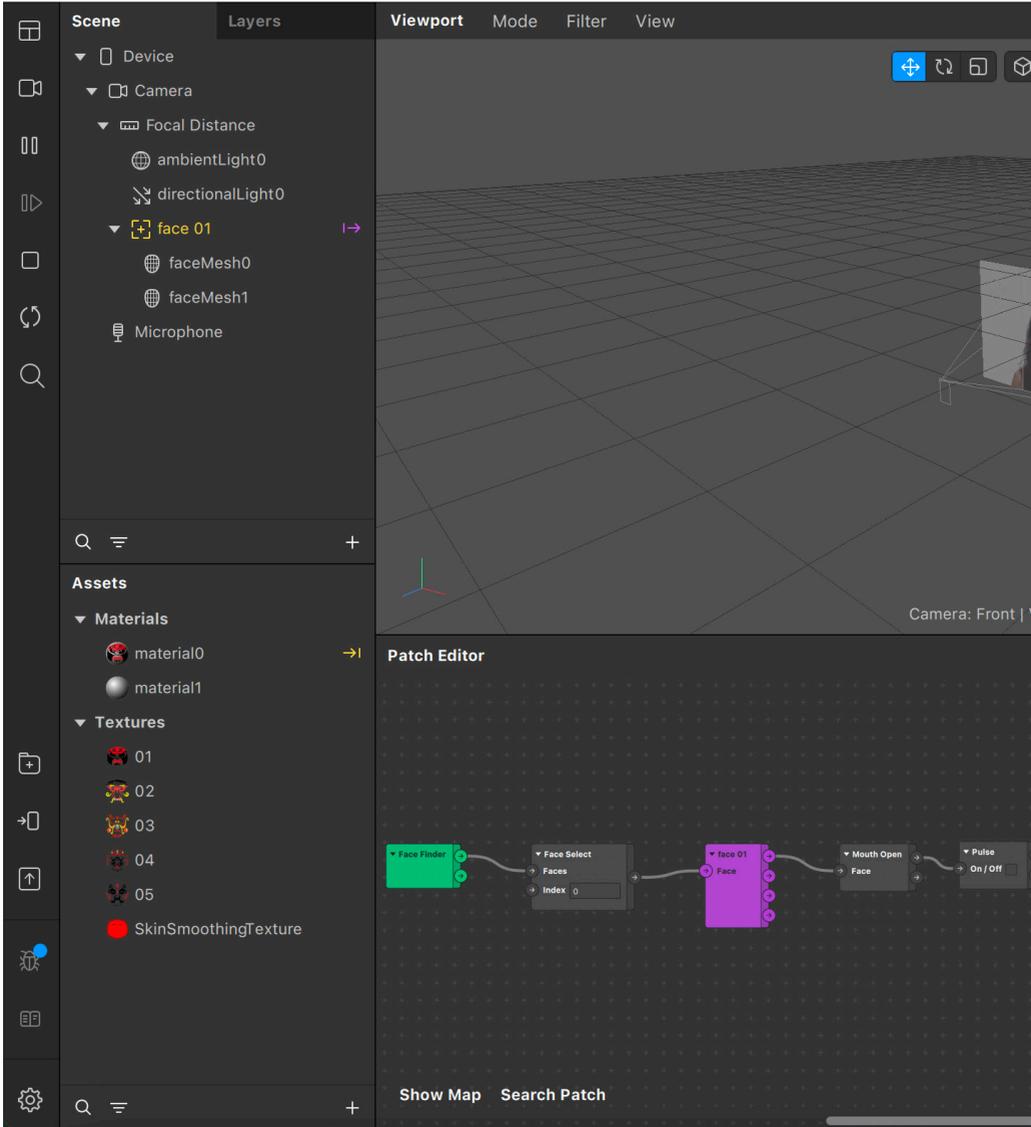
Artivive



Meta Spark Studio







The image displays a 3D software interface. At the top left, there are buttons for 'Local' and 'Pivot'. The main view shows a 3D grid floor with a mobile device in the center. The device screen displays a face-painting application with a woman's face and colorful paint strokes. The device interface includes a 'User (Sharing)' dropdown and a share icon. Below the device, the text 'View: User (Sharing)' and 'Grid spacing: 100cm' is visible.

On the right side, there is a 'Properties' panel with a 'Visible' checkbox. Below it is a 'Transformations' panel with 'Position', 'Scale', and 'Rotation' sections, each containing three input fields.

At the bottom, a visual programming patch is shown. It consists of a 'Counter' block with 'Increase', 'Decrease', and 'Jump' buttons, and a 'Maximum Count' field. The 'Counter' block is connected to an 'Option Picker' block via an 'Output' port. The 'Option Picker' block has five options (01-05) and is connected to a 'material0' block via an 'Output' port. The 'material0' block has a 'Diffuse Texture' input. Below the patch are 'Add Patch' and 'Publish' buttons.

MOSTRA PARCO MUSICALE

Il Chengdu Open Air Music Park, noto anche come Phoenix Mountain Open Air Music Park, si trova all'incrocio tra la Terza Circonvallazione e Beixing Avenue nella città di Chengdu, nella provincia del Sichuan. È una delle "Fermata" della Tianfu Greenway. Inaugurato a maggio 2019 il Chengdu Open-Air Music Park copre un'area totale di circa 370.000 metri quadrati, con un'area di costruzione totale di circa 34.000 metri quadrati. È costituito dall'area del palco principale, dall'area del paesaggio acquatico musicale, dall'area del palco ausiliario, dall'area del corridoio musicale, dall'area panoramica della terrazza Guqin, ecc.

Il parco ha una configurazione scenica di 1 (palco principale bifacciale) + 4 (teatro paesaggistico), che può essere adattato a vari tipi e dimensioni di spettacoli musicali e attività culturali. Il parco ha una superficie totale di 55 campi da calcio standard e può ospitare 100.000 persone come luogo di musica professionale all'aperto. Il parco dispone di 5 teatri all'aperto con diversi temi naturali e 3 principali aree funzionali. Cinque degli anfiteatri prendono il nome dal pianoforte, dalla pietra, dalla foresta, dal vento e dall'acqua. Le tre principali aree funzionali sono divise in tre parti: area culturale e creativa, area sfilata di moda e area sportiva e ricreativa. Questa mostra si tiene in un luogo che prende il nome dalla pietra, il Teatro della Pietra.





Parco musicale all'aperto di Chengdu

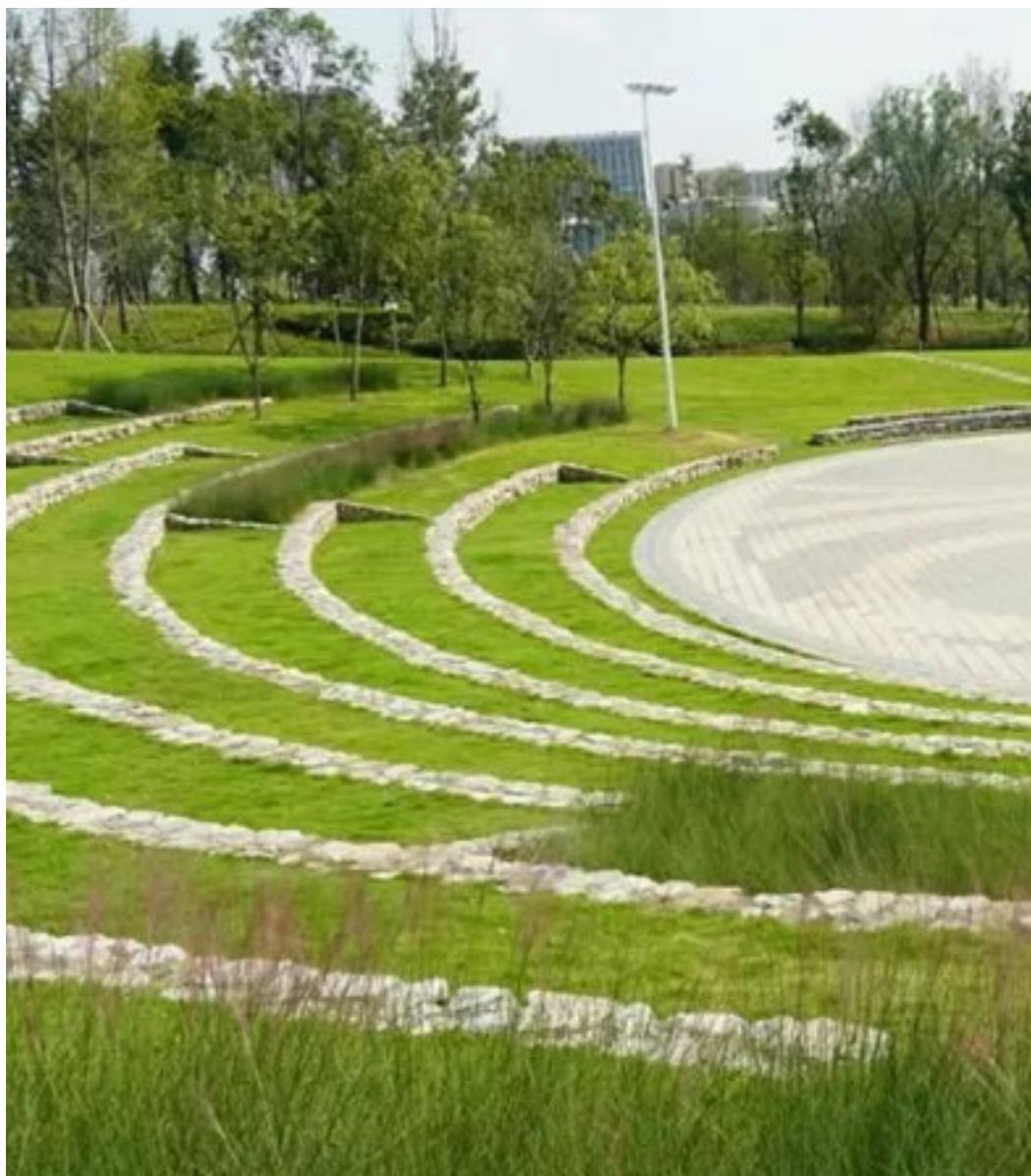
MAP

Per mostrare l'antica civiltà Shu, il designer ha creato un "Teatro di pietra" fatto di pietra. Lo spazio chiuso formato dalle pareti posteriori e laterali dello Stone Theatre non solo blocca il rumore esterno, ma consente anche l'emissione del suono nella zona centrale del palco attraverso l'analisi della simulazione. Ottenere il livello di pressione sonora nell'area. Attraverso la funzione della parete riflettente, quest'area è diventata un luogo adatto a piccole rappresentazioni ed esibizioni di musica classica. Il campo sonoro è distribuito uniformemente, formando un'area di ascolto musicale più confortevole.

Questo è anche il motivo per cui ho scelto questo luogo: l'impatto visivo portato dalla cultura tradizionale (Sichuan masks) e il godimento uditivo silenzioso e pacifico portato dalla natura forniscono diversi effetti per il pubblico.



Pianta del parco musicale all'aperto di Chengdu





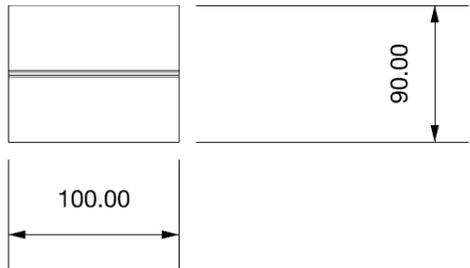
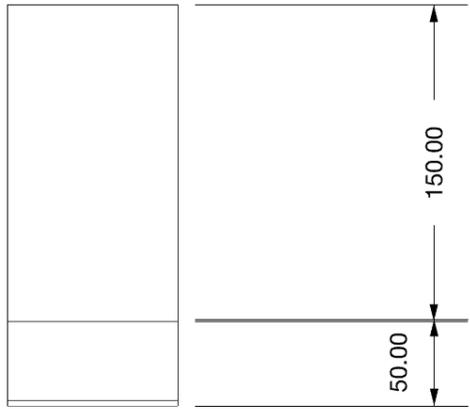
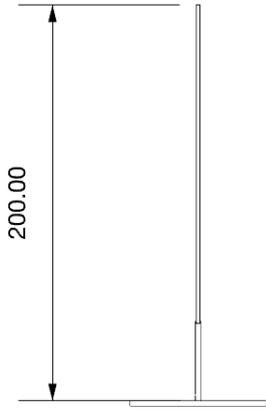
Teatro di pietra

TOTEM PUBBLICITARIO

Sulla destra è visualizzato il tabellone necessario per la mostra, il cui scopo è far comprendere al pubblico Chengdu Lianpu e le sue origini. Scriverò l'introduzione, lo spirito del marchio e il concetto sul tabellone, che è anche un mezzo di promozione del marchio. Lo scopo della mostra è quello di consentire a più persone di comprendere la cultura tradizionale dell'Opera cinese del Sichuan e di aumentare il senso di orgoglio e missione che la cultura tradizionale ci porta. E lasciamoli partecipare al processo di tutela e trasmissione della cultura tradizionale. Il Chengdu Open-Air Park, come luogo di svago e intrattenimento, ha un'atmosfera rilassata e piacevole, consentendo al pubblico di percepire l'atmosfera urbana e allo stesso tempo di sperimentare in modo più realistico l'esperienza visiva portata dal trucco facciale.

Totem pubblicitario è principalmente divisa in due parti. La parte superiore è realizzata in vetro rosso a causa della trasmissione della luce del vetro. Lo scopo è quello di consentire al pubblico di percepire l'atmosfera della natura presentata attraverso il vetro mentre guarda il poster. È pacifico e accomodante. La seconda parte è la parte metallica della base.







PRIMO FESTIVAL DI MASCHERA CHENGDU

INTRODUZIONE

Una città è come una persona. Con una propria immagine e un'identità. Chengdu, con i suoi 16 milioni di abitanti, è una città moderna e innovativa. È un'ottima piattaforma culturale e sportiva globale, un punto di incontro per gli appassionati di calcio, basket, tennis, golf e altri sport. È un'ottima piattaforma per la promozione della cultura e del turismo. È un'ottima piattaforma per la promozione della tecnologia e dell'industria. È un'ottima piattaforma per la promozione della vita e della società. È un'ottima piattaforma per la promozione della città e della regione.

Il festival "Chengdu Mask" è un'occasione unica per la città e la regione. È un'occasione per la promozione della cultura e del turismo. È un'occasione per la promozione della tecnologia e dell'industria. È un'occasione per la promozione della vita e della società. È un'occasione per la promozione della città e della regione.

Il festival "Chengdu Mask" è un'occasione unica per la città e la regione. È un'occasione per la promozione della cultura e del turismo. È un'occasione per la promozione della tecnologia e dell'industria. È un'occasione per la promozione della vita e della società. È un'occasione per la promozione della città e della regione.

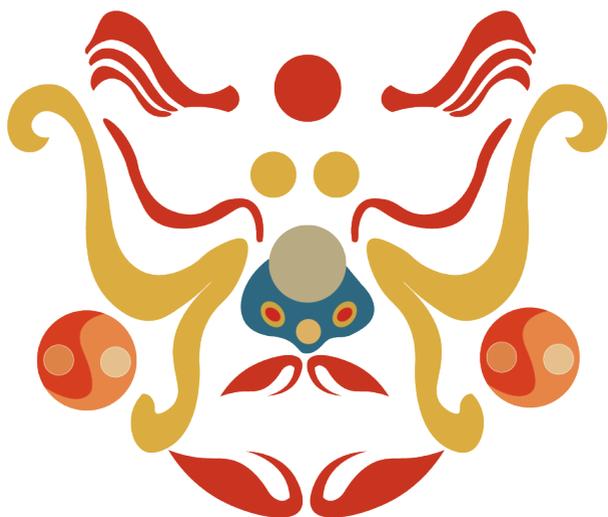
City Brand
 UMORE DELLA CITTÀ
 L'EREDITÀ E L'INNOVAZIONE
 DELL'ARTE DEL LIANPU
 DEL SICHUAN
 FEBBRAIO 25-02 2024
 2024/25 INNOVATIVE
 Festival Internazionale di Chengdu

CHENGDU
 LIANPU

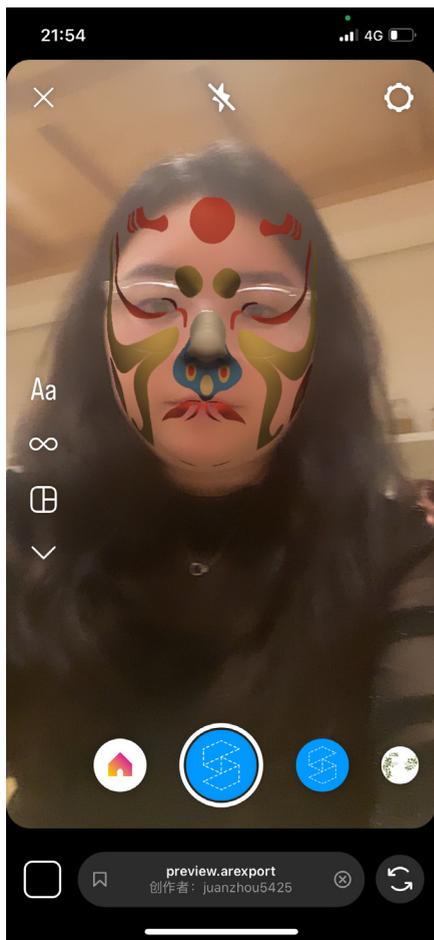


FILTRO MASCHERE



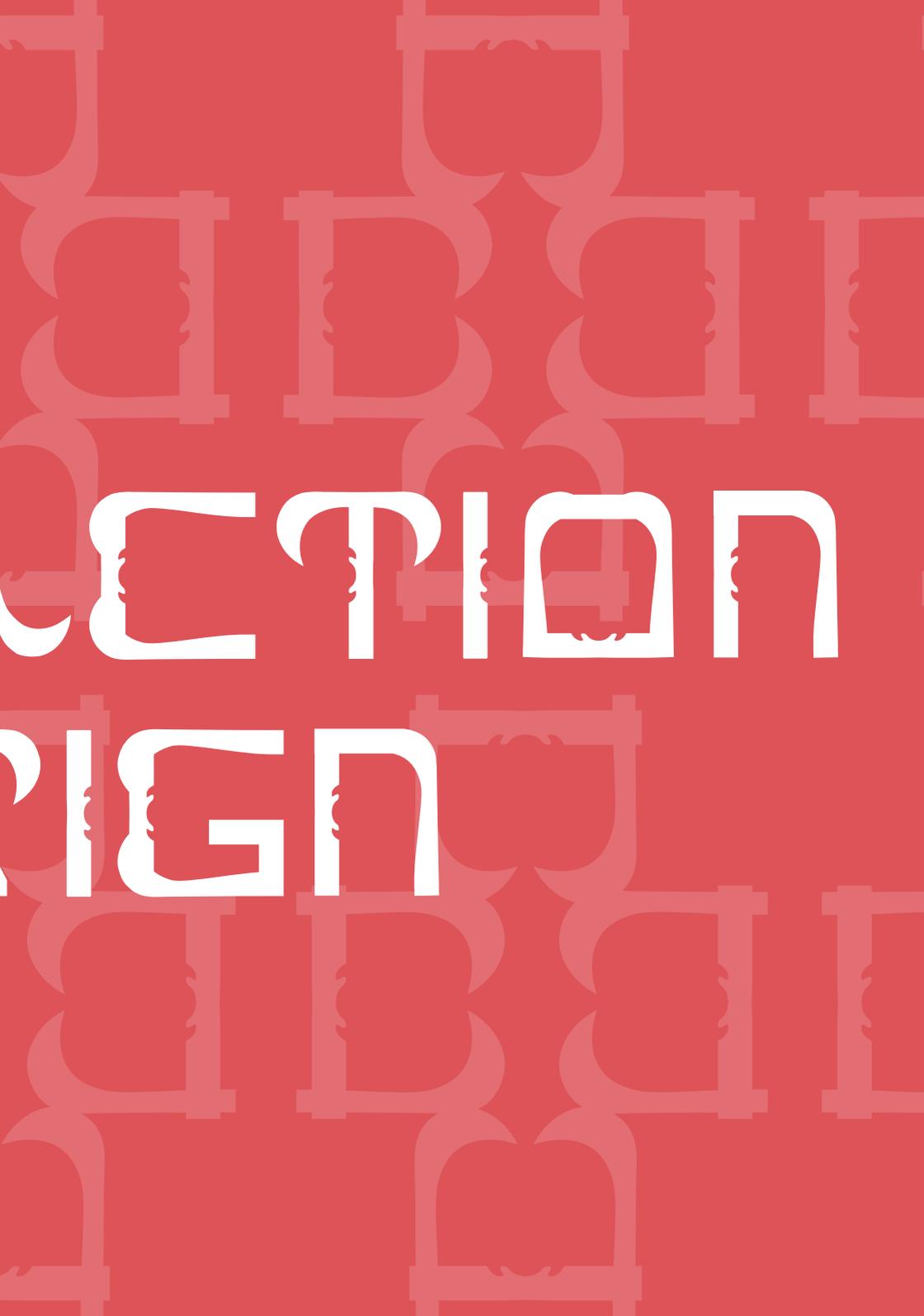








INTERA BEA

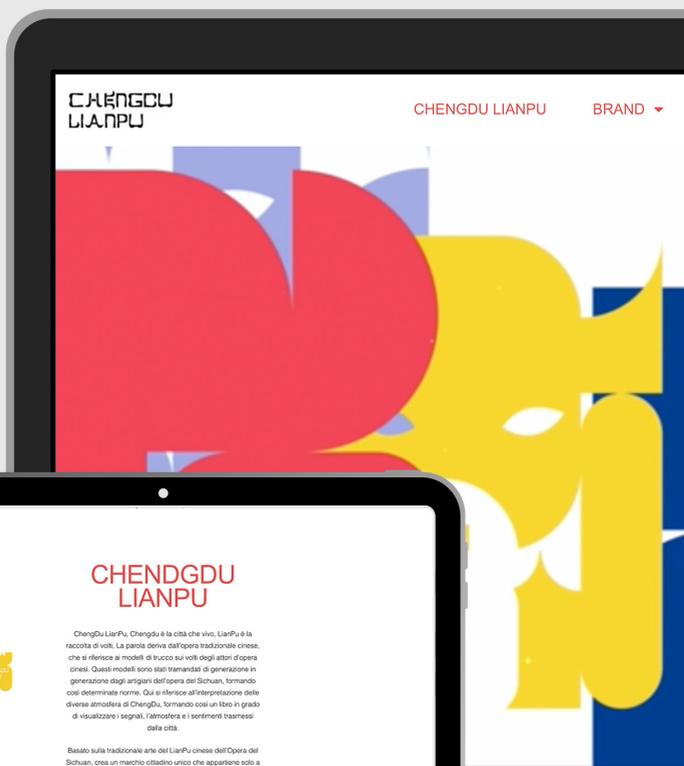


LECTION RIGN

WEB DESIGN







CHENGDU LIANPU



Chengdu LianPu, Chengdu è la città che vive, LianPu è la raccolta di volti. La parola deriva dall'opera tradizionale cinese, che si riferisce ai modelli di trucco sui volti degli attori d'opera cinese. Questi modelli sono stati tramandati di generazione in generazione dagli artigiani dell'opera del Sichuan, formando così determinate norme. Qui si riferisce all'interpretazione delle diverse atmosfere di Chengdu, formando così un libro in grado di visualizzare i segni, l'atmosfera e i sentimenti trasmessi dalla città.

Basato sulla tradizionale arte del LianPu cinese dell'Opera del Sichuan, crea un marchio cittadino unico che appartiene solo a Chengdu



SUPER EGO

CORAGGIOSI

LIBERO

AUDACI

LOGO

CHENGDU LIANPU

